

Filmförderung des Migros-Kulturprozent per 20. Januar 2017

Das Migros-Kulturprozent setzt die Schwerpunkte seiner Filmförderung neu auf die Nachwuchsförderung und die Förderung von Drehbuchautorinnen und -autoren. Es unterstützt das Schweizer Filmschaffen mit den folgenden fünf Fördergefässen:

1. Postproduktionsförderung (per 20. Januar 2017 erweitertes Fördergefäss)

Filmproduktionen erhalten eine Restfinanzierung für die Postproduktionskosten. Damit sollen professionelle und unabhängige Schweizer Filme optimal fertiggestellt werden können. Die Wahl der geförderten Projekte basiert einerseits auf formellen Kriterien, andererseits auf dem Urteil einer Jury, die die Filmprojekte im Rohschnitt visioniert. Ein Schwerpunkt wird dabei auf Nachwuchsfilmprojekte gelegt. Die Budgetoberlimite für eingabeberechtigte Dokumentarfilme beträgt 700'000 CHF und diejenige für Spiel- und Animationsfilme 2 Mio. CHF. Der maximale Förderbetrag liegt bei 50'000 CHF pro Film.

2. Förderung von Filmfestivals (per 20. Januar 2017 erweitertes Fördergefäss)

Schweizer Filmfestivals erhalten einen Förderbeitrag für ihre Massnahmen zur nachhaltigen Förderung des Schweizer Filmnachwuchses und/oder von Drehbuchautorinnen und -autoren.

3. Ideenförderung für Spielfilme (per 20. Januar 2017 erweitertes Fördergefäss)

Drehbuchautorinnen und -autoren erhalten für die Entwicklung des Treatments einen Förderbeitrag in der Höhe von 15'000 CHF. Zusätzlich profitieren sie von einem internationalen Mentoringprogramm. Wenn der Autor oder die Autorin aufgrund des so entwickelten Treatments die erfolgreiche Finanzierung des Drehbuchs nachweisen kann, hat er oder sie zusätzlich eine Weiterführung des Mentorings bis zum Abschluss des Drehbuchs zugute. Ziele dieser Förderung sind, im Stoffentwicklungsprozess mehr Risikofreude zu ermöglichen, langfristig die Qualität der Filmgeschichten zu heben und einen Beitrag an die Professionalisierung der Drehbuchautorinnen und -autoren zu leisten.

4. Migros-Kulturprozent CH-Dokfilm-Wettbewerb

Um dem Schweizer Dokumentarfilm eine erfolgversprechende Plattform zu bieten und den Diskurs über gesellschaftlich relevante Themen anzuregen, lancierte das Migros-Kulturprozent 2010 einen zweistufigen Dokumentarfilm-Wettbewerb. Für die Ausarbeitung bis zur Produktionsreife werden in einem ersten Schritt drei Projekte ausgewählt und mit je 25'000 CHF unterstützt. Das Gewinnerprojekt wird in der zweiten Runde bestimmt und mit zusätzlicher Unterstützung der SRG SSR vollumfänglich finanziert. Der CH-Dokfilm-Wettbewerb wird unterstützt durch Engagement Migros – ein Förderfonds der Migros-Gruppe. Der Wettbewerb wird 2019 zum letzten Mal ausgeschrieben.

5. Neue Perspektiven (neues Fördergefäss ab 20. Januar 2017)

Die neuen digitalen audiovisuellen Technologien fordern die klassischen Grenzen der Narration, des Vertriebs und der Produktion heraus. Das Migros-Kulturprozent fördert Filmprojekte, die neue Perspektiven einnehmen und Impulse setzen für die Weiterentwicklung des Films: von der Herstellung über die Auswertung bis hin zur Vermittlung. Unterstützt werden zum Beispiel Filmprojekte im digitalen Bereich wie Virtual Reality, VOD, interaktive Filme oder Online-Festivals, aber auch neuartige analoge Ansätze in Bereichen wie Stoffentwicklung, Vermittlung oder Nachwuchsförderung.

Elektronische Gesucheingabe, Richtlinien und weitere Informationen zur Filmförderung des Migros-Kulturprozent: www.migros-kulturprozent.ch/filmfoerderung