



Mercedes-Benz

Presse-Information

7. März 2016

Mercedes-Benz auf dem Internationalen Automobil-Salon Genf 2017

Highlights

Inhalt

AMG Future Performance: Sportwagen-Marke präsentiert Showcar

Mercedes-AMG GT Concept – Driving Performance der Zukunft

Das neue E-Klasse Cabriolet

Offen für intensiven Genuss

Das neue E-Klasse Coupé

Stilvoll und sportlich

Das neue Mercedes-AMG E 63 4MATIC+ T-Modell

Dynamik trifft Raum und Intelligenz

Der neue Mercedes-Benz GLA

Fitnesskur für kompakten SUV

Neue Editions-Modelle von Mercedes-AMG

Mehr Driving Performance für Individualisten

Der neue Mercedes-Maybach G 650 Landaulet

Streng limitiert: Open-Air Luxus on- und offroad

designo Edition und RedArt Edition

Exklusiver Open-Air Fahrspass mal Zwei

Mercedes-Benz Vans erweitert sein Produktportfolio

Mercedes-Benz CONCEPT X-Class



AMG Future Performance: Sportwagen-Marke präsentiert Hybrid-Showcar

Mercedes-AMG GT Concept – Driving Performance der Zukunft

Genf/Affalterbach. Im Rahmen seines 50. Jubiläums feiert Mercedes-AMG in diesem Jahr nicht nur die erfolgreiche Vergangenheit und Gegenwart, sondern blickt vor allem nach vorne. Mit dem Showcar Mercedes-AMG GT Concept gibt die Sportwagen- und Performance-Marke einen Ausblick darauf, welche alternativen Antriebskonzepte AMG konzipiert. Darüber hinaus kündigt das viertürige Coupé den weiteren Ausbau der AMG GT Familie an. Dafür wird nun die dritte Baureihe nach SLS AMG und AMG GT komplett in Eigenregie am Firmensitz Affalterbach entwickelt. Die Bezeichnung und wesentliche Designelemente an Front und Heck zeigen auf den ersten Blick die Familienzugehörigkeit zum AMG GT. Die Kennung „EQ Power+“ auf der Mirror Cam weist auf das Plus an Performance hin, das die Hybridisierung bei AMG erwarten lässt.

„Mit dem Mercedes-AMG GT Concept geben wir einen Ausblick auf unseren dritten komplett in Eigenregie entwickelten Sportwagen. Und damit erweitern wir die attraktive AMG GT Familie um eine viertürige Variante. Zudem verdeutlicht der GT Concept – ebenso wie das AMG Hypercar, das wir auf der IAA vorstellen – wie wir bei AMG die Performance der Zukunft definieren. Beeindruckende Fahrdynamik gepaart mit hoher Effizienz, resultierend aus einem innovativen Antriebsstrang und zugeschnitten auf das jeweilige Fahrzeugsegment – das ist Future Performance made by AMG. Bei unserem AMG GT Concept bedeutet das, eine Kombination aus hochmodernem V8-Benzinmotor und performanter Elektromaschine. Beides intelligent vernetzt und mit einem modularen Batterie-Konzept aus extrem leistungsstarken aber auch leichten Batterien kombiniert. Dieser Performance-Hybrid-Triebstrang bietet eine überzeugende elektrische Reichweite und die Möglichkeit eine Systemleistung von bis zu 600 kW in seiner letzten Ausbaustufe zu generieren. Er erledigt den Sprint von 0-100 in weniger als drei Sekunden – was



Mercedes-Benz

Supersportwagenniveau entspricht“, so Tobias Moers, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH.

Der viertürige Sportwagen aus Affalterbach wird die Erfolgsgeschichte des AMG GT nahtlos fortschreiben. Das dynamische Fastback wird dank der grossen Heckklappe sowie dem variablen Innen – und Gepäckraum auch einen hohen Alltagsnutzen bieten. Damit verbindet das neue Coupé die hohe Funktionalität der Performance-Fahrzeuge mit der Sportlichkeit der AMG GT Sportwagen. Das Showcar gibt bereits einen Hinweis auf das Exterieur-Design des kommenden Serienmodells.

Die komplette Presseinformation inklusive Bilder finden Sie im Genf-Spezial unter:

<http://media.daimler.com/geneva2017>



Mercedes-Benz

Das neue E-Klasse Cabriolet

Offen für intensiven Genuss

Schlieren. Mit dem neuen E-Klasse Cabriolet komplettiert Mercedes-Benz seine E-Klasse Familie. Der offene Viersitzer mit klassischem Stoffverdeck vereint puristisches, sinnliches Design mit grosszügigem Langstreckenkomfort für vier Personen und modernster Technik. Dazu zählen eine umfassende Smartphone-Integration mit Wireless Charging und Schlüsselfunktion, Widescreen Cockpit sowie die aktuellsten Assistenzsysteme. Leistungsstarke Motoren und komfortable Fahrwerke sorgen für ein sportlich-luxuriöses Fahrerlebnis. Auf Wunsch kann das Cabrio mit dem elektrischen Windschottsystem AIRCAP und der Kopfraumheizung AIRSCARF ausgerüstet werden – für mehr Komfort beim Offenfahren. Zudem ist das Cabrio erstmals auch mit Vierradantrieb 4MATIC zu haben.

