

MEDIENMITTEILUNG

Ferienstimmung am Zürichhorn

Zürich, 21. Juni 2016 - **Zum 28. Mal findet in Zürich vom 14. Juli bis 14. August das Kino am See statt – erstmals mit dem Titelsponsor Allianz Versicherungen. Auch dieses Jahr gibt es herausragende Filmhighlights, prominente Gäste, hochwertige Gastronomie und neu auch ein Supporter-Programm für wahre Filmfreunde von Allianz Cinema. Ein Highlight wird sicher die Deutschschweizer Premiere von «Findet Dorie». Der Vorverkauf startet am 1. Juli.**

Auch dieses Jahr sieht man am Zürichhorn wieder die Filmhighlights der vergangenen Saison, unentdeckte Filmperlen, welche noch nie im Kino waren sowie grosses Schweizer Kino. Als absoluter Höhepunkt ist dieses Jahr auch «**Findet Dorie**» im Programm. Der Nachfolgefilm von «**Findet Nemo**» ist sehnsüchtig erwartet und wird Pixar einen weiteren Welterfolg beschern. Allianz Cinema zeigt diese Deutschschweizer Premiere im Rahmen der «Allianz Family Night» mit vielen geladenen Gästen und allerlei Entertainment für Familien und Kinder. Tickets für diesen Event können nicht gekauft werden, sondern werden auf diversen Kanälen verlost. Als Tüpfelchen auf dem i werden zwei bekannte Schweizer, welche im Film ihre Stimme einem Krebs-Ehepaar geliehen haben anwesend sein und erzählen wie es für sie war für einen Disney-Film mitzuwirken.

Zahlreiche weitere exklusive Vorpremieren

Allianz Cinema ist bekannt für seine exklusiven Vorpremieren. Mit «**Sing Street**» eröffnet eine charmante englische Komödie mit einem furiosen 80er-Jahre-Soundtrack u.a. von Duran Duran und The Cure die diesjährige Saison am Zürichhorn. «**Demolition**» setzt auf einfühlsames Kino mit Jake Gyllenhaal und Naomi Watts. «**Now You See Me 2**» ist ein magisches Sequel mit den Charakterdarstellern Woody Harrelson, Mark Ruffalo, Michael Caine, Morgan Freeman und Daniel Radcliffe. Last but not least sorgt «**Mother's Day**», der neue Wurf von Garry Marshall («**Pretty Woman**») mit Julia Roberts, Jennifer Aniston und Kate Hudson, für beste Unterhaltung.

Zusammenarbeit mit dem Zurich Film Festival wird fortgesetzt

Die Filmreihe «Selected by Zurich Film Festival» wird nach dem letztjährigen Erfolg fortgesetzt. Dabei werden aussergewöhnliche Filmperlen gezeigt, welche es nicht in die Schweizer Kinos geschafft haben – selektioniert vom Zurich Film Festival. Allianz Cinema will dem Kinopublikum diese übersehenen Filme nicht vorenthalten und bringt sie auf die grosse Leinwand. Dieses Jahr wurden folgende Filme ausgesucht: «**Becks letzter Sommer**» mit Christian Ulmen ist eine leichtfüssige Komödie, die gleichzeitig zum Nachdenken anregt. **Regisseur Frieder Wittich** wird am Dienstag, 19. Juli vor Ort einige Hintergrundinfos zum Werk preisgeben. «**Maryland**» ist ein atmosphärischer Thriller mit Shooting-Star Matthias Schoenaerts und Diane Kruger. Der dritte und letzte Film heisst «**The Dressmaker**» mit der bezaubernden Kate Winslet sowie Hugo Weaving und Liam Hemsworth - eine mehrfach ausgezeichnete, bitterböse australische Komödie, die Freude mit Schadenfreude verbindet.

Titelsponsor



Hauptsponsor



Ice Cream Partner



Medienpartner

SonntagsZeitung



TagesAnzeiger



Patronat



«Allianz Dare to Night»: European Outdoor Film Tour kehrt zurück

Nachdem die letztjährige Ausgabe der European Outdoor Film Tour vom Publikum gut aufgenommen wurde, entschlossen sich die Veranstalter dieses Konzept weiterzuziehen und damit das Programm zu bereichern. Auch die diesjährige Ausgabe bietet eine Auswahl abenteuerlichster Kurzfilme, die Sportinteressierte, Abenteuerer und Adrenalinsüchtige begeistern wird. Zusätzlich präsentiert Kino-Namensgeber Allianz «Diskobutgen», die Zürcher Kite-Expedition in die Antarktis. Die Gebrüder André und Geza Scholz werden an den warmen Gestaden des Zürichsees persönlich Auskunft über ihr frostiges Abenteuer geben.

