

## COMUNICATO STAMPA

2 maggio 2012

Dal 1 maggio riduzione dei prezzi da parte di Hyundai Suisse sulle proprie vetture fino a 14%

### **Hyundai intende proporre alla Svizzera dei prezzi ancora più invitanti**

**La nuova arrivata nel firmamento automobilistico europeo si chiama Hyundai. Questo marchio negli ultimi mesi e anni ha registrato in Europa, Svizzera compresa, percentuali di crescita come nessun altro. Uno dei punti di forza di Hyundai è l'interessante rapporto prezzo-prestazioni: un aspetto che ora diventa ancora più interessante per coloro che vogliono acquistare un'auto nuova. Dal 1 maggio 2012 infatti Hyundai Suisse ridurrà i suoi prezzi di listino su gran parte dei modelli. In base al modello, la riduzione arriverà a toccare anche il 14%, pari ad un risparmio dei clienti che potrà arrivare a 4.500 franchi. Hyundai Suisse ha inoltre confermato che la tassa di incentivazione sul CO<sub>2</sub> che sarà introdotta a partire dal 1 luglio 2012 non comporterà alcun aumento di prezzo.**

Le cifre di vendita in Europa mettono in evidenza un vincitore incontrastato. Soltanto nel primo trimestre di quest'anno Hyundai con 114.571 vetture e una quota di mercato del 3,3% è riuscita a riportare il miglior risultato dall'introduzione del marchio in Europa. Anche in Svizzera il marchio automobilistico sudcoreano negli ultimi due decenni ha seguito uno sviluppo molto positivo, andando a raggiungere un valore solido e bene affermato. La ricetta del successo non si limita alla gamma di prodotti più ampia. A convincere i clienti Hyundai sono anche la qualità superiore della sua offerta (per la maggior parte di produzione europea), il design nuovo, indipendente e la proposta di vetture ecologiche dal controvalore elevato.

#### **Una riduzione dei prezzi di listino fino al 14 %**

Un segreto importante dell'attuale successo di Hyundai sta anche nell'interessante rapporto prezzo-prestazioni. Hyundai in Svizzera fa un ulteriore passo avanti e, a partire dal 1 maggio 2012, riduce i prezzi di listino sui modelli i10, ix20, ix35, i40 Sedan, i40 Wagon, Veloster e ix55 fino del 14%. In pratica, per ogni modello, si tratterà di una riduzione del prezzo di listino compresa tra 1.500 e 4.500 franchi.

Così ad esempio la seducente nuova station wagon, la Hyundai i40 Wagon, a partire dal 1 maggio 2012 figurerà nel prezzo di listino a CHF 25.990.- (nella versione GDi Comfort), al posto dei CHF 29.990.-. La riduzione corrisponde al 13,3%.

Il modello crossover di grande successo, la ix35, nella versione base 1.6 GDi ISG 2WD Comfort nuova potrà essere acquistata già a partire da CHF 24.990.-. Rispetto agli attuali CHF 28.990.-, stiamo parlando del 13,8% in meno.

Per i due modelli H-1 People e H-1 Cargo, Hyundai Suisse aveva avviato l'adeguamento già a partire dall'inizio di quest'anno e per la New Generation Hyundai i30 lo stesso vale dalla sua introduzione sul mercato circa un mese fa.

Che cosa ha consentito di ridurre i prezzi? Diego Battiston, Managing Director di Hyundai Suisse: "l'attuale situazione di mercato e l'andamento stabile dell'Euro ci hanno indotto a optare per una riduzione del prezzo duratura anziché per un euro bonus limitato nel tempo. In questo modo garantiamo una maggiore trasparenza al cliente consentendogli di vedere sin da subito quanto costerà veramente la nuova vettura."

#### **Nessun aumento dei prezzi dovuta alla tassa di incentivazione sul CO<sub>2</sub>**

Secondo le previsioni, Hyundai riuscirà in Svizzera a soddisfare le nuove indicazioni legali per la regolamentazione del CO<sub>2</sub> (legge federale sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>) per il 2012. Questo significa che per i clienti non saranno applicate ulteriori tasse di incentivazione sui nuovi prezzi in vigore dal 1 maggio 2012 e che Hyundai Suisse non integrerà nessuna riserva per un eventuale esborso fino al 31 dicembre 2012 sui contratti di compravendita che stipulerà a partire dal 1 luglio 2012. In questo modo i clienti potranno contare su una trasparenza assoluta rispetto al prezzo della vettura scelta anche dal 1 luglio 2012 acquistando una nuova Hyundai .

#### **La qualità e il mantenimento del valore continueranno ad avere la consueta priorità**

Con questa nuova struttura dei prezzi Hyundai offre ai clienti di tutta la Svizzera, che sceglieranno dei veicoli nuovi, una base di calcolo estremamente trasparente e un vantaggio di costo senza modificare in alcun modo l'attuale ricetta per il successo.

Diego Battiston ha spiegato: "Con la filosofia 'New Thinking. New Possibilities' promettiamo ai nostri clienti di realizzare idee e concetti nuovi offrendo al tempo stesso prodotti di alta qualità. Con la garanzia '5 Year Triple Care' offriamo questo valore aggiunto direttamente ai clienti, infatti le vetture hanno minori costi di manutenzione e riportano una maggiore durata del valore. La nuova strategia di fissazione dei prezzi

non va a modificare nulla. Inoltre, va considerato che il nostro è l'unico marchio in Svizzera ad offrire i 5 anni di garanzia di fabbrica a chilometraggio illimitato e per tutti i nuovi modelli!

**“5 Year Triple Care” : molto più di una garanzia**

La garanzia “5 Year Triple Care” attualmente viene applicata su tutte le autovetture Hyundai vendute in Svizzera attraverso la rete di concessionari ufficiale. Il pacchetto comprende 5 anni di garanzia di fabbrica a chilometraggio illimitato, 5 anni di EuroService (tra cui il servizio gratuito di riparazione guasti e recupero dei veicoli in tutta Europa) e cinque check-up primaverili gratuiti. Nel caso delle i40 Sedan, i40 Wagon, ix35, Santa Fe e ix55 , Hyundai fa un ulteriore passo avanti e aggiunge, la manutenzione gratuita per 5 anni o per i primi 100.000 chilometri senza sovrapprezzo.

\* \* \*

**Referente:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Branch Korean Motor Company, Kottich (B)*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, cell. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

I comunicati stampa e le foto sono visibili e/o si possono scaricare dal sito di Hyundai dedicato ai media:

<http://www.hyundai.ch> / Login giornalisti. I dati personali per l'accesso vi saranno forniti dopo aver compilato il questionario elettronico.