

Promozione cinematografica del Percento culturale Migros al 20 gennaio 2017

Il Percento culturale Migros ridefinisce i punti chiave della propria promozione cinematografica puntando sulla promozione delle giovani leve e degli sceneggiatori.

Sostiene la cinematografia svizzera con i seguenti cinque canali di promozione:

1. Aiuto alla postproduzione (canale di promozione ampliato al 20 gennaio 2017)

Le produzioni cinematografiche ricevono un finanziamento complementare a copertura delle spese di postproduzione. Questo dovrebbe consentire un'elaborazione ottimale di film svizzeri professionali e indipendenti. La scelta dei progetti promossi si basa da un lato su criteri formali, dall'altro sulla valutazione di una giuria che visiona i progetti cinematografici dopo il montaggio preliminare. Grande attenzione è riservata ai film delle nuove leve. Il limite massimo di budget per i documentari ammessi è pari a 700 000 CHF, per i lungometraggi e i film di animazione a 2 milioni di CHF. Per ogni film il contributo di sostegno massimo ammonta a 50 000 CHF.

2. Promozione di festival cinematografici (canale di promozione ampliato al 20 gennaio 2017)

I festival cinematografici svizzeri beneficiano di un contributo di sostegno per le loro misure di promozione a lungo termine delle giovani leve svizzere e/o degli sceneggiatori.

3. Promozione di idee per lungometraggi (canale di promozione ampliato al 20 gennaio 2017)

Gli sceneggiatori ricevono un contributo di sostegno di 15 000 CHF per l'elaborazione del trattamento, oltre a beneficiare di un programma di mentoring internazionale. Se l'autore o l'autrice è in grado di dimostrare l'ottenimento del finanziamento per il copione sulla base del trattamento elaborato, ha anche diritto a una prosecuzione del mentoring fino al completamento del copione. Questa misura di promozione mira a consentire una maggiore propensione al rischio nel processo di elaborazione del soggetto, a incrementare la qualità delle storie nel lungo periodo e a contribuire alla professionalizzazione degli sceneggiatori.

4. Concorso Percento culturale Migros documentario-CH

Per offrire una piattaforma promettente al documentario svizzero e per stimolare il dibattito su argomenti di rilevanza sociale, il Percento culturale Migros ha lanciato nel 2010 un concorso per film documentari suddiviso in due fasi. Per l'elaborazione del progetto fino alla pre-produzione, nella prima fase vengono selezionati tre progetti che ricevono un contributo di 25 000 CHF ciascuno. Il progetto vincitore viene designato nella seconda fase e finanziato interamente con l'ulteriore sostegno di SRG SSR. Il concorso documentario-CH è supportato da Engagement Migros – un fondo di sostegno del gruppo Migros. Il concorso verrà bandito per l'ultima volta nel 2019.

5. Nuove prospettive (nuovo canale di promozione dal 20 gennaio 2017)

Le nuove tecnologie audiovisive digitali mettono in discussione i tradizionali limiti della narrazione, della distribuzione e della produzione. Il Percento culturale Migros promuove progetti cinematografici che offrono nuove prospettive e forniscono impulsi per la crescita del cinema: dalla realizzazione, alla valorizzazione, alla diffusione. Vengono promossi ad esempio progetti cinematografici in ambiti digitali come la realtà virtuale, il VOD, i film interattivi o i festival online, ma anche approcci innovativi in campi come lo sviluppo del soggetto, la diffusione o la promozione delle giovani leve.

Per l'invio elettronico delle domande, direttive e altre informazioni sulla promozione cinematografica del Percento culturale Migros consultare il sito:

www.percento-culturale-migros.ch/promozione-cinematografica