

## MEDIENMITTEILUNG

Basel, 24. Juni 2016

### Unser Bier sammelt 50'000 Franken für das OpenAir-Kino auf dem Münsterplatz

Seit mit dem Rückzug des ehemaligen Titelsponsors Salt das Ende des sommerlichen Kinovergnügens auf dem Münsterplatz drohte, setzte sich die Basler Brauerei Unser Bier mit grossem Elan für den Erhalt des OpenAir Kinos ein. Mit einer von 3'000 Personen unterschriebenen Petition ermunterte sie die Basler Regierung dazu, Gelder aus dem Swisslos-Fonds zur Verfügung zu stellen. Sie erhöhte ihren eigenen Sponsoringbeitrag und lancierte zudem eine Finanzierungskampagne auf der Crowdfunding-Plattform Wemakeit. Das Ziel, 50'000 Franken zu sammeln, hat sie am Sonntag erreicht. «Es freut uns sehr, mit unserer Kampagne auch einen kleinen Beitrag leisten zu können, dass dieser Anlass der Bevölkerung von Basel und Umgebung erhalten bleibt», stellt Unser-Bier-Geschäftsführer Luzius Bosshard fest. Er fügt an: «Das Resultat unserer Bemühungen zeigt, wie stark dieser cineastische Anlass in Basel verankert ist.» Gross ist auch die Freude auf Seiten des Veranstalters. Peter Hürlimann, CEO der Cinerent OpenAir AG: «Der Einsatz von Unser Bier hat mich sehr beeindruckt. Es ist für uns erfreulich, dass wir neben unserem nationalen Titelsponsor Allianz auch auf lokale Partner verlassen können.»

Allianz Cinema Basel  
28. Juli – 21. August auf dem Münsterplatz

[www.allianzcinema.ch](http://www.allianzcinema.ch)

### Medienkontakt Allianz Cinema Basel:

Daniel Frischknecht Knörr, [daniel.frischknecht@cinerent.com](mailto:daniel.frischknecht@cinerent.com), 043 499 51 61, 078 904 04 04

Titelsponsor



Supporting Partner



eyeloveyou®

Ice Cream Partner



Medienpartner

SonntagsZeitung



Unterstützt durch

