



Radio Télévision
Suisse

Gilles Marchand – Curriculum Vitae

2. März 1962,
Genf

- 2010–2016 **Direktor RTS, Radio Télévision Suisse**
- CHF 380 Mio., 2000 Mitarbeitende
- 2 TV-Stationen (33 % Marktanteil Primetime)
4 Radiosender (60 % Marktanteil 24 Stunden)
www.rts.ch, www.rtsinfo.ch, www.rtssport.ch.
- Mitglied der Geschäftsleitung SRG SSR,**
Stellvertretender Generaldirektor
- Mitglied des Verwaltungsrates von **Admeira**
Mandate für **TV5 Monde, Euronews und die Universität Genf** sowie
Präsident von **Les Médias Francophones Publics**
- 2001–2010 **Direktor (CEO) TSR, Télévision Suisse Romande**
- 1998–2001 **Direktor von Ringier Romandie**
Printmediengruppe: Herausgeber von drei Wochenzeitschriften, einer
Monatszeitschrift und dem Gourmetführer Gault Millau Suisse
- 1992–1998 Leiter Forschung und Marketing, **Ringier Romandie**
- 1990–1992 Consultant Medienstrategie, **Concept Media SA**, Genf
- 1987–1990 Leiter Forschung und Marketing
Tribune de Genève, Tageszeitung, Genf
- 1985–1987 Herausgeber Bücher, Führer und Kunstbände, **Tribune Editions**, Genf
- 1984 Master in Soziologie, Universität Genf