



Colombus Consulting confirme sa croissance, et renforce son offre digitale

- **Colombus Consulting, cabinet de conseil en management et organisation présent en Suisse, en France et en Tunisie a accéléré son développement ces dernières années.**
- **Pour soutenir le développement de ses activités, le cabinet prévoit de recruter 50 consultants en 2018 au niveau du groupe, notamment pour l'offre Digital Innovation qui a connu une croissance de 45 % en 2017, déployée sous la marque Colombus Consulting Shift.**

Un cabinet indépendant en croissance qui se réinvente pour accompagner la transformation globale de l'économie

Afin de toujours mieux accompagner les grandes organisations dans la déclinaison de leur stratégie, le cabinet annonce le déploiement d'un plan stratégique sur la période 2018-2021. En renforçant ainsi son positionnement de «laboratoire managérial», Colombus Consulting conforte son offre de conseil unique et sur-mesure pour accompagner une transformation continue qui bouleverse les entreprises. Ce plan stratégique à 3 ans se caractérise notamment par :

- **Un changement de gouvernance**, avec l'instauration d'un comité des actionnaires de 20 personnes, incluant des membres du comité de direction comme des managers du cabinet ;
- Le déploiement en interne **d'une organisation agile à l'échelle**
- **Des offres innovantes et transversales pour agir sur les 3 facettes de l'entreprise : valeur client, expérience collaborateur et modèle opérationnel**
- **Un forte dynamique entrepreneuriale et de croissance externe**

Pour **Valérie Ader, présidente de Colombus Consulting** : « Depuis la création du cabinet en 1999, le monde a profondément changé. Le contexte économique, technologique, social et sociétal a bouleversé les organisations et la transformation est désormais continue. La donnée et l'humain sont au cœur de ce bouleversement. Le plan stratégique que nous mettons en place pour les trois ans à venir vise ainsi à apporter des réponses innovantes et concrètes aux organisations que nous accompagnons. Récemment, nous avons par exemple aidé la direction immobilière d'une grande banque dans la transformation de ses modes de travail en nous appuyant sur des expérimentations « agiles » menées en collaboration avec un incubateur d'idées sur les nouvelles méthodes de travail. »

Le cabinet, récompensé une nouvelle fois en 2017 par une nomination dans le top 10 des entreprises où il fait bon travailler de l'Institut Great Place to Work, prévoit de recruter 50 consultants en 2018 au niveau du groupe, notamment dans le cadre du développement de son offre Digital Innovation, portée par Colombus Consulting Shift.

Colombus Consulting Shift : une intégration réussie

La création de Colombus Consulting Shift, marque lancée suite à l'intégration en janvier 2017 du cabinet Sword Consulting (ex Simalaya), a permis au cabinet de déployer une offre Digital Innovation, offre qui a connu une croissance de **45 %** au cours de l'année 2017.

« En 2017, nous avons profité des synergies offertes en collaborant avec les équipes de Colombus Consulting sur des missions de transformation digitale comme un programme de Marketing B2B à l'international pour un groupe de matériaux, de personnalisation de l'expérience client pour un leader mondial des biens de consommation. Fort de cette première année de succès, nous souhaitons continuer à développer nos compétences en Suisse comme en France, tout en restant neutre vis à vis des fournisseurs de technologies et de services, un positionnement devenant de plus en plus rare dans le cadre d'offre de conseils en Digital et Data », déclare Jean Meneveau, associé de Colombus Consulting Shift.

En 2017, Colombus Consulting Shift a accompagné 15 grands-comptes, de tous secteurs dans des missions de Data Marketing, omnicanalité ou encore GDPR. En 2018, Colombus Consulting Shift prévoit de recruter 10 consultants afin de soutenir la croissance de son offre digitale. Le cabinet déploiera également une nouvelle offre Data Lab, en capitalisant sur la mise en place d'infrastructures et compétences Big Data pour l'identification et la création de cas clients à valeur pour les organisations. Cette offre permettra de renforcer les synergies rendues possibles avec l'ensemble des métiers de Colombus Consulting, notamment lors d'interventions pour des missions de Data Marketing dans les secteurs bancaires et assurances.

Contacts média :

Jean Meneveau | meneveau@colombus-consulting.com | 022 595 19 38

A propos de Colombus Consulting

Partenaire des organisations impliquées dans des changements majeurs, Colombus Consulting a l'ambition de réconcilier les intérêts économiques et humains des projets de transformation. Le cabinet, créé en 1999 et qui compte 170 consultants, est dirigé par Valérie Ader. Le Groupe Colombus Consulting se compose à ce jour du cabinet Colombus Consulting, de ses bureaux de Nyon, Paris, et Tunis.

www.colombus-consulting.com