Mit dem neuen Cabriolet präsentiert Mercedes-Benz das fünfte und jüngste Mitglied der E-Klasse Familie, die damit innerhalb eines Jahres komplett erneuert wurde. Gleichzeitig setzt die Marke mit dem Stern ihre Tradition der offenen Cabriolets mit klassischem Stoffverdeck auf hohem Niveau fort. „Die Leidenschaft für aussergewöhnliche Fahrzeuge, die wir mit unseren Kunden teilen, spiegelt sich auf besondere Weise in unserem neuen E-Klasse Cabriolet wider. Mit ihm lässt sich Komfort und Luxus unter freiem Himmel geniessen“, sagt Britta Seeger, Vorstandsmitglied der Daimler AG, verantwortlich für Mercedes-Benz Cars Vertrieb.

Mit geschlossenem Verdeck ähnelt das E-Klasse Cabriolet der Silhouette des E-Klasse Coupés und zeigt die gleichen ausdrucksstarken Proportionen. Die enge



Mercedes-Benz

Verwandtschaft unterstreicht auch das puristische, flächenbetonte Design mit reduzierten Linien sowie sinnlichen Formen. Hot und cool zugleich, repräsentiert die Formensprache Schönheit und Intelligenz und prägt den Auftritt des Cabriolets, das dennoch einen eigenständigen Charakter demonstriert - vor allem in geöffnetem Zustand.

Eine markante Frontpartie mit tief positioniertem Diamantgrill und Zentralstern, LED High Performance-Scheinwerfer (auf Wunsch hochauflösende MULTIBEAM LED-Scheinwerfer), lange Motorhaube mit Powerdoms und voll versenkbare Seitenscheiben unterstreichen die Dynamik des Cabriolets. Das straff gespannte Verdeck mit Glasscheibe geht harmonisch in das muskulös gestaltete Heck über. Seine langgestreckten, sinnlich modellierten Schultern und zweiteilige, sehr flach gehaltene LED-Heckleuchten unterstreichen den sportlichen Charakter des Viersitzers. Die Heckleuchten bieten zudem ein brillantes Erscheinungsbild, das an das Glimmen eines Jettriebwerks erinnert. Neu ist eine Schlusslicht-Inszenierung, die den Fahrzeugbenutzer mit einer Lichtsequenz begrüsst und verabschiedet.

Bei geöffnetem Dach wird die Harmonie zwischen Exterieur- und Interieur-Design sichtbar, die hochwertige Details besonders akzentuieren. Eine optische Einheit aus eloxiertem und poliertem Aluminium (AMG Line in Aluminium matt) bilden der Zierrahmen an A-Säule und Frontscheibe, der Bordkantenzierstab sowie ein breites Zierelement, das den Verdeckkasten umrahmt. Harmonisch eingebettet in diesen Rahmen ist die dritte Bremsleuchte mit Klarglas-Abdeckung.

Den luxuriös-sportiven Charakter des E-Klasse Cabriolets betont auch das gegenüber der Limousine um 15 Millimeter tiefer gelegte Fahrwerk. Damit steht das Fahrzeug bereits mit 17-Zoll-Serienbereifung auf Sportniveau.

Die komplette Presseinformation inklusive Bilder finden Sie im Genf-Spezial unter:

<http://media.daimler.com/geneva2017>



Mercedes-Benz

Das neue E-Klasse Coupé

Stilvoll und sportlich

Schlieren. Mit ausdrucksstarken Coupé-Proportionen, einem klaren sowie sinnlichen Design und Langstreckenkomfort für vier Personen kombiniert das neue E-Klasse Coupé die Schönheit und die klassischen Tugenden eines Gran Turismo mit modernster Technik. Gleichzeitig bietet es die Intelligenz der E-Klasse-Familie mit umfassender Smartphone-Integration, Widescreen Cockpit und neusten Assistenzsystemen, die auf Wunsch unter anderem teilautomatisiertes Fahren erlauben. Kraftvolle Motoren mit niedrigen Abgaswerten und komfortable Fahrwerke mit selektivem Dämpfungssystem sorgen für ein sportlich-agiles Fahrerlebnis.

Nach der intelligentesten Business-Limousine der Welt, dem T-Modell und dem All Terrain erweitert nun ein Coupé die erfolgreiche E-Klasse Familie. „Mit seiner klaren, ästhetischen Form spricht unser neues E-Klasse Coupé Kopf und Herz gleichermaßen an. Es verbindet modernen Luxus, agile Sportlichkeit und Technik auf hohem Niveau zu einer automobilen Persönlichkeit mit Esprit, die exklusiven, kultivierten Fahrspass bietet“, sagt Prof. Dr. Thomas Weber, Mitglied des Vorstands der Daimler AG und verantwortlich für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung.

Technisch basierend auf der Limousine, markiert das sportlich-exklusive Coupé einen nächsten Schritt bei der Weiterentwicklung der Designsprache von Mercedes-Benz. Das neue Coupé zeigt mit seinen perfekten Proportionen ein puristisches, flächenbetontes Design mit reduzierten Linien sowie sinnlichen Formen. Hot und cool zugleich, repräsentiert die reduzierte Formensprache



Mercedes-Benz

Schönheit und Eleganz und betont die sportlich-luxuriöse Persönlichkeit des Coupés.

Eine markante Frontpartie mit tief positioniertem Sportgrill und Zentralstern, eine lange Motorhaube mit Powerdomes, ein nach hinten gesetztes, flaches Greenhouse sowie ein muskulös gestaltetes Heck prägen die für Mercedes-Benz typischen Coupé-Proportionen. Vier rahmenlose Seitenscheiben und der Verzicht auf eine B-Säule unterstreichen die Dynamik. Mit dieser klaren Formgebung vermittelt das Coupé-Design gleichzeitig Luxus und Stil.



Mercedes-Benz

Das neue Mercedes-AMG E 63 4MATIC+ T-Modell und E 63 S 4MATIC+ T-Modell

Dynamik trifft Raum und Intelligenz

Affalterbach/Schlieren. Im neuen T-Modell des E 63 4MATIC+* und E 63 S 4MATIC+* kombiniert Mercedes-AMG die markentypische Driving Performance mit hohem Nutzwert und der Intelligenz der E-Klasse. Wie in der Limousine sorgen der 4,0-Liter-V8-Biturbomotor mit bis zu 450 kW (612 PS) Leistung und der vollvariable Allradantrieb AMG Performance 4MATIC+ für überlegene Fahrdynamik. Die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in bis zu 3,5 Sekunden setzt eine neue Bestmarke im Klassenvergleich. Dank serienmässiger Zylinderabschaltung ist der Motor dabei noch effizienter als bisher.

Wie bereits die Limousine bieten auch E 63 4MATIC T-Modell und E 63 S 4MATIC+ T-Modell innovative Antriebstechnik und höchste Leistung, verknüpft mit einem eigenständigen Design, exklusiver Ausstattung und den aktuellsten Infotainmentfeatures für umfangreiche vernetzte Multimedia-Anwendungen.

Im Vergleich zum Vorgänger ist das Ansprechverhalten des neuen T-Modells noch agiler: Das AMG SPEEDSHIFT MCT (Multi Clutch Technology) 9-Gang-Sportgetriebe ist mit einer nassen Anfahrkupplung kombiniert. Ein weiteres Highlight ist der neue Allradantrieb AMG Performance 4MATIC+. Er verbindet die Vorteile verschiedener Antriebskonzepte miteinander: Die erstmals vollvariable Momentenverteilung auf Vorder- und Hinterachse gewährleistet optimale Traktion bei allen Fahrbahnzuständen.

„Das neue AMG E 63 T-Modell verbindet unsere markentypische Fahrdynamik mit einem hohen Alltagsnutzen. Nicht umsonst ist das Modell seit 40 Jahren fester Bestandteil des AMG Portfolios. Die starke Motorisierung und der intelligente



Mercedes-Benz

Allradantrieb untermauern unseren Anspruch, in Sachen Performance immer an der Spitze der Entwicklung zu stehen“, so Tobias Moers, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH.

Die komplette Presseinformation inklusive Bilder finden Sie im Genf-Spezial unter:

<http://media.daimler.com/geneva2017>



Mercedes-Benz

Der neue Mercedes-Benz GLA

Fitnesskur für kompakten SUV

Schlieren. Mit erweitertem Motorenangebot, einer gezielten optischen Akzentuierung im Innen- und Aussendesign sowie aktualisierten Ausstattungsvarianten startet der neue GLA ins kommende Modelljahr. Der Auftritt des kompakten SUV wird dadurch deutlich präsenter, die Karosserie überzeugt mit deutlich kraftvollerer Formensprache. An der Spitze der Modellreihe steht der Mercedes-AMG GLA 45 4MATIC*, einen besonders sportlichen Ausstattungsumfang bietet die Yellow Night Edition. Die Weltpremiere ist am 8. Januar 2017 im Rahmen der North American International Auto Show NAIAS in Detroit.

Präsentiert wurde der GLA erstmals im Jahr 2013 und avancierte aus dem Stand zu einem Erfolgsmodell in seinem Segment, das er prägte und neu definiert hat. Der GLA wird charakterisiert durch seine sportlich-dynamische Formensprache, sein leichtfüssiges Handling und umfangreiches Individualisierungs-Angebot. Als erstes Kompakt-SUV von Mercedes-Benz brachte der GLA frischen Wind in sein Marktsegment und etablierte sich dort als feste Grösse. Am erfolgreichsten ist der GLA in den Märkten China, USA, Deutschland und Grossbritannien.

Mit sieben Modellreihen (GLA, GLC, GLC Coupé, GLE, GLE Coupé, GLS und G) verfügt Mercedes-Benz über das breiteste SUV-Angebot aller europäischen Premiumhersteller und wird damit allen individuellen Mobilitätsansprüchen seiner Kunden gerecht. Das gilt auch für das Portfolio des GLA: Kein Wettbewerber bietet eine grössere Motorenauswahl in seinem Segment – vom Grundmodell



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz GLA 180 d mit **80 kW (109 PS) und einem CO₂-Wert ab 103 g/km** bis zum **280 kW (381 PS)** starken Mercedes-AMG GLA 45 4MATIC. Dabei bildet die besonders steife Karosseriestruktur ein zuverlässiges Fundament für das breite Leistungsspektrum.

Neue Komfort- und Sicherheitsfeatures wie die 360-Grad-Kamera oder HANDS-FREE ACCESS bietet der GLA als einzige Modellreihe in diesem Marktsegment.

Neu im Motorenprogramm ist der GLA 220 4MATIC. Mit einer Leistung von **135 kW (184 PS)** und einem Drehmoment von 300 Nm schliesst er die Lücke zwischen den beiden Benzinern von **115 kW (156 PS)** und **155 kW (211 PS)**.

Die komplette Presseinformation inklusive Bilder finden Sie im Genf-Spezial unter:

<http://media.daimler.com/geneva2017>



Mercedes-Benz

Neue Editions-Modelle von Mercedes-AMG

Mehr Driving Performance für Individualisten

Affalterbach/Schlieren. Das Jubiläum 50 Jahre Driving Performance nimmt Mercedes-AMG zum Anlass, um mit dem neuen AMG GT C Roadster* Edition 50 das Angebot der AMG GT Familie um eine weitere exklusive Alternative zu erweitern. Darüber hinaus bietet Mercedes-AMG mit den Sondermodellen C 63 Cabriolet und C 63 S Cabriolet** Ocean Blue Edition sowie C 43 4MATIC Coupé*** und C 43 4MATIC Cabriolet**** Night Edition noch mehr Auswahl für Kunden, die das Besondere wünschen. Alle Editionen verknüpfen erweiterte Ausstattungsumfänge mit speziellen Designmerkmalen und setzen damit eigenständige Akzente.**

Die Sportwagen- und Performance-Marke aus Affalterbach unterstreicht mit drei ausgewählten Sondermodellen erneut ihren Anspruch, den Kunden höchstmögliche Individualität und Exklusivität anzubieten. „2016 war das bislang erfolgreichste Jahr unserer Unternehmensgeschichte. Dieses Momentum werden wir nutzen, um in unserem Jubiläumsjahr 2017 noch mehr Kunden für Mercedes-AMG zu begeistern. Dazu tragen auch unsere neuen Editionen bei, die wir auf dem Genfer Automobilsalon vorstellen. Damit können wir unseren Kunden eine noch breitere Auswahl an individuellen Performance-Modellen anbieten“, so Tobias Moers, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH.

Exklusiver Ausstattungsumfang: AMG GT C Roadster Edition 50

Der neue AMG GT C Roadster ist wie der neue AMG GT C auch als exklusiv ausgestattetes Sondermodell Edition 50 in einer limitierten Stückzahl von 500 Fahrzeugen weltweit erhältlich. Es weist auf das Jubiläumsjahr des Unternehmens hin, das 1967 gegründet wurde und 2017 sein 50-jähriges Bestehen feiert.



Mercedes-Benz

Auf den ersten Blick ist die Edition 50 an den beiden Sonderlackierungen in designo graphitgrau magno oder designo kaschmirweiss magno erkennbar. Applikationen in Chrom schwarz setzen eigenständige Akzente. Dazu gehören die Aufsatzblenden der Seitenschweller, der Frontsplitter, die Zierleisten in den Lufteinlässen des Panamericana Grills, die Finnen auf den seitlichen Luftauslässen der vorderen Kotflügel, der Zierstab am Heckdiffusor und die Endrohrblenden. Die AMG Schmiederäder im Kreuzspeichendesign sind mit ihrer Oberfläche auf die Exterieur-Elemente in Chrom schwarz abgestimmt.

Das Interieur ist vom Kontrast aus Schwarz und Silber geprägt. Die Ausstattung in Leder Exklusiv Nappa STYLE silber pearl/schwarz mit grauer Kontrastziernaht in Rautensteppung folgt ebenso diesem Stil wie das schwarze AMG Performance-Lenkrad in Mikrofaser DINAMICA mit grauer Kontrastziernaht, 12-Uhr-Markierung in silber pearl, „Edition 50“ Schriftzug sowie Hinweis auf die Limitierung.

Zur Betonung der Sportlichkeit ist das AMG Night-Paket Interieur mit Lenkradspeichen, Schaltpaddles oder Einstiegsleisten in schwarz serienmässiger Bestandteil der Edition. Das Spiel aus hell und dunkel wird von silbernen Sicherheitsgurten und den Zierelementen in Chrom schwarz weiter vertieft. Der AMG Performance Sitz trägt eine „GT Edition 50“ Prägung in der Kopfstütze.

C 63 Cabriolet Ocean Blue Edition

Die Ocean Blue Edition für C 63 Cabriolet und C 63 S Cabriolet ist für eine besonders designorientierte und modebewusste Zielgruppe konzipiert und weltweit auf 150 Exemplare limitiert. Die neue Farbe ozeanblau für das Stoff-Akustikverdeck ist ausschliesslich dieser neuen Edition vorbehalten. Der exklusive Farbton findet sich an zahlreichen weiteren Fahrzeugdetails wieder, wie den Zierleisten an Front- und Heckschürze, den Umrandungen der Radzierdeckel, den Kontrastziernähten des kristallgrauen Interieurs sowie der Analoguhr im IWC-Design.



Mercedes-Benz

Für das Exterieur stehen die Lackierungen designo kaschmirweiss magno und designo selenitgrau magno zur Verfügung. Die Frontschürze im A-Wing-Design, die Aussenspiegelgehäuse, die Seitenschwellerleisten sowie die Abrisskante sind in Wagenfarbe lackiert und unterstreichen damit den eleganten Charakter der Edition. Die AMG Schmiederäder im Kreuzspeichendesign der Dimension 19“ Vorderachse/20“ Hinterachse sind titangrau lackiert.

Im Innenraum fällt das helle, kristallgraue Interieur in Leder Nappa mit aufwändiger Rautensteppung und ozeanblauen Kontrastziernähten sofort auf. Es ist mit Zierteilen in Glasfaser silber matt (wahlweise ohne Mehrpreis Carbon hochglänzend) mit Edition Badge in der Mittelkonsole kombiniert. Den edlen Eindruck vertieft das Lenkrad mit unten abgeflachtem, schwarzem Kranz in Leder Nappa und silbernen Tasten: Es stammt aus dem S 63 4MATIC Cabriolet.

Die Sitze sind serienmässig mit der Kopfraumheizung AIRSCARF und Sitzklimatisierung ausgestattet, was optimalen Komfort bei allen Witterungsbedingungen gewährleistet. Die Liebe zum Detail beweisen die Lederbezüge mit den AMG Plaketten in den Rückenlehnen der Vordersitze und den geprägten AMG Wappen in den vorderen Kopfstützen.

C 43 4MATIC Coupé und Cabriolet Night Edition

Bei der Night Edition für C 43 4MATIC Coupé und Cabriolet setzen schwarze Details edle Akzente. Erstmals ist damit auch das Cabriolet mit schwarzen Exterieurdetails erhältlich. Der Diamantgrill trägt schwarze Dots. Die Zierleisten am Frontsplitter, an der Heckschürze und die Seitenschweller sind ebenfalls schwarz lackiert. Das Gleiche gilt für die Abrisskante auf dem Kofferraumdeckel und die Endrohrblenden der Abgasanlage.



Mercedes-Benz

Zum exklusiven Gesamteindruck tragen die 19“ Leichtmetallräder im Vielspeichendesign bei, die erstmals in schwarz matt lackiert sind und als Kontrast über glanzgedrehte Felgenhörner verfügen.

Das Editionsthema setzt sich im Innenraum fort. Der unten abgeflachte Kranz des Performance Lenkrads in Leder Nappa/Mikrofaser DINAMICA ist ebenfalls schwarz, und eine Plakette auf der Mittelkonsole weist auf die Night Edition hin.

Alle Editionen sind ab dem 06. März 2017 bestellbar. C 63 Cabriolet und C 63 S Cabriolet Ocean Blue Edition, C 43 4MATIC Coupé und Cabriolet Night Edition werden ab Juni 2017 ausgeliefert, die ersten Exemplare des AMG GT C Roadsters Edition 50 erhalten die Kunden ab Juli 2017.

Die komplette Presseinformation inklusive Bilder finden Sie im Genf-Spezial unter:
<http://media.daimler.com/geneva2017>



Mercedes-Benz

Der neue Mercedes-Maybach G 650 Landaulet

Streng limitiert: Open-Air-Luxus on- und offroad

Schlieren. Eine G-Klasse wie nie zuvor: Mit dem G 650 Landaulet zeigt Mercedes-Maybach ein neues Meisterstück der Automobilbaukunst. Nach der Mercedes-Maybach S-Klasse und dem S 650 Cabriolet ist die offene G-Klasse der erste Offroader der Submarke Mercedes-Maybach. Der aussergewöhnliche G 650 Landaulet folgt auf die ebenso spektakulären Varianten AMG G 63 6x6 sowie G 500 4x4². Mit souveränem V12-Motor, Portalachsen, elektrischem Stoffverdeck und einer exklusiven Ausstattung im Fondabteil erfüllt der ganz besondere, auf 99 Fahrzeuge limitierte Geländewagen die Erwartungen von Kunden, die allerhöchste Ansprüche an ihr Fahrzeug stellen. Der Mercedes-Maybach G 650 Landaulet ist die wohl exklusivste Art, stilvoll unter freiem Himmel zu reisen.

Superlative und Meilensteine gab es in der G-Klasse Historie reichlich. Mit dem neuen Mercedes-Maybach G 650 Landaulet beweist die Offroad-Ikone, dass sich die Definition von einzigartigem Luxus immer weiter steigern lässt. Mehr noch: Das Kultfahrzeug unter den Geländewagen erfindet sich immer wieder neu und zeigt abermals, welches Potenzial in dem seit 1979 produzierten Offroad-Klassiker auch heute noch steckt.

„Bis in die Anfänge des Automobils reicht der Name Maybach zurück. Er steht für höchsten Luxus mit Tradition, kombiniert mit High-Tech. 2015 haben wir mit unserer Submarke Mercedes-Maybach konsequent ein neues Kapitel in der Luxusklasse aufgeschlagen. Seither wurden mehr als 15.000 Mercedes-Maybach ausgeliefert. Damit war jedes zehnte verkaufte Fahrzeug im S-Klasse Segment ein



Mercedes-Benz

Mercedes-Maybach. Jetzt erweitern wir das Mercedes-Maybach Portfolio mit dem Mercedes-Maybach G-Klasse Landulet um den ikonischsten Edel-Offroader der Welt. Mit dem fünften Auto nach S-Klasse Limousine, Pullman und Cabrio sowie dem Showcar Mercedes-Maybach Vision 6 unterstreichen wir die Bedeutung der Submarke Mercedes-Maybach für die Mercedes Markenfamilie“, so Dr. Jens Thiemer, Leiter Marketing Mercedes-Benz Pkw.

Eine Länge von 5345 Millimetern, 3428 Millimeter Radstand, eine Höhe von 2235 Millimetern, fast einen halben Meter Bodenfreiheit und dabei reichlich Platz und Komfort für vier Passagiere: Der G 650 Landulet sprengt alle Massstäbe. Damit steht diese extrovertierte G-Klasse für eine bisher einzigartige Kombination aus luxuriöser Chauffeurslimousine und Offroader. Während Fahrer und Beifahrer unter dem geschlossenen Dach Platz nehmen, geniessen die Fondpassagiere ein Maximum an Komfort: Auf Knopfdruck öffnet sich ein grosses Faltdach elektrisch und gibt den Blick in den blauen Himmel frei. Das majestätische Open-Air-Erlebnis erleben die hinteren Fahrgäste auf einer Einzelsitzanlage. Eine elektrisch bedienbare Trennscheibe trennt den Fond auf Wunsch vom Fahrerabteil, zudem ändert sich die Glasscheibe auf Tastendruck von transparent auf undurchsichtig.

Die komplette Presseinformation inklusive Bilder finden Sie im Genf-Spezial unter:

<http://media.daimler.com/geneva2017>



Mercedes-Benz

designo Edition und RedArt Edition

Exklusiver Open-Air-Fahrspass mal zwei

Schlieren. Exakt sechs Wochen vor dem kalendarischen Frühlingsanfang in Europa schickt Mercedes-Benz seine beiden Roadster SL und SLC mit attraktiven Editions in den automobilen Frühling. Zur Wahl stehen der SLC als RedArt Edition sowie der SL als designo Edition. Während das kompakte SLC Sondermodell die sportliche Dynamik betont, liegt beim SL der Fokus auf Exklusivität und edlem Interieurdesign.

Ob mit Einstiegsmotor, Diesel-Antrieb oder als Mercedes-AMG Topmodell: Der SLC lässt sich in allen fünf Motorsierungen als besonders dynamische RedArt Edition bestellen. Die Vierzylindermodelle SLC 180, SLC 200, SLC 250 d und SLC 300 stehen im exklusiven Mattlack designo iridiumsilber magno parat. Kunden können alternativ zwischen sechs weiteren Farbtönen auswählen. Mit einem aufregenden Design und markanten Details präsentiert sich die RedArt Edition besonders sportlich. Unterstrichen wird das durch die roten Farbakzente im Exterieur und Interieur. Der rote Frontsplitter, der Diamantgrill im exklusiven Design mit Pins in rot und schwarz, rote Finnen in den Kotflügeln mit exklusiver Edition-Badge und der Diffusor mit roter Zierleiste verleihen dem SLC RedArt Edition einen prägnanten Look. Einen stimmigen Kontrast bilden die markanten, 45,7 cm (18") grossen Leichtmetallräder im 5-Doppelspeichen-Design, tremolit-metallic lackiert und glanzgedreht. Grössere, gelochte Bremsscheiben und rote Bremssättel mit Mercedes-Benz Schriftzug vorne steigern zudem die Performance des SLC.



Mercedes-Benz

Bei der AMG Line ist das RedArt Edition Sondermodell unter anderem mit 45,7 cm (18") grossen AMG Leichtmetallrädern im 5-Speichen-Design, AMG Front- und Heckschürze, Sportfahrwerk, Sportabgasanlage (nur SLC 200), einem Kombiinstrument in Zielflaggenoptik sowie AMG Fussmatten ausgestattet.

Das RedArt Edition Interieur beeindruckt durch die exklusive Polsterung aus schwarzem Leder mit Einsätzen in Leder Nappa silber pearl mit roten Kontrastziernähten und gesticktem Edition-Logo auf den Kopfstützen. Zusätzlich sorgen Elemente in carbongeprägtem Leder an den Kopfstützen sowie am Sportlenkrad und am DYNAMIC SELECT Wählhebel für besonders sportliche Akzente. Auf Wunsch steht für die SLC Sondermodelle auch eine zweifarbige Polsterung in hochwertigem Leder Nappa zur Wahl. Zu den weiteren Ausstattungsumfängen zählen Sitzheizung, AIRSCARF Kopfraumheizung für Fahrer und Beifahrer, das Zierelement Aluminium mit Carbonschliff dunkel sowie exklusive Fussmatten mit Edition-Logo und roter Einfassung.

Expressiv: Mercedes-AMG SLC 43 RedArt Edition

Mit stilvoll platzierten roten Elementen setzt die AMG RedArt Edition für den Mercedes-AMG SLC 43 expressive Akzente. Die exklusiven Sonderlacke designo selenitgrau magno und designo iridiumsilber magno machen das SLC Topmodell zum Blickfang. Sechs weitere Farbtöne stehen zur Wahl. Rote Zierelemente an der Front- und Heckschürze wie der rote Frontsplitter, rote Flics im AMG Stossfänger und die roten Finnen in den Kotflügeln verleihen dem Roadster einen prägnanten Look. Markante 45,7 cm (18") AMG Leichtmetallräder im 10-Speichen-Design, hochglanzschwarz lackiert mit rotem Felgenhorn sowie rote Bremssättel mit AMG Schriftzug dominieren das Seitendesign des Fahrzeugs.

Die Sitzanlage ist in schwarzem Leder mit Einsätzen in Leder Nappa silber pearl mit exklusiver Polsterung, Kopfstützen in carbongeprägtem Leder und gesticktem



Mercedes-Benz

Edition Logo ausgeführt. Dazu passen die roten Kontrastziernähte und roten Einfassungen an den AMG Fussmatten. Alternativ stehen Polstervarianten unter anderem in Leder Nappa/Mikrofaser DINAMICA sowie in Leder Exklusiv Nappa/Mikrofaser DINAMICA zur Wahl. Für hohen Komfort sorgen die Sitzheizung sowie die AIRSCARF Kopfraumheizung für Fahrer und Beifahrer. Zum Exklusivprogramm gehören auch ein Multifunktions-Sportlenkrad mit Einsätzen aus carbongeprägtem Leder, der AMG E-SELECT Wählhebel mit Einsatz in Leder Nappa und geprägtem AMG Wappen sowie das Zierelement Aluminium mit Carbonschliff dunkel.

SL designo Edition mit noch mehr Exklusivität

Die Roadster-Legende Mercedes-Benz SL gewinnt mit der neuen designo Edition weiter an Exklusivität. Das Sondermodell prägen stilvolle Designelemente und hochwertige Materialien im Exterieur und Interieur. Im Exterieur sorgen der Metalliclack in brillantblau, die 48,3 cm (19") bzw. 50,8 cm (20") grossen AMG Schmiederäder im 10-Speichen-Design sowie Flics an Chrom in der Frontschürze für einen besonderen Look. Einen dezenten Hinweis auf den besonderen Status des Roadsters geben die seitlich zwischen den Chromspangen angebrachten Badges mit designo Edition Logo.

Exklusive Designelemente und hochwertige Materialien im Interieur

Fahrer und Beifahrer erleben den aussergewöhnlichen Charakter des SL designo Edition mit exklusiven Designelementen und hochwertigen Materialien im Interieur. Sitze und Türmittelfelder in designo Leder Nappa porzellan/schwarz mit exklusiver designo-Grafik, der Innenhimmel in designo DINAMICA porzellan und designo Gurte in weiss sorgen für ein besonders edles Ambiente. Dazu passen weitere Ausstattungsumfänge wie die Ambientebeleuchtung, das zweifarbige Multifunktions-Sportlenkrad im Dreispeichen-Design in Leder Nappa



Mercedes-Benz

schwarz/porzellan, der DIRECT SELECT Wählhebel in Leder porzellan, das designo Zierelement in Klavierlack champagnerweiss sowie die Fussmatten mit designo Plakette und Paspel in porzellan.

