



Communiqué de presse

World Tourism Forum Lucerne: Durabilité écologique et sociale grâce à une promotion ciblée de la relève

Du 13 au 15 avril 2011, le Musée Suisse des Transports de Lucerne hébergera le 2^e World Tourism Forum Lucerne. Grâce à la présence de participants de haut niveau et d'éminents conférenciers issue de la scène touristique internationale, ce Forum offre aussi bien aux PDG qu'aux cadres futurs l'occasion unique de pouvoir se pencher en position privilégiée sur les développements et les défis de la branche touristique à l'échelle mondiale et de créer un précieux réseau d'échange.

Lucerne, le 11 novembre 2010 – De grands défis attendent le tourisme qui représente aujourd'hui l'industrie ayant la plus grande vitesse de croissance. Outre la durabilité économique, il doit également assurer une durabilité écologique et sociale pour rester crédible. Pour maîtriser avec succès les tâches qui en découlent pour elle, son efficacité dépend considérablement d'une relève jouissant d'une formation excellente. Le World Tourism Forum Lucerne prend cette responsabilité très au sérieux et accorde par conséquent une place de choix au «Talent Management». Selon Martin Barth, le Directeur Général et Organisateur du Forum, «le 'war for talent' se poursuivra à l'avenir dans le tourisme aussi».

Ainsi, lorsque les experts touristiques de renom venus du monde entier se rencontreront du 13 au 15 avril 2011 au Musée Suisse des Transports pour discuter de la durabilité, les responsables futurs prendront aussi activement part aux débats et au processus de networking.

PDG et cadres juniors, écoles partenaires et Prix d'Excellence

Dans le cadre du concept «Next Generation», tous les PDG prenant part au Forum ont l'opportunité de se faire accompagner par les cadres juniors les plus prometteurs de leurs sociétés. Pareillement, un candidat prometteur de chacune des six écoles partenaires suivantes peut se qualifier pour le Forum dans le cadre du programme «Young Talents»: l'École Supérieure de Lucerne, l'École Hôtelière de Lausanne (Suisse), l'Université de Brighton (Angleterre), l'Université de Waterloo (Canada), l'Université de Queensland (Australie) et l'Université Polytechnique de Hongkong (Chine). Le programme «Talent Management» sera clôturé lors du World Tourism Forum Lucerne par un Prix d'Excellence des Entreprises destiné à distinguer le meilleur concept entrepreneurial dans le domaine de la promotion de la relève.

Talent Management: un programme soutenu par les entreprises

Des entreprises internationales de renom soutiennent la promotion de la relève initiée par le Forum. «Cela correspond tout à fait aux objectifs de toute la branche que les jeunes talents prennent part aux travaux sur ce plateau de premier plan et nouent de précieux contacts», déclare Reto Wittwer, Président et PDG de Kempinski Hotels. Et selon Xaver Büeler, recteur de l'École Supérieure de Lucerne – Section Économie, «le Forum offre une excellente plateforme pour des discussions entre les PDG et les jeunes étudiant(e)s et combine ainsi science et pratique de manière optimale». Il trouve qu'il est énormément important de faciliter à la jeunesse de la branche l'accès à de telles manifestations et à de telles opportunités de création de réseaux. Korn / Ferry, le troisième partenaire «Talent Management» conduit en préparation du Forum un sondage auprès de 200 entreprises sur le thème du «Talent Management» dans le tourisme et présentera les résultats lors de la manifestation.



À propos de ce thème, il ne s'agit pas tout simplement de l'embauche, mais également, dans une large mesure, de l'entretien du talent et de sa fidélisation à l'entreprise. Écoutons Bernard Zen-Ruffinen, Président d'EMEA, Korn / Ferry International à ce sujet: «Notre expérience montre que l'encadrement et la promotion continus des talents toutes branches confondues est un important facteur de succès. Les entreprises qui abordent le Talent Management de manière holistique se procurent un avantage concurrentiel décisif».

À propos du World Tourism Forum Lucerne

En tant que plateforme interdisciplinaire, ce forum offre aux décideurs des secteurs de l'économie, de la politique, de la science et de la finance une vue d'ensemble sur les thèmes et tendances actuels de l'industrie touristique. Il demeure l'unique plateforme internationale placée sous le label « Next Generation » à même de réunir les leaders-décideurs et les jeunes talents ambitieux autour des mêmes débats. Un conseil d'experts comprenant, entre autres, Samih Sawiris (PDG d'Orascom Development Holding), Thea Chiesa (Responsable Aviation, Voyages et Tourisme au Forum Économique Mondial), Andreas Meyer (PDG de SBB), Sir David Michels (Vice-directeur de Marks & Spencer, ancien PDG de Hilton Group) et Geoffrey Lipman (Conseiller spécial du Secrétaire général de l'OMT, Directeur de greenearth.travel) accompagnera le Forum dans le déroulement de ses travaux. Le World Tourism Forum Lucerne se tiendra en 2011 pour la 2^e fois au Musée Suisse des Transports; l'École Supérieure de Lucerne est en charge de l'organisation. Le nombre de participants au forum est limité à 200 personnes et la participation n'est possible que sur invitation. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.wtflucerne.org.

Contact:

World Tourism Forum Lucerne

Prof. Martin Barth

T: +41 (0) 41 228 99 80

martin.barth@wtflucerne.org

Service de presse:

Primus Communications

Sabine Biedermann & Vanessa Bay

T: +41 (0) 44 387 57 37

sabine.biedermann@primuscommunications.ch

vanessa.bay@primuscommunications.ch