



ART
DÜSSEL
DORF

Medienmitteilung

Basel / Düsseldorf, 9. Februar 2017

MCH Group beteiligt sich an der ART DÜSSELDORF

Die MCH Messe Schweiz (Basel) AG, eine Gesellschaft der MCH Group in Basel / Schweiz, erwirbt 25.1 Prozent der art.fair International GmbH in Köln / Deutschland, Veranstalterin der neuen Kunstmesse ART DÜSSELDORF. 74.9 Prozent der Gesellschaft bleiben im Besitz der bisherigen Eigentümer Andreas Lohaus und Walter Gehlen. Die MCH Group hat die Option, in den nächsten Jahren eine Mehrheitsbeteiligung zu erwerben.

"Die Beteiligung der MCH Group an der ART DÜSSELDORF ist ein weiterer Schritt in der Umsetzung unserer strategischen Initiative des weltweiten Aufbaus eines neuen Portfolios von regionalen Kunstmessen an bedeutenden Kunststandorten", sagt Marco Fazzone, Managing Director Design & Regional Art Fairs der MCH Group. "Wir sind vom Erfolg der ART DÜSSELDORF überzeugt. Die ART DÜSSELDORF wird im Areal Böhler zur führenden regionalen Kunstmesse in Deutschland, der Benelux-Region und dem Rheinland werden – und damit auch international strahlen." Die ART DÜSSELDORF bleibe als eigenständiger Brand bestehen, betont Fazzone. "Sie profitiert aber von der Erfahrung und dem Netzwerk der MCH Group sowie Synergien mit den anderen regionalen Kunstmessen, die in naher Zukunft ein starkes globales Bündnis bilden werden."

Verantwortlich für die ART DÜSSELDORF, die – begleitet von der "Schwestermesse" BLOOM – erstmals vom 16. bis 19. November 2017 stattfinden wird, ist das bestehende Team der art.fair International GmbH unter der Führung von Andreas Lohaus und Walter Gehlen. "Die Umsetzung der ART DÜSSELDORF und die Beteiligung der MCH Group sind für uns und den Kunststandort Nordrhein-Westfalen eine grossartige Entwicklung", freut sich Lohaus. "Die Wahl des Rheinlands als ein wichtiger Standort für eine Kunstmesse innerhalb der globalen Strategie der MCH Group ist Anerkennung und Ansporn zugleich." Geschäftspartner Walter Gehlen unterstreicht: "Unsere Aktivitäten in Düsseldorf stossen bei Galerien aus aller Welt auf grosses Interesse, diese neue Messe von Beginn an erfolgreich für sich zu nutzen. Wir freuen uns auf die erste Ausgabe der ART DÜSSELDORF."

Die Beteiligung der MCH Group an der ART DÜSSELDORF ist ihre zweite Beteiligung an einer regionalen Kunstmesse nach der India Art Fair im Herbst 2016. Wie im März 2016 angekündigt, will die MCH Group ihre Position im Kunstmarkt ausbauen, indem sie ein Portfolio mit führenden regionalen Kunstmessen aufbaut und zur Stärkung der regionalen Kunstmärkte beiträgt. Die regionalen Kunstmessen sollen von lokalen Teams als autonome Brands weiter entwickelt werden und ihre – im Falle der ART DÜSSELDORF länderübergreifende – Strahlkraft entfalten, um ihre Leaderposition in der entsprechenden Region zu behaupten.

MCH Group und Regional Art Fairs

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel / Schweiz ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Zu ihr gehören die Messegesellschaften in Basel, Lausanne und Zürich sowie verschiedene Gesellschaften im Bereich "Live Marketing Solutions". Sie veranstaltet und hostet rund 90 Messen, darunter die weltweit führenden Baselworld und Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong. 2016 hat sie die Initiative des Aufbaus eines neuen Portfolios mit regionalen Kunstmessen lanciert, als eine von mehreren strategischen Initiativen zur Erweiterung und verstärkten Internationalisierung ihres Dienstleistungsangebots. Die MCH Group will mit ihren lokalen Partnern die führende Position der regionalen Kunstmessen in der entsprechenden Region weiter stärken. Seit September 2016 hält die MCH Group eine Mehrheitsbeteiligung an der India Art Fair. Weitere Informationen:

> [MCH Group](#)

> [MCH Group / Regional Art Fairs](#)

ART DÜSSELDORF

Die ART DÜSSELDORF positioniert sich als innovative Plattform für Sammler, Galeristen und Partner. Sie wird Anerkanntes mit Neuem verbinden, führt das Experimentelle und das Kanonisierte in einem direkten Gegenüber unter einem Dach zusammen. Der inhaltliche Schwerpunkt und die treibende Kraft der Messe ist es, Deutschland, den angrenzenden Beneluxländern und dem Rheinland eine starke Plattform zu bieten. Die ART DÜSSELDORF öffnet vom 16.11 bis 19.11.2017 zum ersten Mal ihre Tore zu den grosszügigen Hallen des Areal Böhler.

Weitere Informationen:

> [ART DÜSSELDORF](#)

Kontakte für die Medien

MCH Group

Corporate Communications

Christian Jecker

+41 58 206 22 52

christian.jecker@mch-group.com

International Arts Media

SUTTON PR

Claire Owen

+44 20 7183 3577

claire@suttonpr.com

art.fair International GmbH

Maribel Nicolás Cabello

+49 221 420 393 15

nicolas-cabello@art-dus.de