Für eine Steigerung des Komforts zählen ausserdem die Sitzklimatisierung, die AIRSCARF Kopfraumheizung für Fahrer und Beifahrer, das Aktiv-Multikontursitz-Paket inklusive Massage-, Fahrdynamik- und PRE-SAFE® Positionierungsfunktion sowie das Fahrassistent-Paket Plus mit Abstands-Pilot DISTRONIC mit Lenk-Pilot, Aktiver Brems-Assistent mit Kreuzungsfunktion, Aktiver Totwinkel-Assistent, Aktiver Spurhalte-Assistent und PRE-SAFE® PLUS zum Serienumfang.

Die komplette Presseinformation inklusive Bilder finden Sie im Genf-Spezial unter:

<http://media.daimler.com/geneva2017>



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Vans erweitert sein Produktportfolio

Mercedes-Benz Concept X-CLASS – Erster Ausblick auf den neuen Pickup mit Stern

- **Portfolio-Erweiterung für nachhaltiges, globales Wachstum**
- **Markteinführung ab Ende 2017**
- **Hauptmärkte Europa, Lateinamerika, Südafrika und Australien**
- **Investitionen im hohen dreistelligen Millionenbereich**
- **Zwei Designvarianten, eine Botschaft: Der erste echte Premium-Pickup**
- **Die X-Klasse: Leistungsstarker Antrieb, hoher Fahrkomfort und vorbildliche Sicherheit**

Stockholm/Schlieren – Mit dem Concept X-CLASS gibt Mercedes-Benz Vans in Stockholm einen ganz konkreten Ausblick auf seinen neuen Pickup, die X-Klasse. Der erste Premium-Pickup wird das Beste aus zwei Welten kombinieren. Das zeigt Mercedes-Benz eindrucksvoll mit zwei Designvarianten des Konzeptfahrzeugs. Das Concept X-CLASS *powerful adventurer* macht deutlich, dass die künftige X-Klasse alle Stärken eines klassischen Pickups haben wird – robust, funktional, belastbar und geländegängig. Das Concept X-CLASS *stylish explorer* geht einen Schritt weiter und zeigt, was den Pickup mit dem Stern darüber hinaus auszeichnen wird. Vom markentypischen Design über Komfort und Fahrdynamik bis hin zur Sicherheit wird er ein echter Mercedes sein. Damit trägt Mercedes-Benz als erster Premiumhersteller den veränderten Kundenbedürfnissen im globalen Segment der Midsize-Pickups Rechnung und macht den robusten Ein-Tonner für bis zu fünf Personen erstmals als urbanes Lifestyle- und Familienfahrzeug interessant.

Mit dem Pickup ergänzt Mercedes-Benz Vans sein Portfolio um eine vierte Baureihe. Gleichzeitig besetzt die Marke mit dem Stern als erster Premium-



Mercedes-Benz

hersteller das vielversprechende Segment der Midsize-Pickups. Die Daimler AG wird bis zur Markteinführung einen hohen dreistelligen Millionenbetrag (Euro) in die neue Baureihe investieren. Sie wird ab Ende 2017 unter dem Namen Mercedes-Benz X-Klasse auf den Markt kommen. Die Kernmärkte sind Argentinien, Brasilien, Südafrika, Australien und Europa.

Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars: „Mit dem Pickup von Mercedes-Benz schliessen wir eine der letzten Lücken in unserem Portfolio. Unser Ziel: Wir wollen jedem Kunden genau das zu seinem Einsatz passende Fahrzeug bieten. Die X-Klasse wird dabei neue Standards in einem wachsenden Segment setzen.“

„Wir öffnen und verändern das Segment der Midsize-Pickups – mit dem weltweit ersten, echten Premium-Pickup für den modernen, urbanen Lifestyle“, so Volker Mornhinweg, Leiter Mercedes-Benz Vans. „Unsere künftige X-Klasse ist ein Pickup ohne Kompromisse. Leiterrahmen, Sechszylindermotor mit hohem Drehmoment sowie permanenter Allradantrieb sind für uns Pflicht. Als Kür bringen wir Sicherheit, Komfort, Agilität und expressives Design – also alles, was Automobile mit dem Stern auszeichnet. Damit sprechen wir neue Kunden an, die bislang nicht an einen Pickup gedacht haben.“

Die komplette Presseinformation inklusive Bilder finden Sie im Genf-Spezial unter:

<http://media.daimler.com/geneva2017>

Ansprechpartner:

Artur Demirci, + 41 (0) 44 755 8806, artur.demirci@daimler.com