



PHILIP MORRIS S.A.

AVENUE DE RHODANIE 50, POSTFACH 1171 1001 LAUSANNE SCHWEIZ TELEFON: +41 58 242 00 00 FAX: +41 58 242 01 01

Philip Morris S.A. lanciert die Marke HEETS und bestätigt den Erfolg seines Tabakheizsystems IQOS

LAUSANNE, 5. Oktober 2016 – Der innovative Tabakerhitzer *IQOS* hat aufgrund seines Erfolgs bei erwachsenen Rauchern in weniger als einem Jahr in der Schweiz die neue Produktkategorie «Heat not Burn» (Erhitzung von Tabak ohne Verbrennung) etabliert. Um diese neue Technologie besser zu profilieren, führt Philip Morris S.A. die Marke *HEETS* für die HeatSticks ein, die mit *IQOS* benutzt werden: Die ehemaligen *Marlboro HeatSticks* nennen sich nun *HEETS from Marlboro*. Ein neuer Name, aber derselbe Geschmack und die Premiumqualität von *Marlboro*.

«Da *IQOS* nun in mehr als 400 Verkaufsstellen erhältlich ist und die erwachsenen Raucher die Heat-not-Burn-Technologie gut kennen, ist es Zeit, dieser Kategorie der rauchfreien Produkte mit der Marke *HEETS* eine eigene Identität zu verleihen», so Nicholas Bumbacco, Managing Director von Philip Morris S.A.

Die Kombination der *IQOS*-Technologie und der Tabak-Sticks *HEETS* ist eine innovative Alternative für erwachsene Raucher. Das revolutionäre *IQOS*-System erhitzt den Tabak in den *HEETS*-Sticks und hält die Temperatur auf einem elektronisch kontrollierten Niveau, damit der Tabak nicht verbrennt. So kann der echte Tabakgeschmack genossen werden, ohne Rauch und ohne Asche und mit weniger Geruch. Ein neues Tabakkonsumerlebnis, das starken Zuspruch bei erwachsenen Rauchern findet: nahezu 70 % der Käufer von *IQOS* geben an, ausschliesslich oder hauptsächlich dieses System zu benutzen.

Die *HEETS*-Tabaksticks sind in zwei regulären und einer Menthol-Variante in Paketen zu 20 Sticks erhältlich und werden in mehr als 400 Verkaufsstellen von kiosk, Naville und Shell, hauptsächlich in Genf, Lausanne, Neuenburg, Zürich, Bern und Basel sowie in den Agglomerationen dieser Städte angeboten. Erwachsene Raucher können die *HEETS*-Sticks auch auf www.iqos.ch kaufen. Das *IQOS*-System wird in bestimmten Läden von kiosk und Naville sowie auf www.iqos.ch angeboten. Der Preis von *IQOS* und *HEETS* kann im Einzelhandel variieren.

Das *IQOS*-System wurde vollständig von den Forschungs- und Entwicklungsexperten von Philip Morris International in Neuenburg entworfen und stützt sich auch auf das Know-how Dutzender schweizerischer KMU und Start-ups in einem breiten Spektrum, das von Mikroelektronik über Design bis hin zu Biotechnologie reicht. *IQOS* wird derzeit in zehn Ländern vertrieben und hat beispielsweise in Japan enormen Erfolg. Eine schöne Belohnung für ein innovatives Produkt aus der Schweiz.

###

Weitere Informationen

Medienabteilung Philip Morris S.A.

A: Av. de Rhodanie 50 - 1001 Lausanne - Schweiz

T: +41 58 242 71 00 (nur für Medien)

E: pmsa.media@pmi.com (nur für Medien)