

RAPPORT ANNUEL

2006



SANTÉ ET SÉCURITÉ

CHIFFRES CLÉS ET BREF APERÇU

Compte de résultat (en 1'000 CHF)	2006	2005	Variation	%
Primes	2'332'508	2'206'668	125'839	5,7%
Prestations, y compris provisions	-2'085'038	-2'005'956	-79'082	-3,9%
Produit des placements net	32'042	35'917	-3'875	-10,8%
Résultat de l'exercice	31'145	16'230	14'916	91,9%

Bilan (en 1'000 CHF)	2006	2005	Variation	%
Somme du bilan	1'908'267	1'683'642	224'625	13,3%
Placements	1'317'082	1'142'854	174'227	15,2%
Provisions	1'177'020	993'373	183'647	18,5%
Réserves / fonds propres	400'421	343'392	57'029	16,6%

Statistiques	2006	2005	Variation	%
Nombre d'assurés	1'032'706	1'002'939	29'767	3,0%
Dont assurés assurance des soins (LAMal)	580'350	572'062	8'288	1,4%
Dont assurés indemnités journalières (LAMal & LCA)	404'655	388'388	16'267	4,2%
Nombre d'entreprises assurées	20'834	20'227	607	3,0%
Collaborateurs	1'144	1'105	39	3,5%
Taux de réserve LAMal	18,9%	17,6%		1,3%

POUR MON BIEN ! JE SUIS SWICA.



La vie est passionnante. Le flamenco est pour moi comme l'air que je respire. J'éprouve un plaisir intense à emmener mon public dans l'univers flamboyant du flamenco. J'éveille des émotions et offre de la joie. Mais dans ma vie aussi, il y a des changements. Heureusement, avec SWICA, j'ai un partenaire sur qui je peux compter en toute circonstance.

TABLE DES MATIÈRES

05	ÉDITORIAL Compétences hors pair
07	PHILOSOPHIE DE SWICA L'individu au cœur des priorités
08	RÉTROSPECTIVE 2006
10	Clientèle privée
13	Entreprises
14	Solide résultat financier
16	GOVERNANCE D'ENTREPRISE Gestion respectueuse du développement durable
17	RAPPORT FINANCIER 2006
18	Bilan combiné / consolidé
19	Compte de résultats combiné / consolidé
20	Annexes
28	Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels combinés / consolidés 2006
29	Statistiques sur l'assurance des soins (LAMal)
35	PERSPECTIVES 2007 Préparer activement l'avenir
36	STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
38	CONTACT



Le directeur général Hans-Ueli Regius (à gauche) et le président du conseil d'administration Hansueli Raggenbass

COMPÉTENCES HORS PAIR

Aucune autre assurance maladie et accidents n'est aujourd'hui en mesure d'offrir des prestations aussi complètes et aussi étendues que celles de SWICA. Nos solutions d'assurance garantissent le financement durable d'une prise en charge médicale efficace et de qualité. De par le suivi compétent des malades et des accidentés, nous leur donnons accès aux meilleurs soins possibles. Simultanément, nous soutenons toutes les mesures qui facilitent la réintégration sociale et préservent la capacité de travail des personnes actives.

Grâce à l'application systématique de cette stratégie porteuse d'avenir, SWICA a acquis des compétences hors pair dans le secteur de l'assurance maladie et accidents et occupe une position de leader en la matière. Ce n'est donc pas un hasard si plus d'un million d'assurés font confiance à SWICA. Le haut degré de satisfaction de notre clientèle et notre compétitivité sont le résultat de nos efforts quotidiens et déterminent les priorités que nous fixons dans nos investissements pour le développement de l'entreprise.

SWICA appelle à une plus grande prise de responsabilité personnelle et à la mise en œuvre de mesures d'incitation appropriées pour tous les acteurs du système de santé suisse et préconise la promotion du Managed Care. Nous n'hésitons pas, dans ce sens, à agir en faveur d'une optimisation des conditions-cadre politiques. Le but recherché est le renforcement des incitations financières visant à promouvoir

une médecine optimale. Dans le domaine des assurances sociales, nous nous mobilisons pour une compensation des risques qui ne favorise pas la sélection des risques au détriment de la solidarité. Nous participons activement à la formation d'opinions et proposons des mesures concrètes, car notre statut d'organisation de santé performante nous permet de fournir, en de nombreux points, des solutions qui ont déjà fait leurs preuves dans la pratique.

Notre stratégie, axée sur la qualité et l'utilité durable pour nos clients, porte ses fruits. Ces dernières années, nous avons enregistré une augmentation constante du nombre de clients et un renforcement progressif de notre solidité financière, ce qui n'a cessé d'accroître notre attrait. Nous proposons le meilleur rapport prix/prestations, tant pour les particuliers que pour les entreprises. La satisfaction de nos clients est notre plus grande motivation. Notre succès persistant est dû aux compétences professionnelles et au dynamisme sans faille de nos collaborateurs. Nous leur exprimons ici, ainsi qu'à nos clients et à nos partenaires, nos remerciements les plus sincères pour leur excellente collaboration.



Hansueli Raggenbass
Président du conseil
d'administration



Hans-Ueli Regius
Directeur général
d'administration



Au commencement, il y a le rêve et le talent. Le reste est concentration, persévérance et passion. J'apprécie chaque pirouette de ma vie. Il est bon de savoir que SWICA m'offre le soutien et la sécurité nécessaires dont j'ai besoin pour réaliser mes rêves.

L'INDIVIDU AU CŒUR DES PRIORITÉS

SWICA est la première assurance maladie et accidents de Suisse proposant des solutions globales. Elle est la seule à offrir des modèles d'assurance maladie alternatifs sur l'ensemble du territoire. Ceux-ci permettent à nos clients d'obtenir une réduction de primes attrayante tout en bénéficiant de prestations d'une qualité éprouvée. Car nous entendons exercer une influence active sur la qualité et les coûts dans le domaine de la santé en Suisse. Nous définissant comme une organisation de santé, nous plaçons l'être humain, et non la maladie ou l'accident, au centre de nos préoccupations. Nous encourageons les mesures de prévention et nous engageons en faveur d'un partenariat entre la médecine classique et la médecine complémentaire.

Dans nos Centres de santé, nous offrons une gamme complète de prestations orientées vers

la qualité et l'efficacité. Chez nous, loi et technique ne passent pas en premier. Nous nous préoccupons avant tout des besoins individuels de nos clients. Nous favorisons la responsabilité personnelle des assurés et défendons le principe de solidarité entre hommes et femmes, jeunes et plus âgés, assurés malades et en bonne santé. En effet, SWICA propose les mêmes primes pour les hommes et pour les femmes et offre un système de tarif qui favorise les personnes ayant conclu leur assurance assez tôt, en récompense de leur fidélité.

Notre offre comprend à la fois le secteur de l'assurance maladie et accidents et celui de l'assurance d'indemnités journalières. Elle s'adresse aussi bien à la clientèle privée qu'aux entreprises. Dans le domaine de la santé, nous entendons être un partenaire fiable avec des produits et des prestations de haute qualité.

RÉTROSPECTIVE 2006





Lorsque j'ai connu mes premiers succès de danseuse, je pensais avoir le monde à mes pieds. Mais beaucoup de choses que je prenais alors pour des évidences m'apparaissent aujourd'hui fragiles et passagères. Par exemple la santé, mon bien le plus précieux, que je désire protéger du mieux possible. Quelles que soient les épreuves que me réserve la vie, SWICA m'accompagne avec des solutions d'assurance qui répondent exactement à mes besoins.

CROISSANCE ET SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

En 2006, SWICA a enregistré une croissance qualitative dans les domaines de la clientèle privée et des entreprises et renforcé encore sa sécurité financière. Ce nouvel exercice positif souligne le bien-fondé de la stratégie poursuivie, l'attractivité et la compétence de SWICA.

Clientèle privée

Nonobstant la grande pression ressentie au niveau des primes sur un marché âprement disputé, nous avons atteint la croissance visée aussi bien dans l'assurance obligatoire des soins (LAMal) que dans les assurances complémentaires de frais de guérison (LCA).

Grâce à des services de premier ordre et à un bon rapport prix/prestations, SWICA présente un degré très élevé et stable de fidélisation de la clientèle. Par ailleurs, l'affinement constant de notre gestion des coûts se répercute de plus en plus fortement sur les résultats financiers. Les assurés en bénéficient sous forme de primes attrayantes.

