

## Communiqué de presse

### Caisses maladie et modèles d'assurance de base les plus demandés

## Explosion de la demande chez Concordia

**L'automne dernier, la plupart des changements de caisse ont bénéficié à KPT. Cette année, la majorité des personnes assurées souhaitent passer à Concordia. Tels sont les résultats d'une analyse réalisée par le portail d'assurance maladie Comparis. Le deuxième choc des primes consécutif incite également de nombreuses personnes assurées à rechercher des offres d'assurance de base moins chères. Les modèles du médecin de famille sont donc nettement moins demandés que par le passé. « De nombreuses personnes assurées recherchent pour l'année prochaine des modèles avec des rabais de primes plus importants que ceux qui sont accordés dans le cadre des modèles du médecin de famille », observe Felix Schneuwly, expert Assurance maladie Comparis.**

Zurich, le 21 novembre 2023 – Le comparateur en ligne comparis.ch, qui exploite le plus grand comparatif de caisses maladie de Suisse, a examiné les recherches effectuées sur le portail durant la période du 1er au 15 octobre 2023. L'automne dernier, les produits d'assurance de base de KPT étaient les plus demandés. Cette année, c'est Concordia qui enregistre le plus grand nombre de demandes d'offres. Elle est suivie de Sanitas, en deuxième position, devant CSS. La grande gagnante de l'année dernière, KPT, occupe la huitième place.

« Les utilisatrices et utilisateurs de Comparis veulent avant tout économiser sur leurs primes. L'automne dernier, la caisse KPT, grâce à ses primes basses, est ressortie gagnante. Cette année, ce sera Concordia. CSS et Helsana, leaders du secteur, connaîtront également une croissance. Assura n'a pas encore réussi à renverser la vapeur et continuera à perdre de la clientèle, observe Felix Schneuwly, expert Assurance maladie Comparis.

### Le modèle du médecin de famille laissera nécessairement des plumes

Pour 2024, le modèle du médecin de famille reste le plus prisé chez les adultes de plus de 25 ans. Le volume des recherches qui lui ont été consacrées a atteint 38,0 %. C'est toutefois 4,5 points de pourcentage de moins qu'en 2022. Dans le groupe des jeunes adultes (25 ans ou moins), c'est également ce modèle qui arrive en tête des recherches avec un volume de 38,5 %, soit là aussi une baisse de 4,5 points de pourcentage par rapport à l'année précédente. « De nombreuses personnes assurées recherchent pour l'année prochaine des modèles avec des rabais de primes plus importants que ceux qui sont accordés dans le cadre des modèles du médecin de famille. »

### Le modèle Telmed en deuxième position avec une demande croissante

Entre le début et la mi-octobre 2023, les assurances de base Telmed comptaient ainsi pour 21,6 % des recherches des plus de 25 ans sur comparis.ch, contre 20,5 % l'année dernière. Et les recherches des jeunes adultes étaient 20,6 % à porter sur des produits Telmed, contre 19,6 % l'année dernière. Ainsi, les modèles Telmed occupent la 2e place sur l'échelle de popularité des quatre modèles d'assurance de base les plus courants en 2023.

## **Le modèle HMO a le plus progressé**

Enregistrant une hausse de 2,6 points de pourcentage des recherches des adultes et de 2,8 points de pourcentage de celles des jeunes adultes, les modèles HMO sont ceux qui enregistrent la plus forte croissance. Environ un cinquième des demandeuses et demandeurs d'offres ont souhaité obtenir une tarification pour ce modèle d'assurance alternatif. « Les utilisatrices et utilisateurs du comparateur d'assurance maladie de Comparis veulent avant tout économiser sur leurs primes. La demande de modèles HMO augmente, car ils sont souvent moins chers que les modèles du médecin de famille et Telmed », explique Felix Schneuwly pour justifier la progression de la demande de modèles HMO.

## **Classification problématique des nouveaux produits**

Cependant, la classification hétérogène des nouveaux produits d'assurance complique l'analyse des tendances en matière d'assurance maladie : « Les assureurs ou l'Office fédéral de la santé publique ne répartissent pas les nouveaux produits, tels que ceux qui proposent une sélection de premiers interlocuteurs comme le cabinet du médecin de famille, les centres HMO ou les pharmacies, selon des critères uniformes, contrairement à ce qu'il se passe avec les modèles du médecin de famille ou Telmed », critique l'expert Comparis. Une façon de faire qui, selon lui, enlève de sa force aux statistiques.

Les nouveaux modèles sont souvent moins chers, car les caisses maladie peuvent accorder un rabais maximal de 14 % pendant quatre ans sans avoir à prouver la réalisation d'économies correspondantes par rapport à l'assurance de base standard. « Cette tolérance les rend attractifs pour les personnes assurées », explique F. Schneuwly.

## **L'assurance de base standard maintient sa part d'environ un cinquième des personnes assurées**

19,8 % des adultes ont chiffré des primes d'assurance de base standard avec libre choix du médecin. C'est un peu plus que les 18,9 % de l'automne dernier. Cette année, 20,8 % des adultes de moins de 26 ans ont cherché une assurance de base standard. Ainsi, cette proportion est restée pour ainsi dire stable pour ce groupe également (20,2 % l'an passé).

