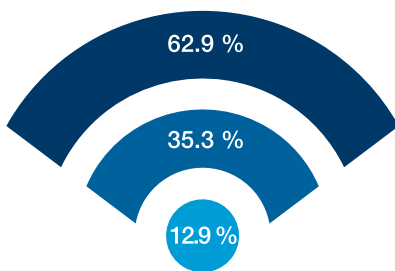


Der Local Guide wird genutzt - Das gedruckte Verzeichnis nach wie vor ein Bestseller



Nutzungswerte nach User – Gruppen

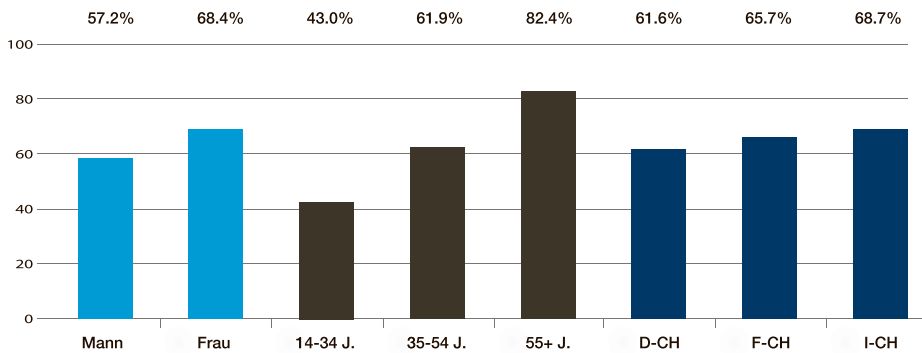


■	Weitester Nutzerkreis	WNK	62.9 %	4'128'000
■	Engerer Nutzerkreis	ENK	35.3 %	2'315'000
■	Heavy User		12.9 %	848'000

Legende:

WNK: Nutzung mind. einmal in den letzten 12 Monaten
 ENK: Nutzung mind. alle 2–3 Monate
 Heavy User: Nutzung mehrmals pro Monat

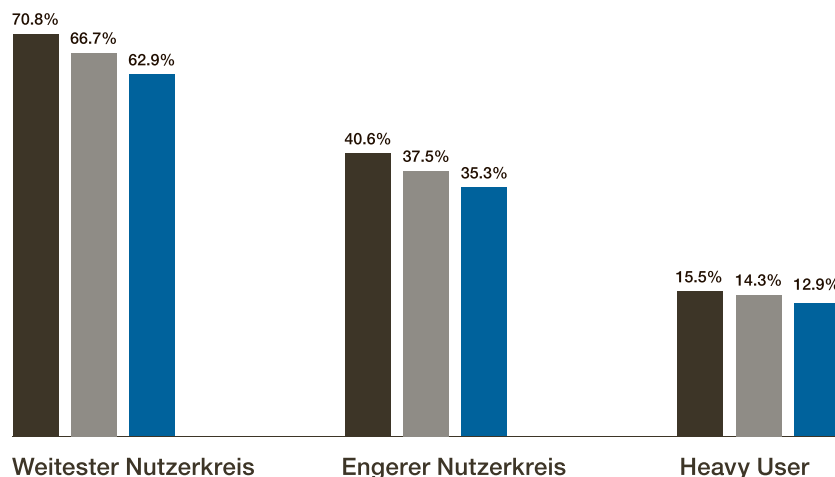
Reichweite WNK nach Geschlecht/Alter/Region



Lesebeispiel:

61.9% der 35 – 54-jährigen Schweizer nutzen den Local Guide bzw. mit dem Local Guide werden 1'446'000 Schweizer in dieser Alterskategorie erreicht.

Entwicklung Nutzung – nach Häufigkeit



■ 2014 (Universum: Tsd. 6'422)
 ■ 2015 (Universum: Tsd. 6'487)
 ■ 2016 (Universum: Tsd. 6'565)

* Quelle: MACH Consumer 2016: Männer + Frauen ab 14 Jahren, total 6'565'000 Personen.