

Fällanden, le 1^{er} novembre 2016

Communiqué de presse – rapport final sur l’IFAS 2016

Un succès qui ne se dément pas

L’IFAS, rendez-vous de l’innovation dans le secteur de la santé

L’IFAS, le salon spécialisé du marché de la santé, reste un point de rencontre extrêmement prisé des acteurs du secteur de la santé. C’est ce qu’a à nouveau prouvé la 34^e édition de l’IFAS, qui s’est tenue du 25 au 28 octobre 2016 au parc d’expositions de Messe Zürich. S’agissant du nombre d’exposants et de stands, le salon a pu renouer avec les excellents chiffres de 2014. Quant aux visiteurs, ils sont 16’308 à s’être déplacés pour découvrir les tendances et les nouveautés du secteur. CareFair, le premier salon de l’emploi suisse pour professions de santé, a lui aussi été très bien accueilli.

Médecins, personnel soignant, thérapeutes, pharmaciens, responsables administratifs et des achats au sein d’hôpitaux, de cliniques et d’établissements médico-sociaux, tous se sont retrouvés à l’IFAS 2016 afin d’y collecter des informations de fond indispensables pour prendre des décisions et envisager les investissements futurs. Le salon leur a offert une vue d’ensemble unique de ce que propose le marché en termes de produits actuels et de prestations et tendances novatrices, sans oublier les postes vacants et possibilités de formation continue. Parmi les nombreux nouveaux produits, il convient de citer par exemple les solutions informatiques permettant de mettre en contact différents acteurs du secteur de la santé, comme le robot «NAO», qui établit un lien entre les enfants qui doivent faire un séjour prolongé à l’hôpital et l’école ou le domicile. Via une tablette ou un smartphone, les petits patients sont directement reliés à leur environnement et peuvent diriger le robot à distance.

Des exposants et des visiteurs satisfaits

Les exposants se sont déclarés très satisfaits du salon: «L’IFAS est une plate-forme fantastique pour se faire connaître et nouer de nouveaux contacts», explique Tobias Manz, directeur des ventes de la société OZG Healthcare. Patrick Mayer a, lui, lancé un nouveau produit à l’IFAS: «J’ai développé des dispositifs d’aide à la marche et les ai présentés pour la première fois au salon». Le prestataire informatique Domis Consulting

tire également un bilan positif, comme le souligne Jan Braunschweiler: «Nous avons connu une énorme affluence les quatre jours, sans exception. Par ailleurs, il y a tout lieu de se féliciter de la diversité du public, qui comptait tant des utilisateurs que des gérants ou des membres de conseils d'administration».

«Les retours positifs des exposants sur la 34^e édition de l'IFAS 2016 recouvrent les résultats du sondage réalisé auprès des visiteurs, déclare Heinz Salzgeber, le directeur du salon. Les décideurs et acheteurs ont été plus nombreux que lors de salons précédents, ce qui bien sûr est apprécié par les exposants. En outre, les visiteurs se sont montrés très satisfaits de l'IFAS 2016, puisque plus de la moitié a déjà fait part de son intention de revenir en 2018».

CareFair, un coup d'essai réussi

«En créant CareFair, nous avons encore élargi notre offre», affirme M. Salzgeber. Ainsi, 23 exposants ont présenté les postes qu'ils avaient à pourvoir ainsi que les possibilités de formation continue proposées par leur structure. Au cours de conversations informelles, les employeurs, les jeunes diplômés et les professionnels en poste ont pu échanger des informations sans engagement et nouer de précieux contacts. «Les exposants sont très satisfaits, ils ont pu faire la connaissance de nombreux demandeurs d'emploi intéressants, dont beaucoup de jeunes», se réjouit M. Salzgeber. Un exposant a ainsi pu réunir 14 candidatures de qualité en seulement deux jours. Les gens déjà en poste, dans le secteur des soins notamment, ont quant à eux jugé que CareFair était une plate-forme idéale pour accéder à de nouvelles offres d'emploi.

Débat de fond sur le système de santé

La conférence de presse d'ouverture a donné lieu à un débat de fond sur les tendances qui se dessinent dans le domaine de la santé. Thomas Heiniger, membre du gouvernement et directeur de la santé du canton de Zurich, a ainsi tenu un exposé sur les conséquences du big data dans le système de santé, se demandant s'il allait apporter de la transparence ou au contraire donner naissance à un enchevêtrement inextricable de données. Selon lui, le rôle du canton n'est pas de mettre en œuvre l'échange électronique de données, mais bien davantage de promouvoir la cybersanté (*eHealth*), notamment par le biais de financements de départ. Les acteurs du processus sont les prestataires de service et, au bout du compte, les patients, qui doivent se prononcer en faveur du dossier du patient électronique. «Je suis convaincu de l'intérêt du big data», déclare Thomas Heiniger en conclusion de son exposé.

Dans le cadre d'une discussion animée par le correspondant au Palais fédéral Dominik Feusi, les trois conseillers nationaux Ruth Humbel, Bea Heim et Thomas de Courten ainsi que Fridolin Marty, responsable pour la politique de la santé chez economiesuisse, ont échangé sur la question suivante: l'assurance-maladie sociale atteignant ses limites,

l'heure est-elle à la rigueur? Impossible d'apporter une réponse simple à cette question complexe. Il en a été appelé notamment au sens des responsabilités des patients et des prestataires de service. Si les 30% d'opérations inutiles n'étaient pas pratiquées, les coûts pourraient être déjà considérablement abaissés.

L'IFAS FORUM sur la collaboration interprofessionnelle

Le forum a allié informations sur le marché et transfert de connaissances: dans le cadre de conférences gratuites, des experts se sont exprimés sur des questions relatives à la collaboration interprofessionnelle dans le secteur de la santé. L'IFAS FORUM a cette année encore suscité un vif intérêt chez les visiteurs. L'exposition spéciale «L'hôtellerie dans le secteur de la santé» leur a aussi permis de s'informer et de nouer des contacts. Les exposants y ont présenté des équipements modernes pour les hôpitaux, centres de rééducation, établissements médicaux-sociaux ou logements pour seniors, avec notamment du mobilier modulaire multifonction, des surfaces antibactériennes, des revêtements de sol durables ou des produits multimédias intégrés. Par ailleurs, ils ont proposé des concepts pour l'aménagement et l'organisation des loisirs.

Le directeur du salon Heinz Salzgeber tire un bilan positif: «Nous voulons que la prochaine édition rencontre le même succès que l'IFAS 2016.» Cette 34^e édition a montré qu'il existe chez les professionnels de la santé un véritable besoin d'exposer au salon et d'y entretenir personnellement le contact avec leurs clients, de s'y informer et d'y agrandir leur réseau.

Prochaines dates

IFAS 2018: du 23 au 26 octobre 2018, IFAS Zürich, Zürich-Oerlikon

Complément d'information et photos:

Lea Maurer
Responsable de la communication
Exhibit & More SA
Téléphone: +41 (0)44 806 33 45
E-mail: lea.maurer@exhibit.ch

Heinz Salzgeber
Directeur du salon IFAS
Exhibit & More SA
Téléphone: +41 (0)44 806 33 37
E-mail: heinz.salzgeber@exhibit.ch

Exposants, CareFair, exposition spéciale et le Forum – les visiteurs du salon IFAS 2016 étaient très satisfaits.

