



Medienmitteilung

Balluun AG

Ordentliche Generalversammlung bestätigt alle Anträge des Verwaltungsrats
Neugewählter Ariel Lüdi zum Präsidenten bestimmt

Zürich, 6. Juli 2017 – Die ordentliche Generalversammlung 2017 der Balluun AG ist allen Anträgen des Verwaltungsrats gefolgt und hat den Jahresbericht und die Jahresrechnung 2016 sowie den Vorschlag für die Verwendung des Bilanzergebnisses mit grosser Mehrheit genehmigt.

Insbesondere haben die Aktionäre der Balluun AG einstimmig den erfolgreichen IT-Unternehmer und Investor Ariel Lüdi für eine Amtszeit bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung als neues Mitglied des Verwaltungsrats gewählt. Die bisherigen Mitglieder Michael Alic, Lynda Davey, Prof. Dr. Stefan Hencke und Dr. Mark Nötzold wurden ebenfalls einstimmig für eine Amtszeit bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung wiedergewählt. Sodann hat die Generalversammlung die Ernst & Young AG, Zürich, für das Geschäftsjahr 2017 als Revisionsstelle bestätigt.

An der konstituierenden Sitzung bestimmte der Verwaltungsrat Ariel Lüdi zum Präsidenten und Prof. Dr. Stefan Hencke zum Vizepräsidenten.

Kontakt

Roland Kümin
Chief Executive Officer
T +41 78 682 6875
rolandk@balluun.com
www.balluun.com

Balluun – Powering the Future of Business Networks

Balluun verändert den internationalen B2B-Markt mit ihren industriespezifischen Social-Networking-Plattformen, auf denen Grosshändler und Detailhändler, Exporteure und Importeure sowie Produzenten und Einkäufer aktuelle Informationen und Angebote untereinander austauschen und sich vernetzen und direkt kontaktieren können. Damit fördert und gewährleistet Balluun jederzeit rund um den Globus einen effizienten und effektiven B2B-Handel. Mit über 40'000 Mitgliedern auf fünf verschiedenen Marktplätzen bietet die Balluun365-Plattform mit ihrer etablierten SaaS-Technologie eine offene und skalierbare Cloud-to-Mobile-Architektur. Das Balluun-Abonnementssystem ist auf strategische Partnerschaften ausgelegt und unterstützt mit den effizienten, gut frequentierten, industriespezifischen Marktplätzen ein kostengünstiges Marketing.