## Le marché Home Entertainment en Suisse 2009 - 2012

marché total physique et numérique



Les chiffres sont collectés par Media Control/GFK, basées sur les ventes aux consommateurs

L'Année	volume			volume différence par l'année précedente			valeur totale			valeur différence par l'année précedente		
	DVD	Blu-ray	totale	DVD	Blu-ray	totale	physique	numérique	totale	physique	numérique	totale
2012	8'276'644	2'140'044	10'418'700	-20.4%	17.2%	-14.7%	211'572'691	36'720'000	248'292'691	-17.2%	59.4%	-10.8%
2011	10'393'304	1'825'282	12'218'586	-14.4%	46.0%	-8.7%	255'455'023	23'040'000	278'495'023	-13.0%	48.8%	-9.9%
2010	12'135'390	1'249'936	13'385'326	-5.2%	101.4%	-0.3%	293'692'380	15'480'000	309'172'380	-4.3%	104.8%	-1.7%
2009	12'803'875	620'771	13'424'646				306'844'250	7'560'000	314'404'250			
	source: Media Control/GFK											