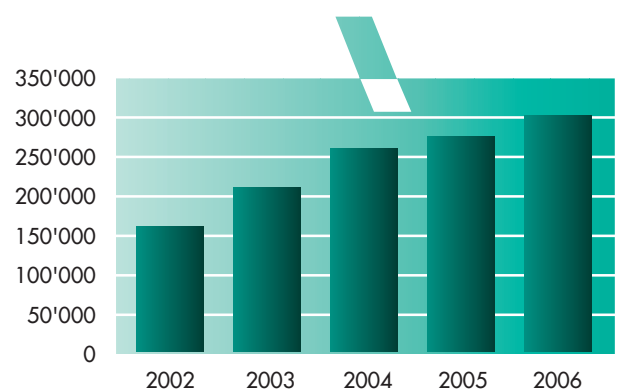
Nous voulons tirer profit de la bonne image dont jouit SWICA, notamment grâce à la grande satisfaction de notre clientèle, pour renforcer encore notre position sur le marché par le biais de mesures ciblées.

LEADER DU MARCHÉ EN TERMES DE MODÈLES D'ASSURANCE ALTERNATIFS

SWICA a mis au point et introduit ses premiers modèles d'assurance alternatifs il y a plus de dix ans. Aujourd'hui, plus de la moitié des assurés SWICA ont déjà opté pour l'un des modèles d'assurance alternatifs. SWICA est leader dans

ce secteur, et sa politique d'entreprise axée sur le partenariat jouit d'une grande confiance auprès des prestataires et des institutions. Forts de ce succès, nous ne cessons d'élaborer, avec l'appui de nos partenaires, de nouvelles mesures d'assurance qualité en vue de garantir une prise en charge médicale efficace et fiable pour nos clients. La nouvelle croissance du nombre d'assurés enregistrée pour 2006 (28765 personnes ou + 10,6%) prouve l'intérêt suscité par les modèles d'assurance alternatifs de SWICA.

Evolution du nombre d'assurés dans les modèles alternatifs 2002 – 2006



GARANTIE DE QUALITÉ

Grâce à la fiabilité de nos prestations de services, nous garantissons la satisfaction de la clientèle, elle-même à la base de notre succès. Un conseil compétent, prenant en compte les besoins actuels et futurs, la fourniture d'une couverture d'assurance et une analyse minutieuse des coûts et de l'utilité en vue de déboucher sur le traitement optimal sont nos objectifs prioritaires. Concrètement, cela signifie, chaque jour, plus de 18 000 demandes de prestations à vérifier, des décomptes rapides et transparents à établir et, au cas par cas, des communications avec les assurés concernés, les prestataires et les institutions. Le but étant toujours d'obtenir la meilleure solution pour nos clients et de leur offrir un suivi compétent en cas de maladie ou d'accident.

DIFFÉRENCIATION PAR LE CARE MANAGEMENT

Avec nos Centres de santé, notre management des prestations et notre Care Management, nous disposons du plus vaste réseau de spécialistes.

Ces huit dernières années, SWICA a développé un Care Management afin d'offrir à ses assurés un suivi compétent en cas de maladie ou d'accident. Avec le soutien de nos partenaires, nous contribuons à garantir le traitement le mieux adapté, à régler les questions d'organisation et à fournir aux patients le meilleur encadrement possible pendant leur convalescence.

SWICA place la santé de ses assurés au cœur de ses priorités. Les critères d'ordre politique, scientifique et technique sont secondaires. SWICA ne représente aucun intérêt particulier ni ne recherche à faire parler d'elle par le biais d'actions ponctuelles. Toutes nos activités sont centrées sur la défense des intérêts de nos assurés et donc sur le bien-être durable.

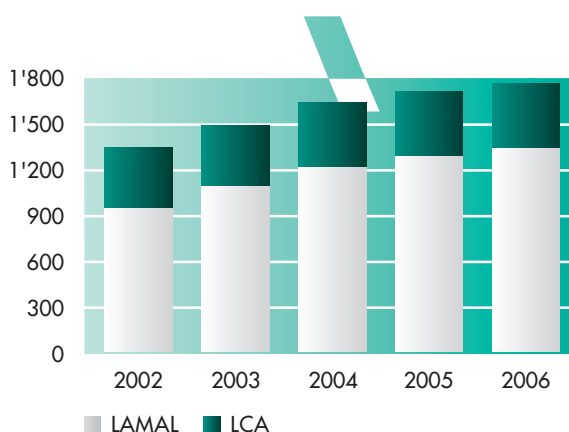
GESTION EFFICACE DES COÛTS

Le système de santé suisse présente une structure fédéraliste, ce qui entraîne d'importantes disparités cantonales et régionales. Grâce à notre organisation décentralisée, nos spécialistes compétents connaissent parfaitement les réalités régionales et sont ainsi en mesure d'effectuer des contrôles de prestations systématiques et d'optimiser la qualité en permanence.

En 2006, en collaboration avec les prestataires – plus particulièrement les réseaux de médecins et organisations hospitalières –, nous avons élaboré et mis en œuvre diverses mesures d'optimisation des coûts dans le but d'améliorer encore l'affectation des ressources. C'est la raison pour laquelle les économies réalisées au niveau des prestations d'assurance sont nettement supérieures à celles de l'année précédente.

Nos Centres de santé et partenaires des centres HMO ont eux aussi contribué dans une large mesure au maintien de soins médicaux de qualité, mais néanmoins abordables.

Primes Clientèle privée 2002 – 2006 (millions CHF)



PROMOTION DE LA LIBERTÉ DE CHOIX ET INCITATION À LA PRISE DE RESPONSABILITÉ

Les personnes en bonne santé estiment généralement que les primes d'assurance maladie sont trop élevées. Les malades, quant à eux, veulent avant tout bénéficier d'une prise en charge médicale optimale, reléguant l'aspect financier au second plan. Au vu de ces divergences d'intérêts, il n'est donc pas surprenant que les avis sur le rapport coût/utilité des soins médicaux en Suisse soient souvent si controversés. SWICA œuvre, depuis des années, en faveur de la mise en place de structures incitatives adéquates pour tous les acteurs du système de santé suisse et soutient toutes les mesures à même d'encourager la prise de responsabilité personnelle.

Avec nos nombreuses options d'assurance dans l'assurance de base obligatoire et nos assurances complémentaires modulaires, nous proposons à nos clients des solutions sur mesure qui répondent aux besoins de chaque étape de leur vie tout en tenant compte de leur situation financière.

Comme tout système d'assurance social ne peut fonctionner que s'il s'appuie sur une véritable solidarité entre assurés en bonne santé et malades, jeunes et vieux et sur une égalité entre les sexes, il est indispensable d'instaurer des mesures régulatrices dans l'assurance obligatoire des soins en créant un cadre politique adéquat. La majorité des experts et des parlementaires compétents reconnaissent désormais que les modèles d'assurance comportant des incitations fortes à la prise de responsabilité personnelle et à l'instauration d'une médecine optimale présentent une efficacité bien plus grande.

C'est pourquoi, comme pour l'exercice écoulé, SWICA a renforcé cette année les incitations à une plus grande prise de responsabilité par les assurés et les prestataires. Ainsi, la plupart des rabais accordés avec les modèles d'assurance

alternatifs et avec les quotes-parts supérieures ont-ils été augmentés. En outre, des modèles d'indemnisation visant à promouvoir la qualité et la mise en place d'une médecine optimale ont été conclus avec plusieurs fédérations de médecins et hôpitaux.

DEMANDE D'ASSURANCES COMPLÉMENTAIRES EN HAUSSE

Les développements réguliers des médias sur l'avancée des méthodes thérapeutiques, d'une part, les débats enflammés sur les prestations obligatoires, d'autre part, font naître chez une partie croissante de la population le désir de disposer d'une couverture d'assurance complémentaire en cas de maladie ou d'accident. Ces dernières années, parallèlement à la protection financière traditionnelle liée au risque, on assiste à un renforcement de la demande de prestations de qualité.

En réponse à cette évolution, SWICA lançait en automne dernier BestMed, une assurance en division privée valable dans le monde entier et qui garantit aux assurés un accès rapide aux meilleurs hôpitaux et spécialistes médicaux. L'augmentation du nombre d'assurés en division privée se maintient à un niveau très satisfaisant, notamment grâce à cette innovation, et contribue à accroître encore la répartition des risques dans les assurances complémentaires et, de ce fait, l'attractivité des assurances complémentaires de SWICA.



