

MEDIENMITTEILUNG – SMPA-Index 2017

Schweizer Veranstalter behaupten sich in stagnierendem Marktumfeld

Kaum ein Land in Europa hat bezogen auf Fläche und Bevölkerung eine so hohe Veranstaltungsdichte wie die Schweiz. Die aktuellen Zahlen des SMPA-Index 2017 zeigen aber: Die Kapazitätsgrenze ist erreicht. Der Bruttoumsatz stagniert, die Auslastung einzelner Veranstaltungen sinkt. Ein Grund, warum die Mitglieder des Branchenverbands der wichtigsten Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter Swiss Music Promoters Association (SMPA) sich noch stärker für eine Optimierung der Marktbedingungen dieser auch wirtschaftlich bedeutungsvollen Branche einsetzen.

St. Gallen, 27. März 2018 - Mit etwas über 5 Millionen Besuchern an Veranstaltungen von SMPA-Mitgliedern im letzten Jahr zeigt der SMPA-Index 2017 im Vergleich zum Vorjahr eine stagnierende Tendenz. Die leichte Steigerung um 1,5 Prozent ist im Wesentlichen auf den Einbezug zweier neuer Mitglieder zurück zu führen. «Die Steigerung des Bruttoumsatzes um 2,2 Prozent auf rund 355 Millionen Franken ist auch Faktoren wie dem Wetterglück bei den Sommerfestivals und dem damit einhergehenden Mehrverkauf im Bereich Food & Beverage zu danken und kann nicht als Branchenentwicklung gesehen werden», sagt SMPA-Geschäftsführer Stefan Breitenmoser. Tatsache ist, dass die Auslastung einzelner Veranstaltungen abnimmt – und das bei mehr oder weniger gleich bleibenden Ticketpreisen. «Ein grosses Problem stellt nach wie vor der Ticket-Zweitmarkt dar, der die Fans unnötig mit überhöhten Ticketpreisen belastet. Diese Plattformen lotsen Kunden mit geschickt platzierten Internet-Anzeigen auf ihre Websites, sogar wenn bei den von den Veranstaltern autorisierten Vorverkaufsstellen noch Tickets erhältlich sind», so Breitenmoser. «Die SMPA begrüsst daher, dass sowohl Google wie auch der Westschweizer Konsumentenschutz FRC und das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) erste Schritte gegen diese Praktiken unternehmen. Leider fehlt in dieser Angelegenheit bis heute die politische Unterstützung. Es muss daher noch viel Aufklärungsarbeit geleistet werden.»

Die Zahlen des SMPA-Index 2017 illustrieren aber auch, dass die Mitglieder der SMPA sich in einem schnell verändernden Marktumfeld behaupten können. Erfreulich ist, dass Schweizer Acts bei der Programmation zunehmend an Bedeutung gewinnen. Das Interesse an Veranstaltungen ist nach wie vor gross. Die Mitglieder der SMPA sehen sich aber vermehrt dazu gezwungen, sich mit steigenden regulatorischen Auflagen auseinander zu setzen. In den kommenden Wochen und Monaten stehen Diskussionen zur Neuregelung der Schallpegelmessung und der kürzlich lancierten Volksinitiative für ein Tabak-Sponsoring-/Werbeverbot sowie zu einer landesweit einheitlichen Regelung der Mindestanforderungen für Sicherheitsdienste an. «Themen, die Aussenstehende als nebensächlich erachten mögen, könnten für unsere Branche aber grosse Kostenfolgen haben», wie SMPA-Geschäftsführer Stefan Breitenmoser betont. «Darum suchen wir als Branchenverband den Dialog mit den Vertretern von Behörden von Politik, um die Interessen unserer Mitglieder zu vertreten und offen zu kommunizieren.»

Über die Swiss Music Promoters Association (SMPA):

Die SMPA ist der Branchenverband der professionellen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter. Die 37 SMPA-Mitglieder setzen rund 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab. Sie organisieren jährlich rund 1'700 Veranstaltungen verschiedenster Art mit über 5 Millionen Besucherinnen und Besuchern, verpflichten dafür gesamthaft fast 3'000 Künstlerinnen und Künstler und setzen direkt 355 Millionen Franken um. Weitere Informationen auf smpa.ch.

Bei Fragen zum SMPA-Index wenden Sie sich bitte an:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer, Tel. 071 220 84 40, stefan.breitenmoser@smpa.ch

SMPA-Index 2017										27.03.2018
Zahlen aller SMPA-Mitglieder (In- und Outdoor)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Veränderung in % 2016-2017
Anzahl Veranstaltungen total (Festivals: Anzahl Veranstaltungen gem. SUISA Tarif K a, Ziff. 24)	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	1'639	1'695	1'664	1'718	3.2
Anzahl Besucher total (inkl. Gäste, Gratisangebote im Rahmen der Veranstaltung, etc.) ->Festivals: Anzahl Besucher pro Tag x Anzahl Festivaltage	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	4'981'209	5'168'834	5'000'113	5'075'832	1.5
Anzahl verkaufte Tickets total	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3'294'673	3'625'627	3'478'125	3'522'552	1.3
Durchschnittlicher Ticketpreis in CHF (inkl. Gebühren/Abgaben, Festivals: Ticketpreis pro Tag)	84.20	84.40	84.50	85.40	84.25	79.42	78.65	78.35	79.47	1.4
Bruttoumsatz total in CHF ->Betrag beinhaltet: Ticketverkäufe inkl. Gebühren und Abgaben, Sponsoring, Catering, etc.	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	320'784'023	357'731'079	346'873'917	354'398'797	2.2
Anzahl verpflichtete internationale Künstler (inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) (Split internationale I CH Künstler ab 2011 erhoben, bis 2010 beinhalten Zahlen CH+internat. Künstler)	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	1'756	1'687	1'760	1'822	3.5
Anzahl verpflichtete Schweizer Künstler (Ab 2011 erhoben, inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.)			475	578	623	984	1087	1098	1159	5.6
Anzahl Vollzeitbeschäftigte	185	192	202	223	249	314	342	373	368	-1.4
Anzahl freiwillige Helfer ->Anzahl freiwillige Helfer pro Veranstaltung x Anzahl Veranstaltungen (Ab 2011 erhoben)			13'900	15'679	16'135	21'779	22'918	20'983	21'539	2.6
Anzahl Ausbildungsplätze (Ab 2011 erhoben)			8	10	9	11	12	17	16	-5.9

Mitglieder SMPA: 2012: 31, 2013: 32, 2014: 34, 2015: 35, 2016: 35, 2017: 37 (neu: Seaside Festival, Soldout Productions)

Kontakt:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA, E-Mail info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40