

Communiqué de presse

Berne-Liebefeld, le 17 mai 2018

Un timbre spécial pour le 175^e anniversaire de la Société Suisse des Pharmaciens

Quel est le point commun entre la Société Suisse des Pharmaciens et les timbres-poste?

Le premier timbre-poste suisse et pharmaSuisse fêtent cette année leurs 175 ans d'existence. À cette occasion, la Poste consacre un timbre à la plus ancienne association faïtière de Suisse. Sur celui-ci est représentée une pharmacienne en contact avec un client. À partir du 17 mai 2018, le timbre-poste du jubilé, dont la valeur d'affranchissement est de 1 franc, sera disponible dans les offices de poste de Suisse et sur postshop.ch.

Le timbre-poste a 175 ans. Le 1^{er} mars 1843, la Suisse a été le deuxième pays, après la Grande-Bretagne, à introduire le paiement anticipé des frais de port au moyen du timbre-poste. La même année, le 18 octobre 1843 fut fondée la toute première association de branche suisse, la Société Suisse des Pharmaciens. Depuis renommée pharmaSuisse, l'association soutient ses membres depuis 175 ans: 6300 pharmaciens, de même que 1500 pharmacies. En Suisse, les pharmacies constituent un pilier incontournable et apprécié des soins médicaux de base. Dans son rôle de premier interlocuteur, la pharmacie apporte rapidement des solutions pour toutes les questions ayant trait à la santé, aux jeunes comme aux moins jeunes.

Conception du timbre spécial

Le timbre spécial représente une pharmacienne en plein contact avec un client. Julia Reichle et Maria Pelosi, artistes à Lucerne, ont remporté le concours organisé pour la création du timbre-poste spécialement édité à l'occasion du 175^e anniversaire. Vous trouverez des documents à imprimer en libre-accès à [cette adresse](#).

Disponible avec effet immédiat

Le timbre sera disponible dans les offices de poste dès le 17 mai 2018 et pourra être commandé en ligne sur www.postshop.ch, dans la limite des stocks disponibles.

Autres offres de coopération et activités à l'occasion de l'anniversaire

En 2018, à l'occasion de son anniversaire, pharmaSuisse, la Société Suisse des pharmaciens, jette un coup d'œil sur le passé, porte un éclairage sur le présent mouvementé et stimule le débat sur les défis de demain sous la forme d'activités pour les clients: un livre pour enfants et un kit d'expérimentation, un concours de design intitulé «La pharmacie de demain», une nouvelle campagne faïtière et de nombreux éléments de fond liés à l'actualité.

Vers les [informations destinées aux médias sur l'anniversaire de pharmaSuisse](#)

Vers le [communiqué de la Poste](#)

Images

[Le timbre-poste](#)

[L'enveloppe du jour d'émission](#)

[Les activités pour les clients: un livre pour enfants et un kit d'expérimentation](#)

Contact

pharmaSuisse, Société Suisse des Pharmaciens

Rahel Rohrer, Media Relations

Tél.: +41 (0)31 978 58 27

courriel: kommunikation@pharmaSuisse.org

Quelques faits et chiffres: www.pharmaSuisse.org/fr/1499/fakten-und-zahlen

pharmaSuisse s'engage pour que les conditions-cadre du système de santé permette aux pharmaciens de mettre leurs connaissances professionnelles au service de la communauté et d'assumer de façon optimale leur rôle de spécialistes du médicament. pharmaSuisse veille à la sûreté et à l'efficacité de l'approvisionnement de la population en médicaments et développe des mesures de prévention ainsi que des offres dans les domaines de la formation postgrade et continue, de l'assurance-qualité et de la collaboration interprofessionnelle.

www.pharmaSuisse.org