MIGROS

Migros lancia You, la nuova marca per bontà e benessere

Con la nuova marca propria You, Migros offre ai clienti prodotti innovativi in linea con le tendenze alimentari del momento e all'insegna di bontà e benessere. Che sia uno yogurt con ridotto contenuto di zuccheri o uno snack superfood per i momenti di pausa, i prodotti You si distinguono anche per gli ingredienti semplici e naturali. I primi prodotti You comprendono sei tipi di yogurt e due snack. Seguiranno man mano altri prodotti dei vari comparti alimentari.

Sempre più clienti desiderano prodotti in grado di soddisfare il bisogno di un'alimentazione variata, innovativa e gustosa. Desiderano per esempio alimenti ricchi di proteine o fibre alimentari, prodotti cosiddetti superfood o ancora cibi con tenore ridotto di zuccheri e grassi, nonché alimenti a base di ingredienti il più possibile semplici e naturali. Grazie a You, Migros ha sviluppato una nuova marca propria capace di soddisfare queste esigenze dietetiche: You è sinonimo di bontà e prodotti che fanno stare bene.

Affinché i clienti riconoscano facilmente le peculiarità dei prodotti You, le caratteristiche come l'alto contenuto di proteine, la fonte di acidi grassi Omega-3 o il tenore ridotto di zuccheri vengono sottolineate sul davanti in una "nuvoletta".

I primi prodotti You – variati, naturali e innovativi
I primi prodotti You in vendita da subito sono sei tipi di yogurt. Tre di questi contengono soltanto 100 calorie per vasetto e il 30% di zucchero in meno rispetto a uno yogurt tradizionale, sono a basso contenuto di grassi e ricchi di proteine. Disponibili nei gusti pesca-melagrana, lampone-acerola e mango-frutto della passione. Altri tre yogurt You sono arricchiti con il superfood semi di chia. Questi yogurt forniscono energia e, a seconda del tipo, contengono i preziosi acidi grassi Omega-3, proteine, oltre a semi di lino e grano saraceno. Gli yogurt con la chia sono disponibili nei gusti red berries (fragola, lampone, ribes), exotic (mango, frutto della passione) e dark berries (mora/mirtilli). Il vasetto da 100 cal costa fr. 0.85 / 150 g, gli yogurt con la chia fr. 1.55 / 170 g. Sono in vendita in tutte le maggiori filiali Migros.

I primi prodotti You disponibili nel comparto snack sono i **Chia-Cookies You** con Omega-3 e il superfood semi di chia e i **Coco-Cookies You** con il superfood semi di amaranto. Entrambi i biscotti sono a base di farina di farro. Le due varietà al farro costano fr. 1.95 / 40 g.

Altri prodotti You di tutto il settore alimentare entreranno progressivamente a far parte dell'assortimento.

Zurigo, 11 maggio 2017

Link per le immagini:
http://media.migros.ch/images/2017/you.jpg
http://media.migros.ch/images/2017/you_lowcallories.jpg
http://media.migros.ch/images/2017/you_chia.jpg

Per ulteriori informazioni:
Monika Weibel, portavoce FCM, tel. 058 570 38 23, monika.weibel@mgb.ch

Federazione delle Cooperative Migros
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Casella postale 1766
CH-8031 Zurigo

Centralino +41 (0)58 570 38 38
Fax +41 (0) 44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch.