

## **Bilanz-Medienorientierung:**

### **Die Weisse Arena AG geht mit klarer Geschäftsstrategie in die Zukunft**

**Laax, 22. September 2005. Die Weisse Arena AG setzt die neue strategische Ausrichtung des Unternehmens weiter konsequent um. Nach der Neuorganisation der Geschäftsleitung im Mai dieses Jahres kündigte die Weisse Arena AG nun die Umstrukturierung des Verwaltungsrates an. Anlässlich der Bilanz-Medienorientierung stellte Reto Gurtner, Präsident der Weissen Arena AG ausserdem die strategischen Pläne und neuen Projekte der Unternehmensgruppe vor.**

Die Weisse Arena AG mit Sitz in Laax treibt die Umsetzung ihrer Unternehmensstrategie weiter voran. Anlässlich der Generalversammlung am 30. September 2005 wird eine Umstrukturierung des Verwaltungsrates erfolgen. Der neue Verwaltungsrat wird von acht auf fünf Mitglieder reduziert. Neben Reto Gurtner, dem VR-Präsidenten und –Delegierten sind die bisherigen VR-Mitglieder Dr. Otto Bruderer (Uitikon), Ernst Gautschi (Berneck) und Joachim Kohm (Pforzheim) für den neuen Verwaltungsrat vorgeschlagen. Neu im VR-Team ist Thorvald Sverdrup, vormals CEO des erfolgreichen skandinavischen Konzerns Skistar. Sverdrup ist seit 2003 als Privatinvestor und Berater in der Schweiz mit Sitz in Laax tätig.

Die bisherigen VR-Mitglieder Gaudenz Beeli und Dr. Peter Curdin Conrad konnten nicht für eine weitere Mitarbeit im Verwaltungsrat der Weissen Arena Bergbahnen AG bzw. der Weissen Arena AG gewonnen werden. Der Verwaltungsrat bedauert diese Entscheidung ausdrücklich, haben doch beide massgeblich zur erfolgreichen Entwicklung der Weissen Arena AG beigetragen.

#### **Mit neuer VR-Struktur international wie regional für die Zukunft gerüstet**

Mit der Umstrukturierung gelingt eine klare Trennung zwischen strategischer Führung durch den Verwaltungsrat der Weisse Arena AG einerseits und fachlicher Kompetenz auf regionaler Ebene in den Tochtergesellschaften andererseits. Dazu erhalten die Gemeindepräsidenten der drei Standortgemeinden einen Sitz im Verwaltungsrat der Weissen Arena Bergbahnen AG. Für Falera ist dies Silvia Casutt, Vitus Dermont vertritt die Gemeinde Laax und Dr. Thomas Raghetli hat den VR-Sitz für Flims inne. Alle drei politischen Vertreter sitzen auch im Verwaltungsrat der Finanz Infra AG. Reto Gurtner, VR-Präsident zum neuen Verwaltungsrat: „Wir haben das höchste Gremium entpolitisiert, um als strategisches Führungsgremium beweglicher zu sein und professioneller als bisher im internationalen Wettbewerb agieren zu können. Gleichzeitig bündeln wir die Sachkompetenz der politischen Interessenvertreter in den Verwaltungsräten der Tochtergesellschaften ganz im Sinne eines Public Private Partnership. Mit dieser Struktur sind wir international wie regional bestens für die Herausforderungen der Zukunft aufgestellt.“

## **Weisse Arena AG jetzt für die Ganzjahres-Vermarktung der Destination zuständig**

Im Geschäftsjahr 2005/06 wird die Weisse Arena Gruppe auch erstmals für die Vermarktung der Destination im Sommer verantwortlich sein. Dieser Vermarktungsauftrag geht per 1. November 2005 von der Tourismusorganisation alpenarena.ch AG an die Weisse Arena Gruppe. Die alpenarena.ch AG bleibt weiterhin zuständig für den Gästekontakt vor Ort, die Produktentwicklung für den Sommer sowie für das Qualitätsmanagement. Dazu Andreas Bärtsch, Marketing und Sales, Weisse Arena AG auf der Bilanz-Medienorientierung: „Wir haben uns gefreut, dass die Verhandlungen mit der alpenarena.ch so partnerschaftlich verlaufen sind. Der entscheidende Vorteil an der neuen Aufgabenverteilung ist, dass sich die Partner nun auf ihr jeweiliges Kerngeschäft konzentrieren können, was sich sehr schnell an einer weiteren Verbesserung der Leistungen und Services zeigen wird. Ausserdem können wir für die Sommervermarktung bereits bestehende Marketing- und Sales-Kanäle nutzen. So zahlen sich hohe Investitionen wie z.B. in unser neues Online-Buchungstool auf [www.laax.com](http://www.laax.com) mehrfach aus.“

## **Laax fährt Coaster – mit einer Weltneuheit zur Talstation**

Die Weisse Arena Gruppe plant im Geschäftsjahr 2005/06 ein Pilotprojekt zum Test des Coaster, eines neuen Verkehrssystems der Klasse der „People Mover“ für eine Strecke von Laax Dorf nach Laax Murschetg. „Wir haben nach einer kundenorientierten Lösung gesucht, die das hohe Verkehrsaufkommen in Spitzenzeiten mindert, gleichzeitig dem Gast einen echten Mehrwert bietet und eine hohe Umweltverträglichkeit bei Errichtung und laufendem Betrieb aufweist,“ erläuterte Reto Gurtner das Pilotprojekt auf der Bilanz-Medienorientierung. Das neue Verkehrssystem wurde von der Coaster Verkehrssysteme Vertriebs GmbH, Österreich entwickelt und im Sommer 2004 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Als erstes serienreifes System mit selbstfahrenden, elektrisch betriebenen Einheiten ist das Verkehrssystem eine echte Weltneuheit. Es verbindet alle Vorzüge etablierter Verkehrsmittel. Der Coaster ist schienengebunden, jedoch mit vollkommener flexibler Streckenführung und minimalem Aufwand für den Aufbau der Streckenführung. Die Einheiten bieten höchsten Fahrkomfort wie ein Automobil, passen sich flexibel dem Fahrgastaufkommen an und können in Spitzenzeiten rund 2 000 Personen pro Stunde befördern. Darüber hinaus kann eine beliebige Abfolge von Ebenen und Steigungen bis zu 50 Prozent bewältigt werden.

## **Schweizer Markenpreis B.E.S.T.: Innovationskraft macht die Weisse Arena Gruppe zum Trendsetter**

Mit einem Angebot von über 100 Quadratkilometern im Winter gehört die Weisse Arena Gruppe zu den grössten Gebieten der Welt. In den letzten Jahren ist eine Unternehmensgruppe entstanden, die als einzige die gesamte Wertschöpfungskette abdeckt: Von Ski- und Snowboardschule über die Bergbahnen und die Vermietung bis hin zu Hotellerie und Gastronomie erhält der Gast alle Leistungen aus einer Hand. Dazu Reto Gurtner: „Das konnte uns nur gelingen, weil wir Mut zu Veränderungen haben, denn ohne Veränderungen gibt es keine Entwicklung und keine Innovation.“ Auch die Jury des Schweizer Markenpreises B.E.S.T. bescheinigte der Weissen Arena Gruppe besonders fortschrittliche Leistungen. In diesem Jahr erhielt die Unternehmung den Preis in der Kategorie Innovation. Anlässlich der Preisübergabe am 29. Juni 2005 in Zürich würdigte die Jury die Weisse Arena Gruppe als Unternehmen, das mit fortschrittlichen Leistungen einen Imagegewinn für die Schweiz erziele.

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Weisse Arena Gruppe  
Britta Kaula  
Public Relations  
CH-7032 Laax  
Tel.: +41 (0)81 927 70 26  
Fax: +41 (0)81 927 70 08  
E-Mail: [medien@laax.com](mailto:medien@laax.com)  
[www.weissearena.ch](http://www.weissearena.ch)  
[www.laax.com](http://www.laax.com)