

Carte factuelle La Suisse, un pays automobile

Informations sur l'auto et l'environnement.

1 Les Suisses et la voiture

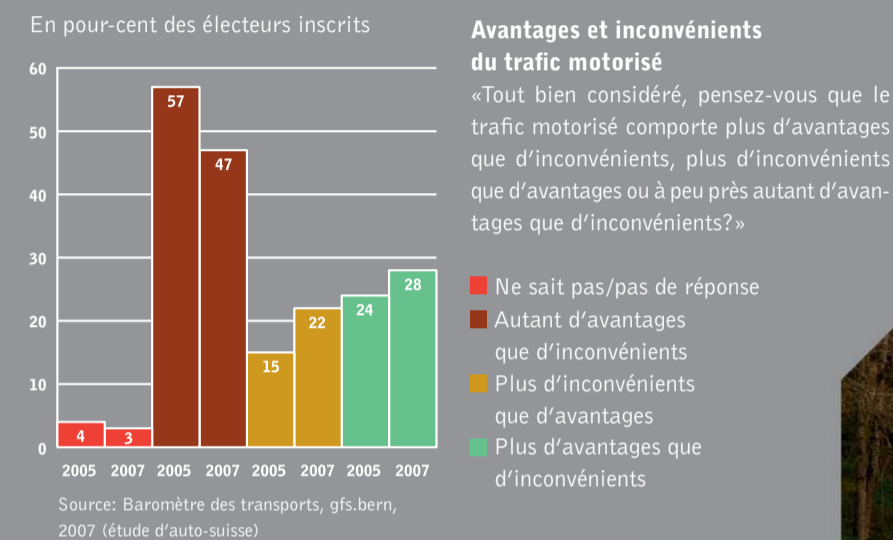
En Suisse, l'automobile est le moyen de transport le plus important. Globalement, les citoyennes et citoyens suisses parcourent sur les routes environ 90 milliards de kilomètres par an contre environ 16 milliards sur le rail. Dans notre pays, 3,95 millions de voitures de tourisme sont admises à la circulation, ce qui représente 527 voitures pour 1000 habitants. Autres faits intéressants: 80% de tous les Suisses ont accès à une voiture, 60% parcourent chaque semaine plus de 100 kilomètres en voiture et la moitié des citoyens utilisent une voiture au quotidien. En Suisse, la voiture occupe une place à part comme aucun autre moyen de transport.

Sources: Vademecum 2008, routesuisse; Baromètre des transports, gfs.bern, 2007 (étude d'auto-suisse); Office fédéral de la statistique

2 La société et la voiture

L'attitude des citoyennes et citoyens suisses vis-à-vis de la voiture est «bonne, bien critique». Tel est le résultat d'un sondage étendu, organisé en 2007. En principe, les Suisses voient la voiture d'un bon œil, mais ils sont parfaitement conscients des avantages et inconvénients du trafic motorisé. 28% considèrent qu'il comporte plus d'avantages que d'inconvénients, 22% sont de l'avis contraire et 47% sont d'avis que les avantages et les inconvénients se tiennent à peu près la balance égale.

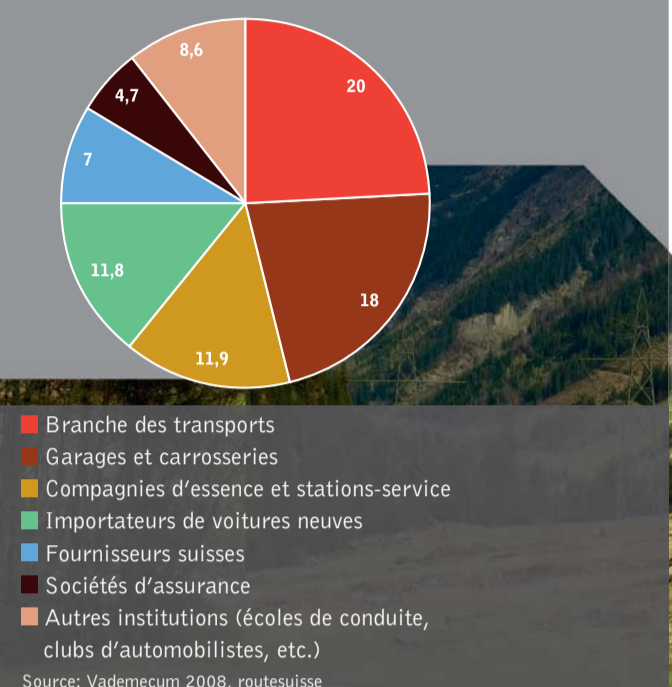
Les citoyennes et citoyens suisses sont bien informés: 76% d'entre eux s'intéressent aux questions de transport. Les sources d'information les plus crédibles sont à leurs yeux les associations d'automobilistes comme le TCS et l'ACS, les avis des experts et scientifiques et les informations des offices fédéraux.



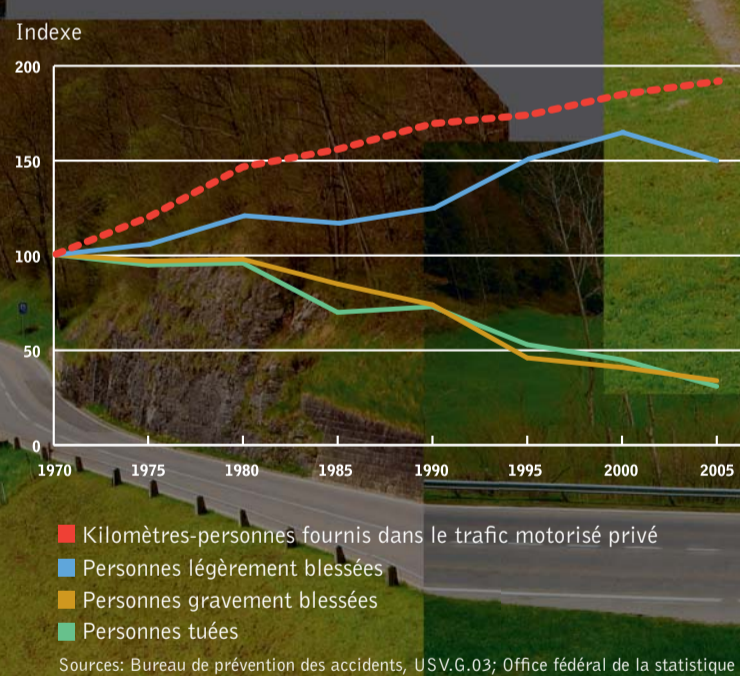
3 L'économie et la voiture

La branche automobile assure la prospérité de notre économie: les importateurs d'automobiles, garagistes, transporteurs, stations-service ou assurances garantissent un emploi de grande qualité à environ 290 000 personnes en Suisse. Ils réalisent un chiffre d'affaires global considérable de plus de 80 milliards de francs.

Chiffre d'affaires de l'économie automobile en 2006
En milliards de francs



Accidents en relation avec les prestations de transport du trafic routier motorisé privé entre 1970 et 2005

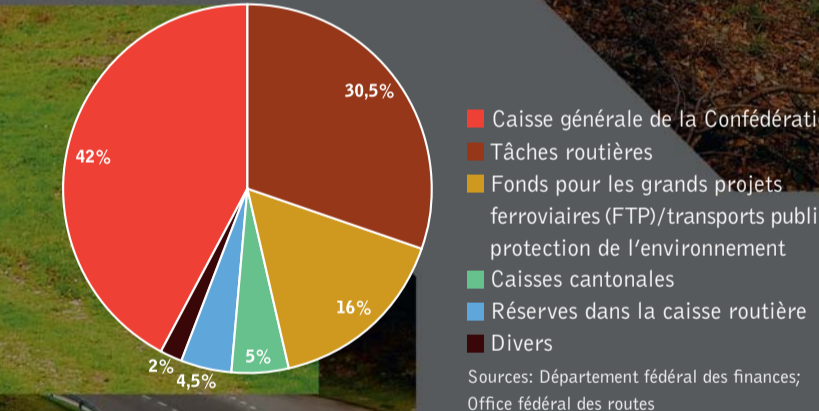


7 La sécurité et la voiture

En 1995, l'airbag faisait encore partie des équipements spéciaux chez la plupart des constructeurs. De nos jours, il est depuis longtemps de série sur toutes les voitures connues, à côté des tendeurs de ceinture, de l'ABS, des programmes de régulation du comportement dynamique, des programmes de sécurité de conduite et de bien d'autres dispositifs encore. Mais davantage de sécurité est aussi synonyme de plus de poids. Plus de poids signifie plus de consommation, ce qui exerce en définitive un impact négatif sur la réduction de la consommation de carburant recherchée. L'écologie contre la sécurité – il s'agit là d'un cas classique d'objectifs contradictoires dont de nombreuses personnes ne sont malheureusement pas conscientes.

En dépit d'une augmentation de la circulation de plus de 40% depuis 1985, le nombre des accidents de la route mortels avec des voitures de tourisme a diminué de 60% au cours des 20 années passées. Les efforts de sécurité des constructeurs d'automobiles ont sensiblement contribué à cette réduction. Mais les conducteurs d'automobiles doivent eux aussi y mettre du leur: en effet, le taux de port de la ceinture sur les sièges avant n'est que de 86% et sur les sièges arrière, il n'est même que de 65%.

Répartition des taxes routières et automobiles de la Confédération en 2007



8 La politique et la voiture

Les citoyennes et citoyens suisses paient chaque année près de neuf milliards de francs en taxes et redevances automobiles comme les taxes d'importation, taxes sur les carburants, impôts sur les véhicules à moteur ou la vignette autoroutière. Les usagers de la route ne se contentent donc pas de financer l'infrastructure routière proprement dite (30,5%), mais ils fournissent aussi une contribution importante à l'infrastructure ferroviaire (16%). D'autres 42% des impôts vont alimenter la caisse générale de la Confédération.

Pourtant, un assainissement des revêtements des routes s'avère nécessaire en maints endroits et les cantons n'ont pas l'argent pour assurer l'entretien et le renouvellement des routes. Dans ce domaine, les Etats membres de l'UE sont mieux lotis que la Suisse qui est pourtant un pays automobile.

La Suisse a besoin d'une infrastructure routière moderne. Chaque franc qui est investi dans la route rapporte un multiple. En d'autres termes: notre prospérité passe par des routes performantes et sûres.

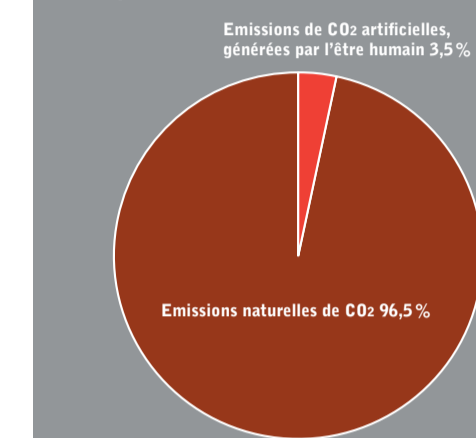
4 Le climat et la voiture

Le CO₂ est un gaz à effet de serre qui contribue au réchauffement climatique, 96,5% de toutes les émissions de CO₂ ont une origine naturelle. L'être humain génère les 3,5% restants dont 25% proviennent des USA, 15% de Chine et 15% de l'UE. La Suisse est à l'origine de 0,2% des émissions mondiales de CO₂. Sur ces 0,2%, les voitures de tourisme suisses génèrent 24,4%.

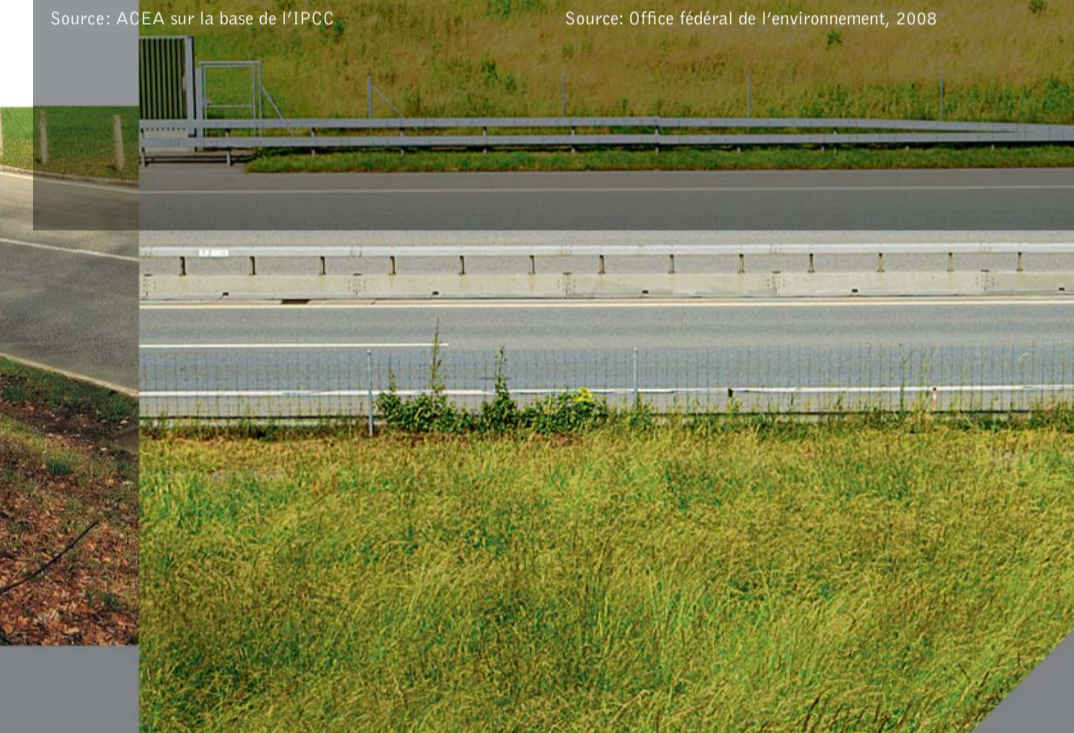
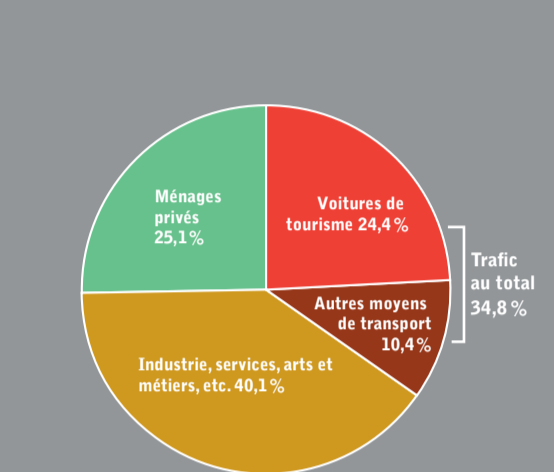
Pour réduire les émissions de CO₂, les fabricants d'automobiles ont recours à toute une gamme de solutions techniques. Par exemple à la réduction du poids, à l'augmentation du degré de rendement du moteur et de la transmission, au downsizing ou aux carburants alternatifs. Avec de telles solutions d'avant-garde, on a réussi à réduire de 20 à 30% la consommation de carburant et les émissions de CO₂.

La réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO₂ dépend fortement du style de conduite individuel. Ceux qui souhaitent réduire la consommation de carburant de leur voiture trouveront des conseils astucieux sur le site www.eco-drive.ch.

Part aux émissions de CO₂ sur le plan international



Les émissions de CO₂ en Suisse 2006

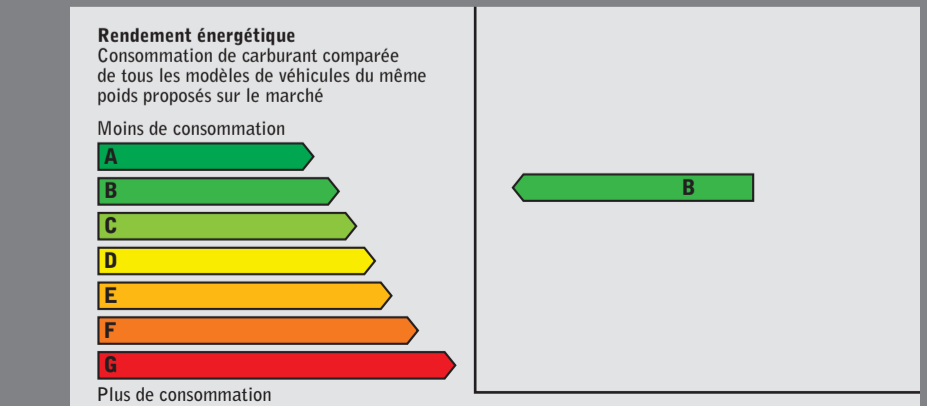


9 L'âge et la voiture

Un tiers des 3,95 millions de véhicules en Suisse est âgé de plus de dix ans. En comparaison au stade de développement actuel, 1,3 million de voitures sont donc complètement dépassées. L'âge de la voiture exerce non seulement un impact négatif sur la sécurité, mais aussi sur l'environnement: en effet, les voitures modernes consomment en moyenne environ 25% moins de carburant et, grâce aux innovations techniques, elles sont nettement plus sûres que les véhicules âgés.

A l'heure actuelle, on trouve dans les 4500 agences de marque plus de 1800 modèles faisant partie des catégories de rendement énergétique A et B qui ne consomment en moyenne que 5,9 litres de carburant. L'augmentation des ventes dans ces deux catégories montre une nette tendance aux véhicules modernes à grand rendement énergétique, ce dont il faut se réjouir.

Ceux qui souhaitent s'informer sur les catégories de rendement énergétique des différents modèles et modèles trouveront une vaste banque de données sur le site internet www.etiquetteenergie.ch. Pour ceux qui veulent soumettre leur voiture à un test environnemental très utile: www.roulerintelligent.ch.

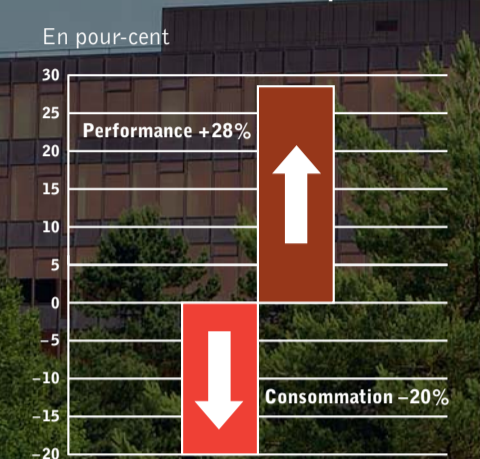


5 La propulsion et la voiture

Les moteurs des voitures modernes sont devenus plus propres, plus efficaces et plus silencieux. Une comparaison permet le mieux d'illustrer la différence: un modèle 2008 développe 115 ch et consomme 6,4 litres aux 100 kilomètres. A titre de comparaison, le même modèle de l'année 1995 avait 90 ch et consommait 8 litres d'essence (cf. graphique).

Qu'il s'agisse du diesel, de l'essence, du gaz ou du courant électrique: le rendement des moteurs est constamment amélioré. L'industrie automobile fait partie des branches les plus innovatrices qui soient. En dehors du développement du système hybride, on trouvera bientôt sur le marché des moteurs à combustion alliant les avantages les plus importants des techniques essence et diesel.

Progrès de mobilité: plus de performance, moins de consommation depuis 1995

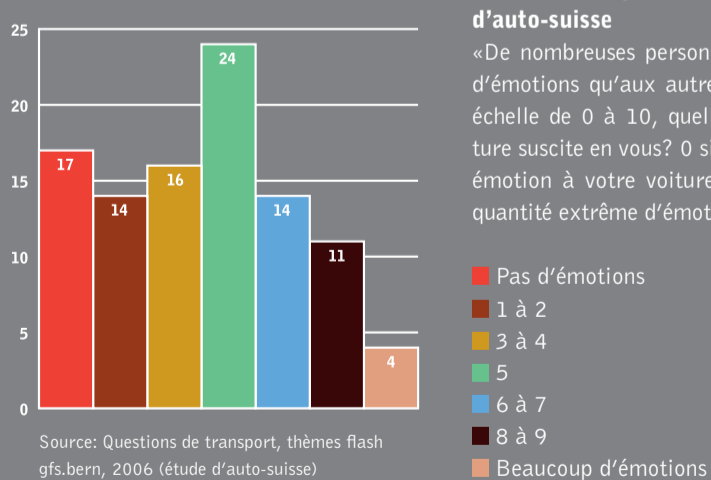


10 Les émotions et la voiture

L'achat d'une voiture est parfois une affaire hautement émotionnelle. Il est impossible de répondre aux besoins de liberté, d'indépendance et d'autodétermination par des arguments purement objectifs. L'augmentation du nombre des véhicules à grand rendement énergétique dans la statistique des ventes prouve que les citoyennes et citoyens suisses choisissent de nos jours leur voiture avec le cœur et la raison.

A propos de cœur: 83% des citoyennes et citoyens suisses éprouvent des émotions pour leur voiture. L'attrait de la voiture n'est bien sûr pas le même sur toutes les personnes. Les hommes et les personnes âgées de moins de 40 ans éprouvent plus d'émotions pour leur voiture que les femmes et les personnes âgées.

En pour-cent d'habitants



Les émotions pour la voiture – une étude scientifique d'auto-suisse

«De nombreuses personnes associent à leur voiture plus d'émotions qu'aux autres moyens de transport. Sur une échelle de 0 à 10, quelles sont les émotions qu'une voiture suscite en vous? 0 signifie que vous n'associez aucune émotion à votre voiture et 10 que vous y associez une quantité extrême d'émotions.»