



# DIE 10 GRÖSSTEN HINDERNISSE IM STORYTELLING

3

CHEFS WOLLEN WEITERHIN PRODUKT- UND MARKETING-PR

4

ES FEHLT AN SPANNENDEN FAKTEN

2

MULTIMEDIALE UMSETZUNG DER STORIES

1

ZU WENIG ZEIT

5

FEHLENDER GLAUBE AN ERFOLG VON STORYTELLING

6

ES GIBT NICHT GENUG ERZÄHLENSWERTE GESCHICHTEN IM UNTERNEHMEN

8

HANDWERKLCHE PROBLEME



9

ZU WENIG LESER UND ZUSCHAUER



7

ES FEHLT AN RELEVANZ



10

ES FEHLEN GEEIGNETE DIENSTLEISTER