Grosses Schweizer Kino

Mit Matthias Gnädigers letzter Rolle in «Der Grosse Sommer» wird in Zürich eine Ikone des Schweizer Films geehrt. Ein letztes Mal darf der leider viel zu früh verstorbene Gnädiger seine subtile Kunst auf grosser Leinwand präsentieren. Im Vorfeld des Films werden Regisseur **Stefan Jäger** und der **kleine Hauptdarsteller Loïc Sho Güntensberger** ihre Eindrücke vom Filmdreh in der Schweiz und in Japan schildern. Natürlich darf auch der erfolgreichste Schweizer Film aller Zeiten dieses Jahr nicht fehlen: «Heidi». Bruno Ganz, internationale Schauspiellegende aus Seebach, und Laiendarstellerin Anuk Steffen werden die riesige OpenAir-Leinwand verzaubern.

Neu: Das Supporter Programm

Wichtigste Neuerung für treue Fans des Kinos am See ist das limitierte Supporter-Programm. Veranstalter Cinerent will damit eine breitere Verankerung des grössten OpenAir-Kinos der Schweiz erreichen und langjährigen Filmfreunden - Privatpersonen wie auch Unternehmen – einen zusätzlichen Bonus offerieren. So kann zum Beispiel eine Privatperson für 680 Franken zwei Karten für alle Vorstellungen beziehen, hat zwei reservierte und angeschriebene Sitzplätze sowie diverse weitere Vergünstigungen.

Gastronomie

Gastronomisch lässt sich Allianz Cinema auch in diesem Jahr nicht lumpen. **Roc Greisler** kocht einmal mehr wild, bunt und verrückt. Highlights in diesem Jahr sind das Pastrami Sandwich, Matt's Berliner Tasche mit viel frischem Gemüse und Poulet, neue Flammkuchen-Kreationen sowie feine Wiediker Würste von der Metzgerei Keller – im Baguette, mit allerlei weiteren Zutaten. Greisler kümmert sich auch um die asiatische Küche: Von Thailand bis Vietnam, frische Frühlingsrollen im Reisblatt, Original Le Bah Mi Baguette, oder ein klassischer Fried Rice, alles würzig, frisch und scharf. Zudem gibt es frische Ravioli von **Patrizia Fontana** mit hausgemachten Saucen und vielen frischen Kräutern. Die **SALAT BAR by Hiltl** liefert frische Salatkreationen aus dem Shaker direkt auf den Teller.

myclimate und Glacepartner Ben & Jerry's spannen zusammen

Die Allianz Cinema Organisatoren schenken dem Thema Umweltschutz besondere Beachtung und kompensieren den CO2-Ausstoss der Veranstaltung über die Non-Profit-Stiftung myclimate. Zudem verlost der neue Glacé-Partner Ben & Jerry's während der Veranstaltung zusammen mit myclimate täglich die Kompensation von zwei Tonnen CO2 in Form von Klimaausgleichen für die nächste Ferienreise und erhöht damit das eigene Engagement für den Klimaschutz. Mit ihrem namhaften Beitrag unterstützen Allianz Cinema und Ben & Jerry's ein Projekt von myclimate in Nicaragua.

Titelsponsor



Hauptsponsor



Ice Cream Partner



Medienpartner

SonntagsZeitung



TagesAnzeiger



Patronat



Tickets online und am Schalter

Eintrittskarten sind ab dem 1. Juli um 12.30 Uhr erhältlich: Online auf www.allianzcinema.ch, vom 4. Juli bis am 12. August im Allianz Cinema-Tickethäuschen am Bellevue, in allen Starticket-Verkaufsstellen sowie in begrenzter Anzahl an der Abendkasse, die jeweils wie die Restaurants um 19 Uhr ihre Türen öffnet.

Allianz Cinema Spotlight

Jede Woche berichtet Allianz Cinema in den Allianz Cinema Spotlight Clips über die Highlights der Saison und stellt gleichzeitig die Specials in den Fokus. Ab dem 14. Juli auf www.cineman.ch

Medienkontakt Allianz Cinema Zürich:

Adrian Erni, adrian@adrianerni.ch, 079 464 64 59

Titelsponsor



Hauptsponsor



Ice Cream Partner



Medienpartner



Patronat

