



MEDIENMITTEILUNG

Drei Schweizer Neuheiten: neues Mitglied, Lounge Trophy-Gewinner und Botschafter

Der Guide 2012 von Relais & Châteaux präsentiert Neuheiten im frischen Look, darunter gleich drei mit Bedeutung für die Schweiz: das Beau-Rivage Hotel in Neuchâtel als eines von 45 zusätzlichen Mitgliedern, das Grand Hôtel du Lac in Vevey als Gewinner der Lounge Trophy und mit Paulo Coelho einen in der Schweiz wohnhaften Botschafter. Ausserdem fünf zusätzliche Städte, 14 neue Grands Chefs und elf weitere Trophies. Der Guide 2012 im überarbeiteten Design weckt die Lust aufs Reisen; praktische Detailinformationen findet man auf der Website und in den Smartphone-Applikationen.

Genf, 02. Dezember 2011 – 2012 ergänzen 45 zusätzliche Relais & Châteaux-Mitglieder, 19 Grands Chefs (davon fünf in bestehenden Relais & Châteaux-Häusern) und fünf neu aufgenommene Städte (Neuchâtel, Brüssel, Porto, Peking und Kuala Lumpur) die «Routes du Bonheur» durch die ganze Welt. Das Grand Hôtel du Lac in Vevey hat durch die neu gestaltete orientalische Lounge die zusammen mit Grand Marnier verliehene Lounge Trophy für sich entscheiden können. Die Häuser, die von aussergewöhnlichen Männern und Frauen geprägt werden, stehen für den Anspruch von Relais & Châteaux «Überall auf der Welt, einzigartig auf der Welt.». Ebenso wie auch Paulo Coelho, der in Genf wohnhafte, brasilianische Schriftsteller und Kenner von Relais & Châteaux. Er ist der Botschafter 2012 und hat die Einleitung zum Guide verfasst.

Der neue Guide verfügt über ein vereinfachtes Layout. Weniger Worte, mehr Freiraum für eigene Gedanken. Ein Zitat des Gastgebers und einige Piktogramme stellen die Merkmale der einzelnen Häuser auf den ersten Blick heraus, während die praktischen Detailinformationen auf der Website relaischateaux.com sowie in den Smartphone-Applikationen (Guide Relais & Châteaux) enthalten sind. Kurzbeschreibungen und Bilder betonen den einzigartigen Charakter der Häuser.

Die Mitgliedshäuser der Vereinigung Relais & Châteaux erfüllen die Wünsche ihrer Gäste seit mehr als 50 Jahren. Insgesamt 518 leidenschaftliche Gastgeber in 60 Ländern bieten einzigartige Erlebnisse und kulinarische Exzellenz, die auf individuellen Reisen, den «Routes du Bonheur», erfahren werden können.

Praktische Informationen: 708 Seiten, 800 000 Exemplare, 6 Sprachen (Französisch, Englisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch, Mandarin), 518 Mitglieder, 60 Länder

Relais & Châteaux ist eine exklusive Kollektion von 518 führenden, von Charme geprägten Hotels und Spitzenrestaurants in 60 Ländern. In der Schweiz und in Liechtenstein tragen zurzeit 29 Häuser das Gütesiegel Relais & Châteaux. Die 1954 in Frankreich gegründete Vereinigung vermittelt eine ganz besondere Art de Vivre, indem sie weltweit herausragende Häuser zusammenführt, die sich durch ihre Einzigartigkeit auszeichnen. Darüber hinaus ist Relais & Châteaux eine Familie von Hoteliers und Grands Chefs, geprägt von unterschiedlichsten Einflüssen, die die Passion und das persönliche Engagement verbindet, ihre Gäste Momente einer aussergewöhnlichen Harmonie, ein unvergessliches Zelebrieren der Sinne erleben zu lassen. Von den Weinbergen des Napa Valley bis zu den Stränden von Bali, von den Olivenhainen der Provence bis zu den Wildreservaten in Südafrika: Relais & Châteaux vereint die schönsten Reiseziele zur Entdeckung der Vielfalt von Regionen und Ländern. Die Signatur von Relais & Châteaux verkörpert dieses Bestreben: «Überall auf der Welt. Einzigartig auf der Welt.»

Weitere Informationen zu Relais & Châteaux (Medien):

Primus Communications
Sabine Biedermann, Stv. Geschäftsführerin
Tel.: +41 (0)44 387 57 37 / Mobil: +41 (0)78 628 10 28
sabine.biedermann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Relais & Châteaux
Richard Guyon, Direktor, Schweiz und Liechtenstein
Tel.: +41 (0)22 310 85 25 / Mobil: +41 (0)79 682 03 21
r.guyon@relaischateaux.com
www.relaischateaux.com