Entreprises

Le succès d'une entreprise dépend de sa stratégie de marché. Les entreprises qui font appel à SWICA pour couvrir les risques maladie et accident ont la certitude de créer une plus-value qui s'avère profitable tant du point de vue économique que social.

Plus de 20 800 entreprises font confiance à SWICA en matière d'assurance des soins et d'assurance accidents. SWICA est l'un des rares assureurs à proposer les trois assurances des soins, indemnités journalières et accidents et à fournir simultanément les indispensables prestations de services dans des centres de compétences régionaux. En 2006, SWICA a enregistré une augmentation de 607 nouvelles entreprises (+ 3 %) et dégagé des primes pour CHF 50,1 millions (10,1 %). Grâce à cette nouvelle croissance et à une gestion professionnelle des coûts, le secteur «Entreprises» a largement contribué au résultat positif de l'exercice.

DES ATOUTS CONVAINCANTS

L'assurance intégrale et coordonnée pour perte de gain de SWICA garantit le niveau de vie des collaborateurs dans l'incapacité de travailler. Cela signifie : sécurité financière pour l'employeur et l'employé.

SWICA est l'une des premières assurances de Suisse à s'être préoccupée, il y a dix ans déjà, de gestion des absences et à avoir élaboré des concepts en ce sens. Outre un soutien logiciel, SWICA fournit une aide concrète, des mesures de prévention en entreprise jusqu'à la réinsertion professionnelle des collaborateurs malades ou accidentés.

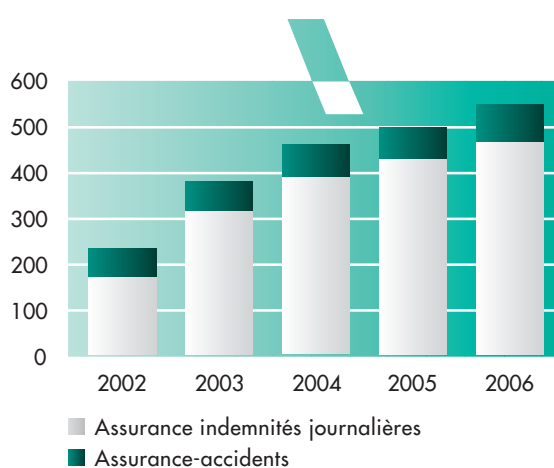
SWICA dispose d'un réseau national de spécialistes et de Care Managers qualifiés. La force

des plus de 50 Care Managers réside dans leur solide expérience et dans leur aptitude à éviter les incapacités de travail et les invalidations, à réduire les temps d'absence et à diminuer les coûts qui en résultent.

CROISSANCE CONSTANTE

Consciente de ses atouts, SWICA n'a cessé de renforcer sa position sur le marché au cours de ces dernières années. La croissance du portefeuille concerne tous les secteurs, des petites entreprises jusqu'aux multinationales. Nous investissons de manière ciblée dans l'extension du domaine «Entreprises» et promouvons en particulier nos huit centres de compétences régionaux répartis dans toute la Suisse.

Primes du secteur Entreprises 2002 – 2006
(millions CHF)



UN RÉSULTAT FINANCIER SOLIDE

L'exercice 2006, couronné de succès, a permis de renforcer une nouvelle fois la solidité financière de SWICA. Globalement, le résultat s'élève à 31,1 millions de CHF (+ 14,9 millions de CHF, respectivement + 91,9%). Sur le plan opérationnel, le bon résultat est perceptible au niveau de l'accroissement des fonds propres, en hausse de 57,0 millions de CHF, pour atteindre désormais 400,4 millions de CHF (+ 16,6%).

Évolution financière

Le bon résultat est dû à l'augmentation des recettes provenant des primes de 125,8 mios de CHF (+5,7%) et à la hausse proportionnellement moindre des prestations d'assurance payées, laquelle s'élève globalement à 55,2 mios de CHF (+2,6%).

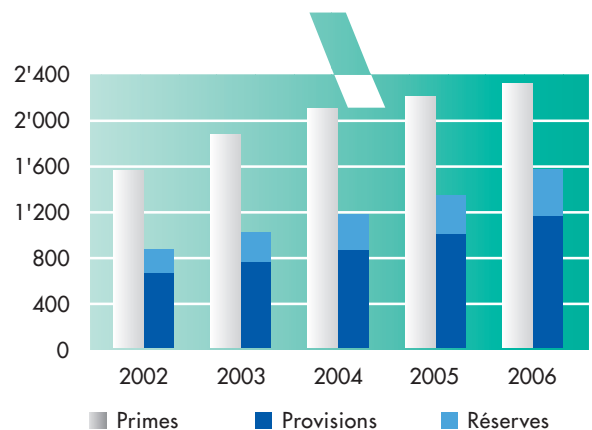
Les provisions constituées aux fins de couvrir les risques d'assurance s'élèvent à un total de 161,7 mios de CHF (2005 : 129,7 mios de CHF). Le résultat technique a, quant à lui, doublé pour atteindre 31,0 mios de CHF (2005 : 15,2 mios de CHF). Quant aux réserves de fluctuation pour les risques liés aux placements, nous les avons augmentés de 6,0 mios de CHF en fonction de notre stratégie en matière de placements et du volume accru de ces derniers.

Grâce aux provisions effectuées et au résultat net atteint, la solidité financière de SWICA a pu être une nouvelle fois considérablement renforcée.

ASSURANCES RÉGIES PAR LA LAMAL

Le produit des primes, supérieur de 64,7 mios CHF (+ 5,0%) à celui de l'exercice précédent, a augmenté dans une proportion nettement plus forte que les prestations payées et dont la hausse s'est élevée à 18,1 mios de CHF (+ 1,3%). Aussi, SWICA enregistre dans ce secteur d'activité un très bon résultat, avec un excédent de 33,2 mios de CHF (2005 : 16,2 mios de CHF). Ainsi, le taux de réserve dans le domaine de l'assurance-maladie LAMal qui, comparativement à la concurrence, se situait à un niveau très enviable, a pu être encore augmenté de 17,6% à 18,9%, tandis que les fonds propres ont crû de 45,8 mios de CHF (+ 17,7%).

Evolution des primes, des provisions et des réserves SWICA 2002 – 2006 (millions CHF)



ASSURANCES RÉGIÉS PAR LA LCA

Dans le domaine des assurances complémentaires de soins de guérison et dans celui des assurances d'indemnités journalières, nous avons renoncé à procéder à des hausses générales de primes. L'augmentation du produit de ces dernières de 54,0 mios de CHF (+ 6,7%) est dès lors quasi entièrement imputable à une croissance du portefeuille. Les prestations d'assurance payées ayant crû de 29,8 mios de CHF (+ 4,6%), nous avons pu réaliser à nouveau un bon résultat technique se chiffrant à 8,5 mios de CHF. Ainsi, SWICA est-elle parvenue à consolider sa solidité financière à un haut niveau dans ce domaine d'assurance également.

ASSURANCE-ACCIDENTS

Dans le domaine de l'assurance-accidents, le volume des primes a pu être augmenté de 9,9 mios de CHF (+ 9,7%) tandis que les prestations d'assurance versées enregistrent une hausse de 7,4 mios de CHF (+ 12,5%). Le résultat technique dans ce secteur soumis au système de la capitalisation a pu être augmenté de 2,2 mios de CHF, pour atteindre 3,7 mios de CHF.

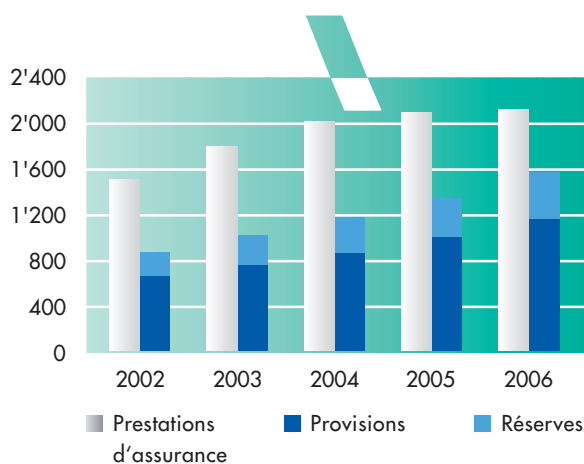
PLACEMENTS DE CAPITAUX

Au cours de l'exercice, le marché des actions a connu à nouveau une évolution favorable. Avec une performance de 17,5%, le benchmark a pu être dépassé de 3%. A l'inverse, les pertes de cours essuyées au niveau des obligations ont grevé les rendements.

Résultat et perspectives

Le bon résultat de l'exercice, qui atteint 31,1 mios de CHF, a permis d'améliorer encore la solidité du bilan. La somme de ce dernier présente une variation de 224,6 mios de CHF, tandis que les provisions techniques sont en hausse de 177,2 mios de CHF (2005 : 118,7 mios de CHF). Le volume des placements a augmenté, pour s'établir à 1,317 milliards de CHF (2005 : CHF 1,143 milliards). La part des fonds propres a pu être relevée de 0,6 point de pour cent, pour atteindre 21,0%. Ces bases solides permettent à SWICA d'envisager avec confiance les grands défis que lui lanceront au cours des prochaines années l'intensification de la concurrence et l'immanquable pression sur les prix qu'elle entraînera.

Evolution des prestations d'assurance, des provisions et des réserves SWICA 2002 – 2006 (millions CHF)



GESTION RESPECTUEUSE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

SWICA est tenue à une conduite de ses affaires s'inscrivant dans la durée selon les principes de gouvernance d'entreprise qui sont les siens. Son règlement interne définit les tâches et les devoirs du conseil d'administration et du comité de direction. Le directeur général (CEO) est tenu vis-à-vis du conseil d'administration de présenter à intervalles réguliers un rapport complet sur toutes les affaires susceptibles d'exercer une influence importante sur les destinées de SWICA.

COMITÉ DE GESTION DES RISQUES

Le comité de gestion des risques du conseil d'administration (Hans Weber, président, et Hansueli Raggenbass, président du conseil d'administration) évalue régulièrement et selon une méthode précise les risques encourus par SWICA. Il le fait en tenant compte de la solvabilité de l'entreprise, de l'évolution du marché et des conditions politiques cadres. En outre, il examine les propositions du comité de direction en matière de projets et d'investissements stratégiques, de stratégie de prix et de directives concernant les placements. Le comité de gestion des risques soumet ses apprécia-

tions et recommandations au conseil d'administration qui arrête les décisions stratégiques.

COMITÉ DE CONTRÔLE DE GESTION

Le comité de contrôle de gestion du conseil d'administration (Marco Steiner, vice-président du conseil d'administration, et Rolf Engler) a pour tâche de procéder à un examen préalable et d'émettre un avis à l'intention du conseil d'administration pour toute question ayant trait aux comptes et au mandat confié à l'organe de révision externe, y compris la fixation des honoraires de ce dernier. Il lui incombe également d'établir le mandat confié à l'organe de révision interne et de contrôler ses activités. Enfin, ce comité d'audit contrôle régulièrement les rapports établis sur les placements ainsi que sur les activités du comité des placements et biens immobiliers, et traite les propositions de ce dernier dans les limites du règlement des compétences.

Les indemnités allouées au conseil d'administration et au comité de direction sont fixées annuellement par décision du conseil d'administration in corpore.

RAPPORT FINANCIER 2006

RAPPORT FINANCIER 2006

BILAN COMBINÉ / CONSOLIDÉ

Actif (en 1'000 CHF)	Annexe*	31.12.2006	31.12.2005	Variation	en %
Disponibilités		196'978	175'862	21'115	12,0%
Créances	1)	378'209	345'569	32'640	9,4%
Actifs de régularisation et autres actifs		7'708	10'601	-2'892	-27,3%
Total de l'actif circulant		582'895	532'032	50'863	9,6%
Placements	2)	1'317'082	1'142'854	174'227	15,2%
Immobilisations incorporelles		1'961	2'562	-601	-23,5%
Immobilisations corporelles	3)	6'328	6'193	136	2,2%
Total des actifs immobilisés		1'325'371	1'151'609	173'762	15,1%
Total de l'actif		1'908'267	1'683'642	224'625	13,3%
Passif (en 1'000 CHF)					
Engagements à court terme	4)	326'575	345'403	-18'827	-5,5%
Engagements à long terme		30	40	-10	-25,0%
Provisions techniques	5)	1'114'998	937'760	177'238	18,9%
Provisions non techniques		62'022	55'613	6'409	11,5%
Passifs de régularisation		4'220	1'434	2'786	194,3%
Total du capital étranger		1'507'846	1'340'250	167'596	12,5%
Capital-actions		5'200	5'200	0	0,0%
Réserves de réévaluation		72'576	46'692	25'884	55,4%
Réserves provenant de bénéfices		291'500	275'270	16'230	5,9%
Bénéfices/pertes		31'145	16'230	14'916	91,9%
Total des fonds propres	6)	400'421	343'392	57'029	16,6%
Total du passif		1'908'267	1'683'642	224'625	13,3%

* Explications relatives au bilan combiné/consolidé, voir Annexe pages 21/22.

COMPTE DE RÉSULTAT COMBINÉ / CONSOLIDÉ

en 1'000 CHF	Annexe*	2006	2005	Variation	en %
Primes nettes		2'332'508	2'206'668	125'839	5,7%
Produit technique d'intérêts	7)	25'659	21'967	3'693	16,8%
Prestations payées		-2'169'115	-2'113'878	-55'237	-2,6%
Participation aux coûts des assurés		245'787	237'634	8'153	3,4%
Variation des provisions techniques		-161'710	-129'712	-31'998	-24,7%
Compensation des risques		-29'179	-25'030	-4'149	-16,6%
Participation aux excédents		-47'783	-27'533	-20'250	-73,5%
Charge d'exploitation de l'assurance	8)	-165'169	-154'902	-10'267	-6,6%
Résultat technique		30'998	15'214	15'784	103,7%
Produit des placements	9)	33'707	64'844	-31'137	-48,0%
Charge des placements	9)	-1'665	-28'927	27'262	94,2%
Produit technique d'intérêts	7)	-25'659	-21'967	-3'693	-16,8%
Autre produit non technique	10)	13'435	12'250	1'185	9,7%
Autre charge non technique	11)	-18'967	-25'705	6'738	26,2%
Produits et charges exceptionnels		-702	521	-1'223	-234,7%
Résultat non technique		148	1'016	-868	-85,4%
Résultat de l'exercice		31'145	16'230	14'916	91,9%

* Explications relatives au compte de résultat combiné/consolidé, voir Annexe page 23.

PRINCIPES DE PRÉSENTATION DES COMPTES

GÉNÉRALITÉS

Le rapport financier 2006 se présente de manière analogue à celui de l'année précédente, établi selon les mêmes principes de présentation des comptes et dans la même ampleur.

DISPONIBILITÉS

Les disponibilités contiennent tous les placements financiers à court terme avec une échéance de moins de 12 mois.

CRÉANCES

Les créances envers assurés contiennent principalement les primes facturées d'avance et comptabilisées pour l'année suivante.

La correction de valeur sur les créances s'effectue selon les principes d'exploitation sur la base de valeurs empiriques.

CAPITAL-ACTIONS

Les obligations détenues jusqu'à leur échéance sont désormais portées au bilan selon la méthode d'amortissement linéaire. Quant aux autres titres, ils sont évalués à la valeur du marché. La différence entre la valeur d'acquisition et la valeur du marché est comptabilisée dans les fonds propres en tant que réserve de réévaluation.

Les placements immobiliers directs sont portés au bilan aux valeurs d'acquisition, déduction faite des amortissements cumulés. L'amortissement linéaire annuel est de 1 à 3%.

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES

L'évaluation s'effectue aux valeurs d'acquisition moins les amortissements effectués. L'amortissement linéaire est effectué pendant la durée d'utilisation prévue.

Informatique : 3 ans

Mobilier/équipement : 8 ans

Véhicules : 3 ans

ENGAGEMENTS À COURT TERME

Ici sont portés au bilan les créanciers de prestations ainsi que les primes facturées d'avance en décembre pour l'année suivante.

PROVISIONS TECHNIQUES

Il s'agit principalement de provisions pour des cas d'assurance non encore réglés. Elles sont calculées selon les prescriptions de l'OFSP (LAMal) et selon des critères d'exploitation.

PRODUIT TECHNIQUE D'INTÉRÊTS

Le taux correspond aux rendements moyens de placements financiers à long terme.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Société	Participation	Méthode de consolidation	Actions en CHF
SWICA Holding	100 %	consolidé par intégration globale	5'000'000
SWICA Assurance-maladie	100 %	consolidé par intégration globale	200'000
SWICA Assurances	100 %	consolidé par intégration globale	20'000'000
SWICA Centres de santé	100 %	consolidé par intégration globale	2'500'000
SWICA Management	100 %	consolidé par intégration globale	100'000
PRIMA Assurance-maladie	100 %	consolidé par intégration globale	100'000

Les comptes consolidés consistent en une combinaison des deux sociétés mères SWICA Holding et SWICA Assurance-maladie.

EXPLICATIONS RELATIVES AU BILAN COMBINÉ / CONSOLIDÉ

1) Créances (en 1'000 CHF)	31.12.2006	31.12.2005	Variation	en %
Créances sur assurés	326'917	300'820	26'097	8,7%
Créances sur tiers	58'354	58'354	0	0,0%
Autres créances	34'071	24'491	9'580	39,1%
Correction de valeur sur les créances	-41'133	-38'097	-3'036	-8,0%
Total	378'209	345'569	32'640	9,4%

2) Placements (en 1'000 CHF)	31.12.2006	31.12.2005	Variation	en %
Obligations	880'354	887'465	-7'111	-0,8%
Actions	166'850	102'901	63'949	62,1%
Immeubles	209'346	134'501	74'845	55,6%
Autres placements	60'532	17'988	42'544	236,5%
Total	1'317'082	1'142'854	174'227	15,2%
Valeurs d'assurance incendie des immeubles	138'529	111'569	26'960	24,2%

Il existe un gage sur un dépôt de titres en couverture d'une limite de crédit de CHF 50 millions.

EXPLICATIONS RELATIVES AU BILAN COMBINÉ / CONSOLIDÉ

3) Immobilisations corporelles (en 1'000 CHF)	31.12.2006	31.12.2005	Variation	en %
Valeur d'assurance incendie des immobilisations corporelles	30'500	30'500	0	0,0%

4) Engagements à court terme (en 1'000 CHF)				
Dettes sur prestations d'assurance	19'559	23'883	-4'324	-18,1%
Engagements envers assurés	287'226	284'691	2'535	0,9%
Engagements envers tiers	3'530	390	3'140	
Autres engagements à court terme	16'260	36'438	-20'178	-55,4%
Total	326'575	345'403	-18'827	-5,5%

Engagements envers assurés : il s'agit des primes facturées d'avance pour l'année suivante.

5) Provisions techniques (en 1'000 CHF)				
Provisions pour prestations d'assurance LAMal	284'579	249'345	35'233	14,1%
Provisions pour prestations d'assurance LCA	496'733	408'001	88'732	21,7%
Autres provisions techniques LCA	44'056	28'706	15'350	53,5%
Provision pour prestations d'assurance LAA	289'630	251'707	37'922	15,1%
Total	1'114'998	937'760	177'238	18,9%

Les provisions pour les participations aux excédents ont été comptabilisées dans le compte de résultat aux postes correspondants. L'augmentation des provisions ne correspond donc pas au poste de variation des provisions techniques du compte de résultat.

6) Variation des fonds propres (en 1'000 CHF)	
Fonds propres au 1.1.2006	343'392
Bénéfice	31'145
Variation des réserves de réévaluation	25'884
Fonds propres au 31.12.2006	400'421

EXPLICATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT COMBINÉ/CONSOLIDÉ

7) Produit d'intérêts techniques (en 1'000 CHF)	2006	2005	Variation	en %
Taux du produit d'intérêts techniques	2,5%	2,5%		

8) Charge d'exploitation de l'assurance (en 1'000 CHF)

Charges de personnel	-90'779	-88'746	-2'033	-2,3%
Frais de locaux	-11'379	-10'235	-1'144	-11,2%
Informatique	-23'577	-20'564	-3'013	-14,7%
Autre charge d'exploitation de l'assurance	-36'330	-31'985	-4'345	-13,6%
Amortissements	-3'104	-3'372	268	7,9%
Total charge d'exploitation de l'assurance	-165'169	-154'902	-10'267	-6,6%

Un montant total de CHF 601'500 a été versé au conseil d'administration (7 membres). Les indemnités versées au comité de direction (6 membres) se montent au total à CHF 1'765'000.

9) Produit des placements (en 1'000 CHF)

Produit des titres et actions	26'371	57'579	-31'208	-54,2%
Correction de valeur sur titres et actions	3'000	-24'332	27'332	112,3%
Charges administratives et taxes sur titres et actions	-1'959	-1'786	-173	-9,7%
Produit des immeubles	7'644	7'262	382	5,3%
Charges des immeubles	-3'014	-2'806	-208	-7,4%
Total produit des placements nets	32'042	35'917	-3'875	-10,8%

Le rendement des titres pour l'exercice s'est monté à 2,8% (actions 17,5%, obligations 0,2%).

10) Autres produits non techniques

Les autres produits non techniques contiennent les produits des Centres de santé SWICA pour des prestations médicales apportées à des patients non assurés en HMO.

11) Autres charges non techniques

Ce poste comporte principalement la formation de réserves de fluctuation pour placements ainsi que la charge proportionnelle d'exploitation des autres produits non techniques.

COMPTE PAR SEGMENT

BILAN	Assurance-maladie LAMal			Assurance-maladie LCA		
	31.12.2006	31.12.2005	en %	31.12.2006	31.12.2005	en %
Actif (en 1'000 CHF)						
Disponibilités	63'947	2'440	2520,4%	66'546	114'472	-41,9%
Créances	289'975	207'516	39,7%	75'289	127'437	-40,9%
Actifs de régularisation et autres actifs	7'376	10'311	-28,5%	56	0	0
Total de l'actif circulant	361'298	220'267	64,0%	141'892	241'908	-41,3%
Placements	578'774	638'551	-9,4%	499'549	303'952	64,4%
Immobilisations incorporelles	1'961	2'266	-13,5%	0	0	0
Immobilisations corporelles	6'328	5'999	5,5%	0	0	0
Total des actifs immobilisés	587'064	646'816	-9,2%	499'549	303'952	64,4%
Total de l'actif	948'362	867'083	9,4%	641'440	545'861	17,5%

Passif (en 1'000 CHF)						
Engagements à court terme	329'163	328'816	0,1%	5'028	23'590	-78,7%
Engagements à long terme	30	40	-25,0%	0	0	0
Provisions techniques	284'579	249'345	14,1%	540'789	436'707	23,8%
Provisions non techniques	26'948	29'335	-8,1%	21'034	14'715	42,9%
Passifs de régularisation	2'844	533	433,7%	21	119	-82,4%
Total du capital étranger	643'564	608'070	5,8%	566'872	475'131	19,3%
Capital-actions	200	700	-71,4%	5'100	5'200	-1,9%
Réserves de réévaluation	39'842	24'557	62,2%	19'584	15'647	25,2%
Réserves provenant de bénéfices	233'756	217'535	7,5%	49'883	49'338	1,1%
Bénéfices/pertes	31'000	16'221	91,1%	2	545	-99,7%
Total des fonds propres	304'799	259'013	17,7%	74'569	70'729	5,4%
Total du passif	948'362	867'083	9,4%	641'440	545'861	17,5%

Assurance-accidents			Elimination			Total	
31.12.2006	31.12.2005	en %	31.12.2006	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2005	en %
66'485	58'950	12,8%	0	0	196'978	175'862	12,0%
14'451	13'222	9,3%	-1'506	-2'605	378'209	345'569	9,4%
276	290	-4,8%	0	0	7'708	10'601	-27,3%
81'211	72'462	12,1%	-1'506	-2'605	582'895	532'032	9,6%
264'447	227'351	16,3%	-25'689	-27'000	1'317'082	1'142'854	15,2%
0	296	-100,0%	0	0	1'961	2'562	-23,5%
0	194	-100,0%	0	0	6'328	6'193	2,2%
264'447	227'841	16,1%	-25'689	-27'000	1'325'371	1'151'609	15,1%
345'659	300'303	15,1%	-27'195	-29'605	1'908'267	1'683'642	13,3%
-1'209	513	-335,9%	-6'406	-7'517	326'575	345'403	-5,5%
0	0	0	0	0	30	40	-25,0%
289'630	251'707	15,1%	0	0	1'114'998	937'760	18,9%
14'040	11'563	21,4%	0	0	62'022	55'613	11,5%
1'355	782	73,2%	0	0	4'220	1'434	194,3%
303'816	264'565	14,8%	-6'406	-7'517	1'507'846	1'340'250	12,5%
20'000	20'000	0,0%	-20'100	-20'700	5'200	5'200	0,0%
13'925	7'965	74,8%	-776	-1'477	72'576	46'692	55,4%
7'774	8'110	-4,1%	87	288	291'500	275'270	5,9%
143	-336	142,6%	0	-200	31'145	16'230	91,9%
41'843	35'738	17,1%	-20'789	-22'089	400'421	343'392	16,6%
345'659	300'303	15,1%	-27'195	-29'605	1'908'267	1'683'642	13,3%

COMPTE PAR SEGMENT

COMPTE DE RÉSULTAT en 1'000 CHF	Assurance-maladie LAMal			Assurance-maladie LCA		
	2006	2005	en %	2006	2005	en %
Primes nettes	1'360'510	1'295'826	5,0%	864'053	810'007	6,7%
Produit technique d'intérêts	6'674	6'770	-1,4%	12'219	9'367	30,4%
Prestations payées	-1'421'779	-1'403'720	-1,3%	-680'889	-651'096	-4,6%
Participation aux coûts des assurés	224'351	216'802	3,5%	21'437	20'832	2,9%
Variation des provisions techniques	-35'233	16'409	-314,7%	-89'555	-108'997	17,8%
Compensation des risques	-29'065	-25'082	-15,9%	-114	52	-318,1%
Participation aux excédents	-41	-397	89,7%	-47'906	-26'161	-83,1%
Charges d'exploitation de l'assurance	-84'328	-79'090	-6,6%	-70'751	-66'675	-6,1%
Résultat technique	21'089	27'517	-23,4%	8'494	-12'672	167,0%
Produit des placements	16'837	33'131	-49,2%	10'800	16'779	-35,6%
Charge des placements	-219	-18'246	98,8%	-710	-4'277	83,4%
Produit technique d'intérêts	-6'674	-6'770	1,4%	-12'219	-9'367	-30,4%
Autre produit non technique	13'435	12'250	9,7%	0	0	0
Autre charge non technique	-10'515	-32'182	67,3%	-6'363	10'082	-163,1%
Produit/charge exceptionnels	-708	521	-236,1%	0	0	0
Résultat non technique	12'156	-11'296	207,6%	-8'492	13'217	-164,3%
Résultat de l'exercice	33'244	16'221	104,9%	2	545	-99,7%

Assurance-accidents			Elimination				Total
2006	2005	en %	2006	2005	2006	2005	en %
112'092	102'168	9,7%	-4'147	-1'332	2'332'508	2'206'668	5,7%
6'767	5'830	16,1%	0	0	25'659	21'967	16,8%
-66'448	-59'062	-12,5%	0	0	-2'169'115	-2'113'878	-2,6%
0	0	0	0	0	245'787	237'634	3,4%
-36'922	-37'124	0,5%	0	0	-161'710	-129'712	-24,7%
0	0	0	0	0	-29'179	-25'030	-16,6%
-730	-975	25,1%	894	0	-47'783	-27'533	-73,5%
-11'099	-9'335	-18,9%	1'009	199	-165'169	-154'902	-6,6%
3'659	1'502	143,7%	-2'244	-1'133	30'998	15'214	103,7%

6'180	15'133	-59,2%	-111	-199	33'707	64'844	-48,0%
-846	-6'502	87,0%	111	97	-1'665	-28'927	94,2%
-6'767	-5'830	-16,1%	0	0	-25'659	-21'967	-16,8%
0	0	0	0	0	13'435	12'250	9,7%
-2'090	-4'639	55,0%	0	1'034	-18'967	-25'705	26,2%
7	0	-	0	1	-702	521	-234,7%
-3'516	-1'837	-91,4%	0	933	148	1'016	-85,4%
143	-336	142,7%	-2'244	-201	31'145	16'230	91,9%

RAPPORT FINANCIER 2006

RAPPORT DU RÉVISEUR DES COMPTES ANNUELS COMBINÉS / CONSOLIDÉS 2006

Aux conseils d'administration de

SWICA Assurance-maladie, Winterthour
SWICA Holding, Winterthour

Zurich, le 31 mars 2007

Rapport du réviseur des comptes annuels combinés / consolidés 2006

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons vérifié les comptes combinés / consolidés (bilan, compte de résultat et annexe, pages 17 à 27) de SWICA Assurance-maladie et de SWICA Holding pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2006.

La responsabilité de l'établissement des comptes combinés / consolidés incombe aux conseils d'administration, alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes combinés / consolidés et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les Normes d'Audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels combinés / consolidés puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes combinés / consolidés et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes combinés / consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, les comptes annuels combinés / consolidés sont conformes à la loi suisse et aux principes de consolidation et d'évaluation exposés en annexe.

Ernst & Young SA



Bruno Christen
Expert comptable diplômé
(Responsable du mandat)



Andreas Imbach
Expert comptable diplômé

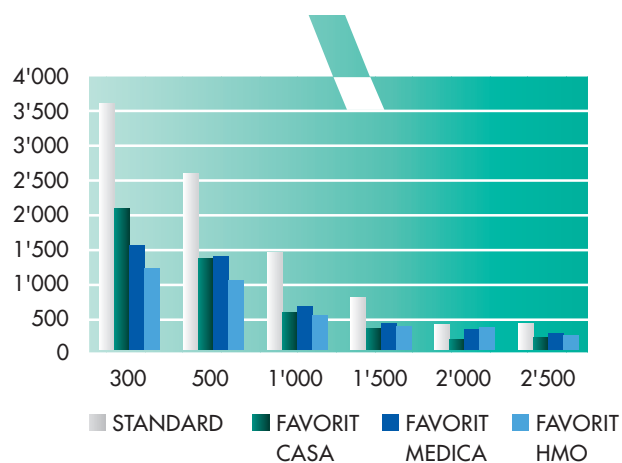
STATISTIQUES SUR L'ASSURANCE DES SOINS (LAMAL)

ASSURANCE DES SOINS SELON LE MODÈLE D'ASSURANCE

2006	STANDARD	FAVORIT CASA/MEDICA/HMO	Total
Nombre d'assurés	279'864	300'485	580'350
Primes encaissées	761'127'197	592'398'545	1'353'525'742
Prestations payées	-965'303'208	-450'950'556	-1'416'253'764
Participation aux coûts	127'475'306	96'875'327	224'350'634
Prestations payées nettes	-837'827'902	-354'075'228	-1'191'903'130

2005	STANDARD	FAVORIT CASA/MEDICA/HMO	Total
Nombre d'assurés	300'342	271'720	572'062
Primes encaissées	766'934'212	521'085'352	1'288'019'564
Prestations payées	-1'001'525'553	-396'181'381	-1'397'706'934
Participation aux coûts	132'488'708	84'313'214	216'801'922
Prestations payées nettes	-869'036'845	-311'868'168	-1'180'905'012

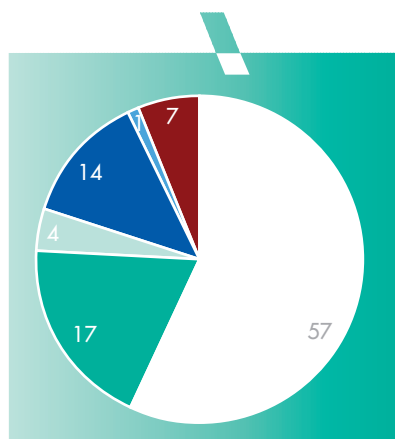
Coûts moyens par modèle et par franchise en 2006
(en CHF)



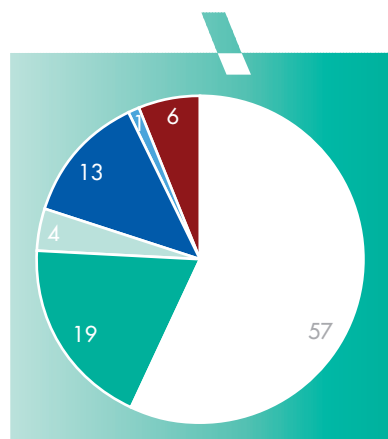
ASSURANCE DES SOINS SELON LA FRANCHISE

Franchise annuelle (en CHF)	2006	2005	Variation	%
300	331'464	328'647	2'817	0,9%
500	99'931	106'797	-6'866	-6,4%
1'000	24'847	22'422	2'424	10,8%
1'500	79'321	76'887	2'434	3,2%
2'000	5'729	3'945	1'785	45,2%
2'500	39'057	33'364	5'694	17,1%
Total	580'350	572'062	8'288	1,4%

Assurés 2006
(en pour cent)



Assurés 2005
(en pour cent)

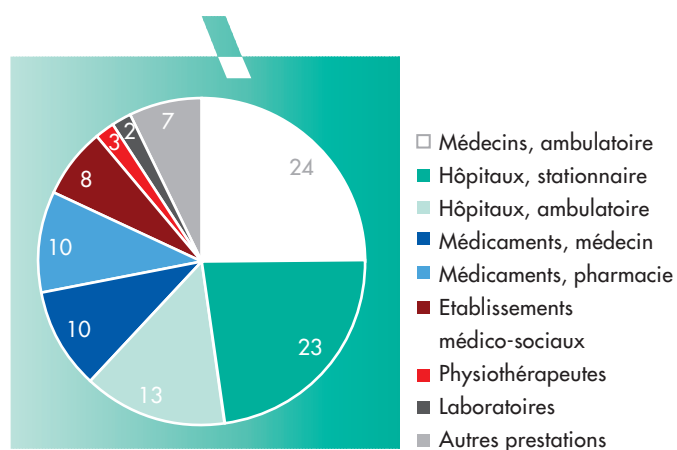


2006	2005
□ CHF 300	CHF 300
■ CHF 500	CHF 500
■ CHF 1'000	CHF 1'000
■ CHF 1'500	CHF 1'500
■ CHF 2'000	CHF 2'000
■ CHF 2'500	CHF 2'500

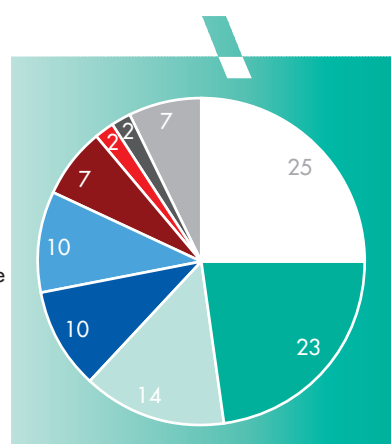
ASSURANCE DES SOINS : PRESTATIONS PAR CATÉGORIE DE FRAIS

En CHF	2006	2005	Variation	%
Médecins, ambulatoire	-354'835'028	-339'043'001	-15'792'027	-4,7%
Hôpitaux, stationnaire	-332'712'678	-320'932'661	-11'780'018	-3,7%
Hôpitaux, ambulatoire	-189'566'945	-201'121'548	11'554'603	5,7%
Médicaments, médecin	-138'690'637	-138'019'827	-670'810	-0,5%
Médicaments, pharmacie	-135'442'450	-135'558'419	115'969	0,1%
Etablissements médico-sociaux	-107'670'225	-103'855'066	-3'815'158	-3,7%
Physiothérapeutes	-35'479'574	-34'806'207	-673'366	-1,9%
Laboratoires	-29'197'278	-30'883'423	1'686'144	5,5%
Autres prestations	-92'658'949	-93'486'781	827'832	0,9%
Total	-1'416'253'764	-1'397'706'934	-18'546'830	-1,3%

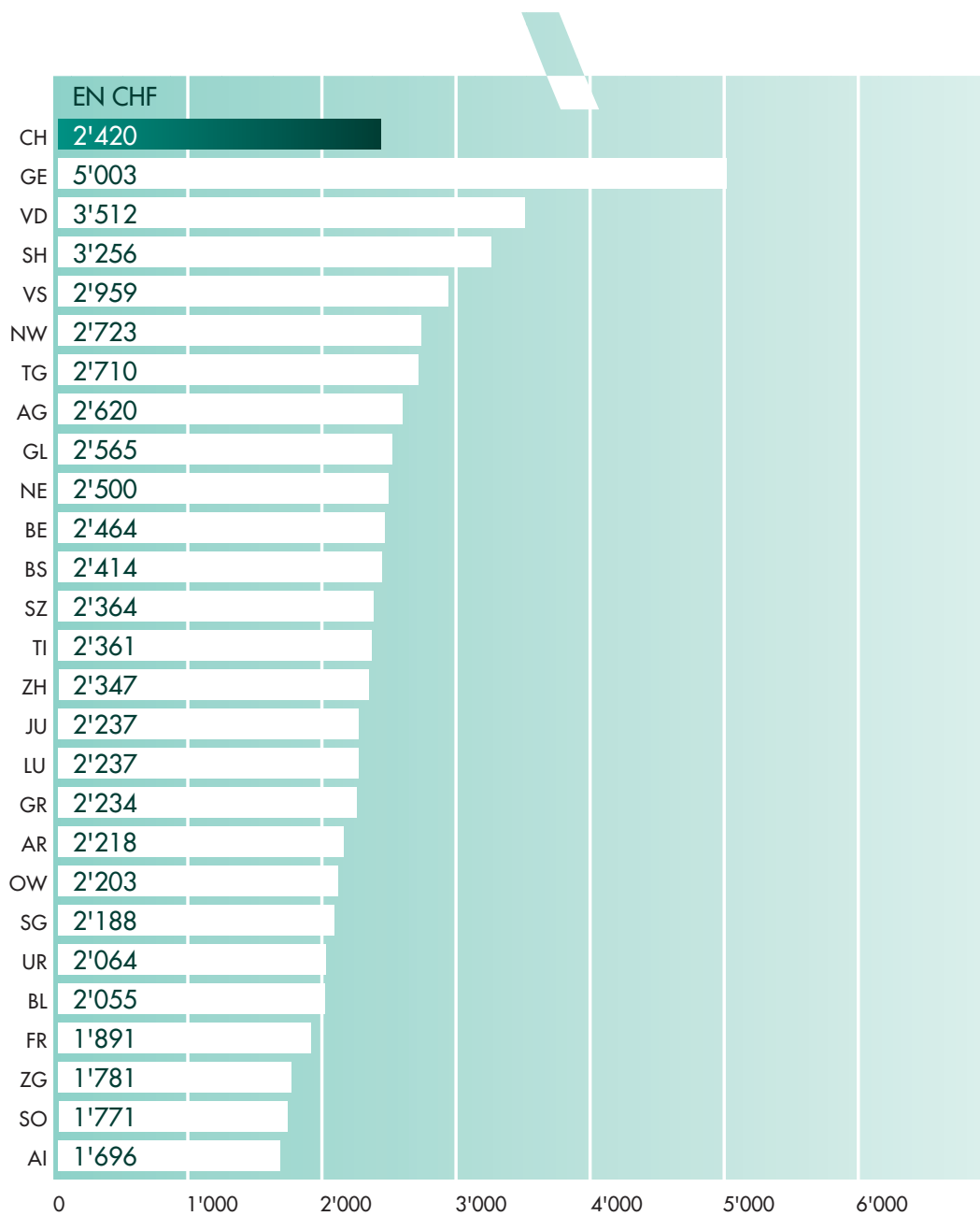
Parts en pour cent 2006



Parts en pour cent 2005



ASSURANCE DES SOINS LAMAL : FRAIS DÉCOMPTÉS PAR ASSURÉ SELON LE CANTON EN 2006





La vie est une scène. Sous les regards qui se tournent vers moi, je me laisse envahir par la magie de la danse. Alors, le soleil se lève pour moi. Mon public vibre avec moi et me porte. Je ressens de la chaleur, de la joie et bien sûr un peu de fierté. J'aime être au centre de l'attention. C'est pourquoi je me sens bien chez SWICA.

PRÉPARER ACTIVEMENT L'AVENIR

Plus d'un million de clients, dont 590 000 particuliers dans l'assurance des soins et plus de 21 000 entreprises, font aujourd'hui confiance à SWICA.

Dotés de notre excellente image, de notre compétitivité et de notre avance qualitative durable, nous sommes persuadés de pouvoir continuer, ces prochaines années, à renforcer notre position sur le marché. Dans ce sens, nous investissons de manière ciblée dans le développement de notre distribution et dans des innovations qui nous permettront de nous distinguer encore plus clairement de nos concurrents en termes de qualité.

SWICA accorde une importance toute particulière au suivi compétent des assurés malades ou accidentés par des spécialistes et notre Care Management. Nous ne cessons d'affiner nos mesures de maîtrise des coûts afin de garantir à nos clients une médecine optimale à des conditions abordables.

Le fait d'investir régulièrement dans la promotion du personnel, dans le développement de nouveaux produits et prestations et dans l'informatique nous permettra de garder une position dominante grâce à nos compétences.

Nous soignons activement nos relations avec nos partenaires et les prestataires. Avec leur concours, nous voulons mettre sur pied, au niveau de la prise en charge médicale, des mesures axées sur le résultat et la qualité et développer des réseaux régionaux de façon à pouvoir améliorer en continu l'efficacité des soins.

Ces dernières années, le législateur est, à plusieurs reprises, intervenu dans la libre concurrence entre les assureurs maladie et accidents avec des mesures se bornant à combattre les symptômes. La compression massive des réserves dans l'assurance obligatoire des soins décidée par le Conseil fédéral débouchera inéluctablement, à moyen terme, sur des problèmes de financement majeurs. Pour renforcer la prise de responsabilité, assurer la qualité et limiter la sélection des risques, le législateur se verra contraint d'entreprendre de nouvelles actions correctives, tant au niveau des assureurs maladie que des prestataires.

Toutefois, les mesures de régulation des primes mises en œuvre par le Conseil fédéral inciteront aussi les assureurs maladie à se différencier davantage en termes de services et de maîtrise des coûts. Nous entendons bien saisir cette opportunité et accroître encore notre avance qualitative, tant pour les particuliers que pour les entreprises.

Jour après jour, nous travaillons avec joie et motivation à la mise en œuvre de la stratégie qualité de SWICA. La satisfaction et la confiance de nos clients sont notre plus grande motivation. Nos clients sont SWICA; nous sommes SWICA !



Hansueli Raggenbass
Président du conseil
d'administration



Hans-Ueli Regius
Directeur général

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

CONSEIL D'ADMINISTRATION COMITÉ DE DIRECTION

Président

Hansueli Raggenbass, docteur oec. HSG, Amriswil

Directeur général

Hans-Ueli Regius

Vice-président

Marco Steiner, docteur oec. HSG, Abtwil

Directeurs

Andreas Koller, Technique d'assurance

Richard Lüdi, Clientèle privée

Béla Matyas, Logistique

Norbert Reisinger, Finances & Controlling

Beat Schärer, Prestations

Membres

Rolf Engler, lic. en droit, Appenzel

Bruno Frick, lic. en droit, Einsiedeln

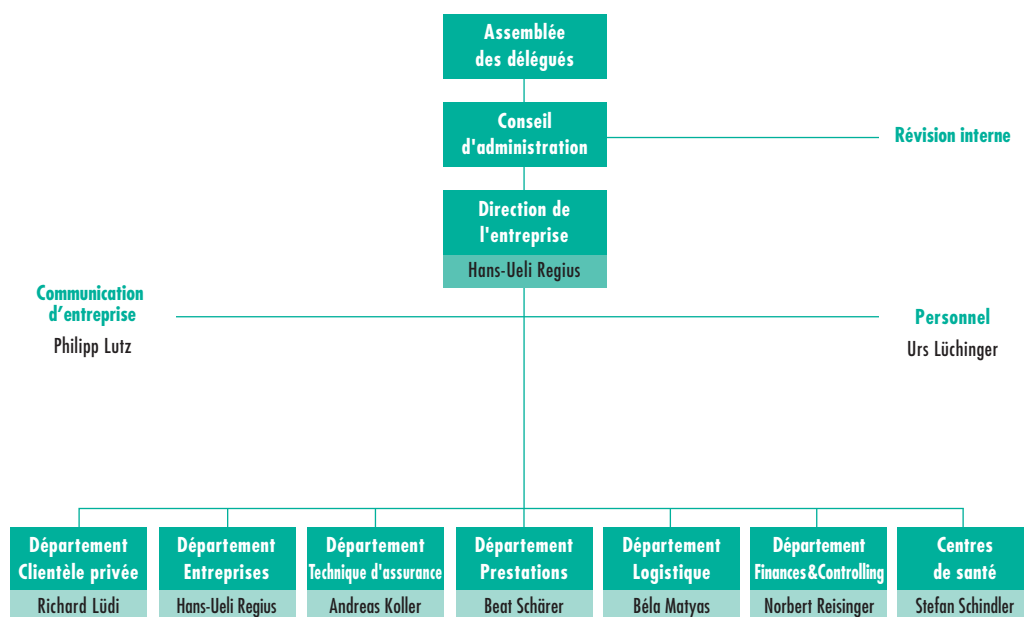
Bernhard Güntert, prof. docteur oec., Innsbruck

Hans Weber, lic. oec. HSG, Liestal BL

Tobias Zbinden, Giffers FR

ORGANE DE RÉVISION

Ernst & Young SA, Zurich





Le comité de direction (de g. à d.) :

Norbert Reisinger, Richard Lüdi, Beat Schärer, Andreas Koller, Hans-Ueli Regius, Béla Matyas

CONTACT

DIRECTION GÉNÉRALE

8401 Winterthur	Römerstrasse 38	052 244 22 33
-----------------	-----------------	---------------

DIRECTIONS RÉGIONALES

4010 Basel	Elisabethenstrasse 43	061 270 66 66
6500 Bellinzona 5	Piazza Stadio 3	091 821 53 80
3001 Bern	Monbijoustrasse 16	031 388 11 44
1202 Genève	Rue de Lausanne 80	022 908 33 66
1006 Lausanne	Boulevard de Grancy 39	021 613 04 04
6003 Luzern	Hirschmattstrasse 32	041 227 86 60
9001 St.Gallen	Vadianstrasse 26	071 226 81 11
8401 Winterthur	Palmstrasse 26b	052 268 03 03
8040 Zürich	Norastrasse 5	044 404 84 84

CENTRES DE SANTÉ / CABINETS HMO

5400 Baden	Kreuzweg 3	056 205 44 44
4001 Basel	Freie Strasse 35	061 264 33 33
3011 Bern	Spitalgasse 40	031 326 55 55
1202 Genève	Rue de Lausanne 80	022 908 33 33
6003 Luzern	Pilatusstrasse 35	041 227 81 81
9001 St.Gallen	Vadianstrasse 26	071 226 82 82
9500 Wil	Friedtalweg 18	071 913 54 00
8400 Winterthur	Gertrudstrasse 1	052 266 97 97
6300 Zug	Baarerstrasse 8	041 726 59 59
8050 Zürich	Baumackerstrasse 46	044 315 75 75

AGENCES

9450 Altstätten	Engelgasse 7	071 757 37 67
8580 Amriswil	Kirchstrasse 1	071 414 50 20
9050 Appenzell	Hauptgasse 38	071 788 08 88
5401 Baden	Bruggerstrasse 21	056 200 19 40
9470 Buchs	Bahnhofstrasse 43	081 750 58 10
7002 Chur	Masanserstrasse 17	081 257 04 64
8501 Frauenfeld	Rheinstrasse 1	071 626 80 10
9201 Gossau	Herisauerstrasse 36	071 388 78 38
9102 Herisau	Gossauerstrasse 18	071 353 73 30
8302 Kloten	Schaffhauserstrasse 115	044 864 24 24
8280 Kreuzlingen	Löwenstrasse 9	071 677 91 60
8853 Lachen	Hintere Bahnhofstrasse 9	055 450 88 00
6901 Lugano	Via Cantonale 10	091 912 20 50
8330 Pfäffikon	Bahnhofstrasse 14	044 952 10 30
8640 Rapperswil	Untere Bahnhofstrasse 27	055 220 00 10
9401 Rorschach	Kirchstrasse 62	071 846 81 51
8630 Rüti	Bandwiesstrasse 4	055 251 23 33
8201 Schaffhausen	Bahnhofstrasse 8	052 632 10 50
4500 Solothurn	Lagerhausstrasse 1	032 625 54 70
8801 Thalwil	Florastrasse 14	044 722 53 30
8610 Uster	Zürichstrasse 1	043 444 25 50
9240 Uzwil	Bahnhofstrasse 80	071 955 00 60
9490 Vaduz	Auring 9c	00423 233 26 00
8570 Weinfelden	Bankstrasse 13	071 626 80 10
8620 Wetzikon	Bahnhofstrasse 69	044 933 90 60
9443 Widnau	Bahnhofstrasse 24	071 726 37 37
9500 Wil	Poststrasse 19	071 913 37 57

Le rapport annuel existe en allemand et en français. Pour obtenir d'autres exemplaires, il suffit de composer le numéro de téléphone 052 244 23 58, ou de nous écrire par e-mail pr@swica.ch ou de les télécharger sur notre site Internet www.swica.ch.

SWICA Organisation de santé
Direction générale
Römerstrasse 38
8401 Winterthour

Téléphone 052 244 22 33
Téléfax 052 244 22 90
swica@swica.ch
www.swica.ch