

Bern, 26. März 2014

Medienmitteilung

Jahresabschluss 2013 egalisiert Rekordergebnis 2011

Die BERNEXPO GROUPE blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2013 zurück. Umsatz und Gewinn 2013 übertrafen das Vorjahr deutlich und lagen sogar leicht über dem Rekordjahr 2011. Der positive Trend der letzten Jahre wird damit fortgesetzt. Mit der Übernahme der Ornaris AG konnte die Marktstellung erneut gestärkt werden.

Der Jahresabschluss 2013 der BERNEXPO GROUPE egalisiert das Rekordjahr 2011 weitgehend und übertrifft dieses in Umsatz und Gewinn sogar leicht. Die Ergebnisse der ungeraden Jahre sind aufgrund der Messezyklen bei der BERNEXPO GROUPE traditionell stärker.

Die wichtigsten Kennzahlen (in Mio. CHF):

	2013	2012	Δ2012/13	2011	Δ2011/13
Umsatz	52,2	46,7	+11,9%	51,5	+1,4%
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	11,8	9,5	+24,8%	11,3	+4,8%
(in % des Umsatzes)	(22,6%)	(20,3%)		(21,9%)	
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	5,8	3,8	+50,6%	6,5	-11,5%
(in % des Umsatzes)	(11,0%)	(8,2%)		(12,6%)	
Jahresgewinn (nach Minderheiten)	5,01	3,02	+65,7%	4,96	+1,1%

Das tiefere EBIT ist auf die höheren Abschreibungen (plus CHF 1,3 Mio.) zurückzuführen, die durch die in den letzten Jahren getätigten Investitionen in Infrastruktur und Markt zu Stande kamen. Umso erfreulicher ist, dass der Gewinn dank eines positiven Finanzergebnisses leicht höher ist als 2011 (plus CHF 0,05 Mio. oder 1,1%). Der Generalversammlung vom 20. Juni 2014 wird die Ausschüttung einer unveränderten Dividende von CHF 15 pro Aktie vorgeschlagen. Per 31. Dezember 2013 beschäftigte die BERNEXPO GROUPE 114 Mitarbeitende (Vollzeitstellen).

Ein ausserordentliches Ereignis des vergangenen Geschäftsjahres ist die Akquisition der Ornaris AG beziehungsweise der beiden Ornaris-Messen in Zürich und Bern. Damit baute die BERNEXPO GROUPE ihr Eigenmessen-Portfolio weiter aus und stärkte ihre Marktstellung.

Ausblick 2014

Für das laufende Jahr erwartet die BERNEXPO GROUPE eine ausserordentliche Umsatzsteigerung. Mit der Baumaschinen-Messe, die am Sonntag zu Ende ging, und den Schweizer Berufsmeisterschaften „SwissSkills“ im September finden auf dem BERNEXPO-Gelände in diesem Jahr zwei zusätzliche Grossanlässe statt. Infolgedessen wird 2014 voraussichtlich erstmals ein gerades Jahr die ungeraden Jahre umsatzmässig übertreffen. Auch für die Folgejahre sind die Aussichten positiv: Die BERNEXPO GROUPE

erwartet auf Ergebnisseite weiterhin eine erfreuliche Entwicklung und geht von durchschnittlich insgesamt weiter steigenden Umsätzen aus.

Im Verlauf dieses Jahres wird voraussichtlich auch die Projektstudie zum Ersatz der Festhalle beziehungsweise dem Bau eines multifunktionalen Event- und Convention-Centers (Projekt „BElive Center“) abgeschlossen. Dabei stehen insbesondere die Rentabilität des Baus und die Finanzierung im Vordergrund. Das BELive Center soll nur gebaut werden, wenn es sich unternehmerisch rechnet.

Hinweis an die Redaktionen:

2827 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Für weitere Fragen oder Interviews stehen zur Verfügung:

Nicolas Markwalder

Verwaltungsratspräsident BERNEXPO HOLDING AG | Kontakt via Mediendienst: Tel. 031 340 11 46

Roland Brand

CEO BERNEXPO GROUPE | Kontakt via Mediendienst: Tel. 031 340 11 46