

3,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisé / changement au Comité de direction / une consommation énergétique réduite de près d'un cinquième depuis 2000.

Miele augmente son chiffre d'affaires de 6,4 %

Crissier, le 15 août 2016. – L'entreprise familiale Miele affiche une nouvelle fois un chiffre d'affaires et des effectifs nettement en hausse : leader mondial des fabricants d'appareils électroménagers haut de gamme, elle a atteint 3,71 milliards d'euros durant l'exercice 2015/2016 clôturé le 30 juin 2016. Cela représente 224 millions d'euros de plus que l'année précédente, soit une croissance de 6,4 %. Pour la première fois, Miele emploie plus de 18 000 personnes. Durant la période sous revue, elle a investi 184 millions d'euros.

Par ces chiffres, et en dépit de tous les cycles conjoncturels, Miele parvient une fois encore à surpasser durablement son objectif stratégique. Ce supplément de chiffre d'affaires a été atteint de manière « organique », soit sans achats d'autres fabricants ou marques ni capital étranger. Et comme pour l'exercice précédent, cette croissance dépasse largement la moyenne des dix dernières années.

La direction de Miele estime que ce résultat est d'autant plus positif que la situation générale mondiale ne constitue « pas un facteur particulièrement propice ». Relevons, par exemple, les conséquences des débordements dans le monde arabe, en Russie et en Turquie, de même que le développement du cours des devises. La politique des prix agressive d'importants concurrents représentait aussi un défi de taille. À ce défi, le fournisseur premium allemand oppose la qualité Miele légendaire, une politique de marque et de **modèles**

Puissant dynamisme aux États-Unis, en Australie, en Asie – et en adaptée au marché avec des appareils de pointe dotés d'un équipement de qualité, mais aussi des produits d'entrée de gamme ou en promotion misant plus fortement sur le rapport prix-prestations. Les appareils à encastrer ont une nouvelle fois contribué plus que largement à la croissance. **Allemagne**

En Allemagne, Miele a réalisé 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, soit un supplément de 6,9 %. Dans le commerce de l'électroménager, l'entreprise

Miele a ainsi encore renforcé son statut de marque au plus fort chiffre d'affaires pour le gros électroménager et est devenue pour la première fois le numéro un dans le domaine des appareils électroménagers pour la cuisine. Sa croissance au-delà de l'Allemagne se monte à 6,3 % grâce, en particulier, aux États-Unis, à l'Australie, à la Grande-Bretagne et à la Chine. L'instabilité politique et la dévaluation monétaire ne l'ont pas empêchée de préserver le niveau de son chiffre d'affaires en Russie, dans la monnaie nationale. Malgré la crise de la dette persistante dans le sud de l'Europe, elle a pu renforcer une tendance à la hausse. La croissance disproportionnée de l'Allemagne explique la légère diminution du chiffre d'affaires étranger, passant de 70,3 % à 70,1 %.

Un chiffre d'affaires de 476 millions d'euros pour Miele Professional

Le secteur commercial Miele Professional, qui englobe la technique de lavage, les lave-vaisselle professionnels ainsi que des appareils de nettoyage, de désinfection et de stérilisation destinés aux équipements médicaux ou de laboratoire, a réalisé un chiffre d'affaires de 476 millions d'euros. Cela représente une hausse de 27 millions d'euros, soit 6 % de plus que l'année précédente, avec une croissance dans toutes les catégories. Relevons notamment le domaine de la technique médicale, avec de nouvelles séries d'appareils ainsi que la planification et l'équipement complet de centres de stérilisation dans les cliniques. Par rapport au chiffre d'affaires global, la part de Miele Professional s'élève à 13 % et tend à la hausse.

Développement des structures de distribution et de service

Jeudi 30 juin 2016, date de référence, 18 370 collaboratrices et collaborateurs étaient au service de Miele dans le monde entier. Cela signifie une augmentation de 629 employés, soit 3,5 %. Cette augmentation des effectifs est due en particulier aux sociétés de distribution comme les États-Unis, le Canada, l'Australie, le Danemark, la Grande-Bretagne et l'Espagne, où l'augmentation du chiffre d'affaires et des ventes a nécessité davantage de personnel dans les secteurs de la distribution et du service. La forte croissance des lave-vaisselle d'entrée de gamme a aussi nécessité le recrutement de personnel supplémentaire à l'usine d'Uničov.

En Allemagne, une baisse des effectifs de la société de distribution pendant la période sous revue, due à la fusion du service interne au siège de Gütersloh, a été compensée par l'augmentation des effectifs pour des raisons de capacité dans la plupart des usines. Le nombre de collaboratrices et de

collaborateurs en Allemagne se monte ainsi à 10 326 et reste quasiment au niveau de l'année précédente (moins 0,2 %).

Sur les sites allemands, 466 jeunes apprennent actuellement les bases de l'une des 33 professions commerciales ou techniques. Au début de la nouvelle année de formation, le 1^{er} septembre, ils seront environ 500. Parmi eux, 130 effectuent l'un des onze cycles d'études en alternance, soit la combinaison d'une formation en entreprise ainsi qu'un bachelors dans les branches de la construction de machines, de l'électrotechnique, de l'économie d'entreprise ou de l'ingénierie économique.

Le rapport de durabilité 2015 de Miele répond aux exigences du standard « G4 » le plus élevé de l'organisation responsable de la « Global Reporting Initiative » (GRI). Parmi les points principaux, relevons l'efficacité énergétique des produits Miele tout au long de leur durée de vie, l'importance accordée à la promotion et à la formation continue des collaborateurs ainsi que l'horizon de planification à long terme de l'entreprise. Des principes appliqués au même titre à la protection de l'environnement sur les sites : depuis 2000, Miele a réduit sa consommation d'énergie de 18,4 % dans le monde entier, pour une croissance de 70 % du chiffre d'affaires.