F. Schneuwly, expert Assurance maladie Comparis, voit une raison principale pour expliquer qu'un cinquième des personnes assurées recourant à Comparis pour mettre des offres en parallèle restent dans l'assurance de base standard : « Les assureurs n'ont pas encore réussi à convaincre les malades que les modèles d'assurance alternatifs sont moins chers, car ils récompensent l'efficacité et la qualité des prestations assurées. »

## **La franchise maximale de 2500 francs est la plus recherchée**

Les personnes en quête d'une nouvelle solution d'assurance maladie recherchent la plupart du temps un produit assorti d'une franchise de 2500 francs. En octobre 2023, cela concernait 55,5 % des recherches effectuées par les adultes. Ainsi, au cours des cinq dernières années, la franchise de 2500 francs a gagné 5,4 points de pourcentage.

Chez les jeunes adultes, cette franchise était également en tête des recherches, avec un volume de 57,1 %. Dans cette tranche d'âge, la franchise de 2500 francs a ainsi progressé de 5,8 points de pourcentage sur cette même période.

La franchise la plus élevée a été la plus sollicitée par les adultes de la région de primes Appenzell Rhodes-Intérieures. En effet, elle y a fait l'objet de 68,1 % de l'ensemble des recherches. Chez les moins de 26 ans, elle s'est classée en tête des recherches dans la région de primes Appenzell Rhodes-Intérieures, avec un pourcentage de 82,1 % des requêtes.

Le choix de la franchise maximale est judicieux pour les personnes assurées dont les frais de santé ne devraient pas dépasser 2000 francs sur un an. « Plus les primes augmentent, plus les personnes assurées sont prêtes à payer davantage de leur poche en cas de maladie et choisissent la franchise maximale en contrepartie du rabais de 1540 francs », observe F. Schneuwly.

### **Près d'un tiers des recherches portent sur une franchise minimale de 300 francs**

Sur la même période, la franchise minimale de 300 francs a gagné 1,6 point de pourcentage chez les adultes. Le volume des recherches qui lui ont été consacrées atteint 32,2 %. Chez les jeunes adultes, la franchise de 300 francs représente aujourd'hui 29,1 % des recherches, soit une augmentation 0,2 point de pourcentage.

### **Top/flop des cinq dernières années**

Sur les cinq dernières années, le modèle du médecin de famille, en progression de 2,0 points de pourcentage, est celui qui a gagné le plus d'adeptes chez les adultes. Chez les jeunes adultes, c'est aussi le modèle du médecin de famille, qui gagne 2,9 points de pourcentage.

À contrario, dans ces deux groupes, l'assurance de base standard enregistre la plus forte baisse avec un recul de 3,9 points de pourcentage chez les adultes et de 4,4 points de pourcentage chez les jeunes adultes.

On observe une nette diminution de la dispersion des primes de l'assurance de base au cours de la décennie (évolution du coefficient de variation moyen sur tout le territoire suisse). Ce constat est particulièrement vrai pour le modèle populaire du médecin de famille. En clair : les primes de chaque assurance se resserrent par modèle.

« La réduction des écarts entre les primes exigibles pour des produits d'assurance comparables montre que la concurrence entre les assureurs maladie fonctionne et, grâce à l'amélioration de la compensation des risques, que le curseur s'est déplacé de la chasse aux bons risques à des modèles d'assurance alternatifs qui récompensent l'efficacité et la qualité des prestations médicales assurées. Avec les modèles d'assurance alternatifs, les rabais sont encore plus élevés lorsque les personnes assurées âgées et atteintes de maladies chroniques les choisissent », affirme l'expert Comparis pour justifier cette évolution.

### **Méthode**

*Plus de 8,0 millions de comparatifs d'assurances maladie effectués sur le comparateur comparis.ch du 1er au 15 octobre de 2019 à 2023 ont été analysés. Dans la sélection, les recherches ont été pondérées en fonction du nombre de personnes à assurer. Autrement dit, lorsqu'une recherche portait sur plusieurs produits et concernait plusieurs personnes, elle a été prise en compte de manière proportionnelle dans l'évaluation. En effet, le nombre de polices potentielles doit correspondre au nombre de personnes à assurer. En ce qui concerne l'intérêt porté pour les différents assureurs maladie indépendamment de leurs produits, ont été analysées les demandes d'offres réalisées en 2023.*

**Pour plus d'informations :**

Felix Schneuwly  
 Expert Assurance maladie  
 Téléphone : +41 79 600 19 12  
 E-Mail : media@comparis.ch  
 www.comparis.ch

**Annexe**

**Comportement de recherche des personnes assurées adultes sur Comparis**

<b>Modèle d'assurance de base</b>	<b>Volume de recherche 2022 en pourcentage</b>	<b>Volume de recherche 2023 en pourcentage</b>	<b>Différence en points de pourcentage</b>
Médecin de famille	42,5	38,0	- 4,5
Standard	18,9	19,8	+ 0,9
Telmed	20,5	21,6	+ 1,1
HMO	18,0	20,6	+ 2,6

**Comportement de recherche des jeunes adultes jusqu'à 25 ans sur Comparis**

<b>Modèle d'assurance de base</b>	<b>Volume de recherche 2022 en pourcentage</b>	<b>Volume de recherche 2023 en pourcentage</b>	<b>Différence en points de pourcentage</b>
Médecin de famille	43,0	38,5	- 4,5
Standard	20,2	20,8	+ 0,6
Telmed	19,6	20,6	+ 1,0
HMO	17,2	20,0	+ 2,8

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs de télécommunications. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. L'entreprise a été fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler.