

## Mediencommuniqué

**Sperrfrist 2. Juni 2009, 12.00 Uhr**

*Bern, 2. Juni 2009 - An der Medienkonferenz 2009 präsentierte sich die Mediapulse Stiftung für Medienforschung mit der Vorlage des Geschäftsberichtes 2008 erstmals als Mediapulse Gruppe. 2008 hat die Gruppe viele Neuerungen im Forschungsbe- reich vorbereitet oder bereits eingeführt. Das Stichprobendesign des Radiopanel- s wurde überarbeitet und die Messung komplett auf die Mediawatch umgestellt. Mit dem New Establishment Survey wird in neuer Form die Verbreitung von Geräten und Übertragungswegen zum Empfang von TV- und Radioprogrammen in der Schweiz erhoben.*

Seit Inkraftsetzung des neuen RTVG im Jahr 2007 ist die Mediapulse Stiftung für Medien- forschung in Bern beauftragt, wissenschaftlich fundierte und unabhängig erhobene Nut- zungsdaten für Radio und Fernsehen aus allen Regionen der Schweiz bereitzustellen. Zu diesem Zweck hat die Stiftung die Gesellschaften Mediapulse AG und Publica Data AG, vormals integriert bei der SRG SSR idée suisse, zu 100% übernommen und präsentiert sich mit der Vorlage des Geschäftsberichtes 2008 zum ersten Mal der Öffentlichkeit als Media- pulse Gruppe.

2008 hat die Mediapulse Gruppe zahlreiche Neuerungen im Forschungsbereich vorbereitet und zum Teil bereits eingeführt. Das Stichprobendesign des Radiopanel- s wurde überarbei- tet, so dass seit Januar 2009 die Radioprogramme in ihren neuen Konzessionsgebieten ab- gebildet werden können. Damit erreicht das Radiopanel ein kohärenteres Abbild der Schwei- zer Bevölkerung und ist in der Lage, Veränderungen in der Radiolandschaft besser abzubil- den. Gleichzeitig mit der Umstellung der Stichprobe wurde das Panel komplett auf die Medi- awatch umgestellt: Das Nachfolgemodell der seit 2001 eingesetzten Radiocontrol-Uhr bietet wesentliche Vorteile, darunter eine höhere Speicherkapazität und damit die Option eines höheren Messrhythmus.

Mit dem New Establishment Survey wird seit Januar 2009 in neuer Form die Verbreitung von Geräten und Übertragungswegen zum Empfang von TV- und Radioprogrammen in der Schweiz erhoben. Das Universum umfasst die ständige sprachassimierte Wohnbevölke- rung der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein ab 14 Jahren. Methodisch wurde der Survey so konzipiert, dass auch jene Bevölkerungsgruppen erfasst werden, die über die her- kömmlichen Telefonverzeichnisse nicht (mehr) erreichbar sind.

Aus der New Establishment Survey-Befragung wird über das Jahr 2009 ein Pool von rund 30'000 Zielpersonen aufgebaut, die jederzeit zu weiteren medienrelevanten Themen befragt werden können. Dieser Pool bildet die Grundlage für den neuen Taxibus, mit welchem Kun- den der Mediapulse Gruppe zu günstigen Konditionen weitere Erkenntnisse über ihren Markt und die Nutzungsgewohnheiten ihres Publikums gewinnen können.

Kontakt: Dr. Manuel Dähler  
Leiter Mediapulse Gruppe  
Tel: +41 (0) 31 356 47 11  
E-mail: [manuel.daehler@mediapulse.ch](mailto:manuel.daehler@mediapulse.ch)