Des investissements élevés dans les secteurs production, distribution et logistique

Pendant l'année écoulée, le groupe Miele a investi un total de 184 millions d'euros. Cette hausse de 34 millions d'euros représente 23 % de plus que l'année précédente. Elle est due aux investissements dans le développement de nouvelles séries d'appareils, à l'agrandissement ou au rééquipement de différents sites de production ainsi qu'à la poursuite de l'extension du site de distribution et de logistique de Gütersloh. L'extension du centre de distribution de marchandises, le nouvel entrepôt centralisé de pièces détachées ainsi qu'une nouvelle aile administrative méritent d'être relevés. Miele a ouvert de nouvelles salles d'exposition ou transformé totalement les locaux existants dans des métropoles telles que Pékin, New York, Miami, Johannesburg, Vilnius, Bucarest et Vancouver.

L'exercice 2016/2017 s'annonce positif

La direction de Miele considère « avec un optimisme mesuré » les pronostics de l'année commerciale en cours. Elle l'explique par les foyers de crises politiques et économiques dans le monde, sans apaisement en vue, et le trouble des attentes conjoncturelles imputables au vote du « Brexit ».

Néanmoins, Miele escompte une poursuite de croissance en termes de chiffre d'affaires, de ventes et de parts de marché, mais sans en quantifier les détails.

Celle-ci se base, par exemple, sur les premières expositions durant la période sous revue, avec, notamment, le plan de cuisson à induction TempControl, qui assure une température de rôtissage précise, et la machine à café CM7, qui se détartre toute seule. Les véritables pôles d'attraction du public de l'IFA 2015 ont été les élégants appareils de froid de la série K 20.000, dont les portes pouvant servir de tableau noir se transforment en véritable « centre de communication » familial. Parmi les lave-vaisselle, des modèles en promotion à prix attractifs (« Active ») ont largement conquis les faveurs d'un nouveau public cible. Et au sommet de la palette, la nouvelle série G 6000 EcoFlex a marqué des points par sa combinaison, unique sur le marché, d'une efficacité énergétique exemplaire, de courtes durées de programmes et du meilleur confort de chargement. Lors du salon milanais de la cuisine, l'Eurocucina, Miele a présenté ArtLine, première gamme mondiale d'appareils encastrables sans poignées et dont les portes s'ouvrent automatiquement par un simple effleurement de capteur. L'IFA 2016 dévoilera le premier aspirateur Miele sans sac, qui se distingue par de remarquables résultats de nettoyage et un confort d'emploi bien étudié. Fournisseur du plus grand programme d'électroménager en réseau, Miele élargit considérablement sa gamme d'appareils à commande directe par WLAN mobile.

Depuis plus de dix ans, la renommée particulière de la marque est documentée par les résultats de l'étude d'image « best brands », fondée sur plusieurs milliers de témoignages de clients, et réalisée par l'institut d'études de marché Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) ainsi que de nombreux partenaires. Ce « classement permanent » fait de Miele le numéro un, au-delà de toutes les catégories et avec une avance prononcée. S'y ajoute, pendant la période sous revue, la liste des vainqueurs de test actuels (fondation Warentest), soit parmi les sèche-linge à pompe à chaleur (TMB 640 WP), les lave-vaisselle (G 6200 SCi et SCvi) et les hottes aspirantes – où Miele est le seul vainqueur des tests dans les trois catégories de hottes examinées.

Changement à la tête de l'entreprise

Le Comité de direction, qui se compose normalement de cinq directeurs généraux jouissant des mêmes droits, a été élargi : son nouveau membre (provisoirement le sixième) est le Dr Stefan Breit, désigné directeur technique adjoint. Il sera appelé à succéder au Dr Eduard Sailer, qui prendra sa retraite

fin 2016 après avoir occupé pendant près de 19 ans, avec succès, le poste de directeur technique. Stefan Breit, au service de Miele depuis 2007, est actuellement l'un des responsables de l'usine de Gütersloh au sein de l'union du personnel. Les autres membres du Comité de direction sont Olaf Bartsch (finances/administration générale), le Dr Axel Kniehl (marketing/distribution) ainsi que les gérants associés, le Dr Markus Miele et le Dr Reinhard Zinkann, représentants des deux familles propriétaires.

À propos de l'entreprise : fabricant d'appareils ménagers de première qualité, Miele est leader mondial dans les domaines suivants : cuisson, cuisson vapeur, réfrigération, congélation, machines à café, traitement du linge et aspirateurs. S'y ajoutent les lave-vaisselle, lave-linge et sèche-linge à utilisation professionnelle ainsi que les appareils de nettoyage et de désinfection pour installations médicales et laboratoires (Miele Professional). Fondée en 1899, l'entreprise est représentée dans une centaine de pays par ses propres sociétés de distribution ou par des importateurs. Entreprise familiale aux mains de la quatrième génération, Miele emploie plus de 17 660 personnes dans le monde entier. Sa société de distribution en Suisse compte environ 420 collaborateurs.

Contact presse :

Nina Cornelius

Téléphone : +41 56 417 2520

E-mail: nina.cornelius@miele.ch

Une photo illustre ce texte

Photo 1

Le Comité de direction de Miele (depuis la gauche) :

Dr Eduard Sailer (directeur technique),

Dr Stefan Breit (directeur technique adjoint),

Dr Reinhard Zinkann (gérant associé),

Olaf Bartsch (directeur financier et de l'administration générale),

Dr Markus Miele (gérant associé) et

Dr Axel Kniehl (directeur du marketing et de la distribution).

(photo : Miele)