

Medienmitteilung

Gebrauchtes Hochzeitskleid? Grosse Zustimmung unter den Deutschschweizerinnen

Zürich, 01.07.2015 - **Über 40 Prozent können sich vorstellen ein Secondhand-Braultkleid zu tragen. In der Region Bern ist die Zustimmung dabei am höchsten. Das belegt das Kleinanzeigenportal tutti.ch in seiner neuesten Umfrage. Am wenigsten Bedenken haben junge Bräute zwischen 20 und 30 Jahren. Gekauft und verkauft wird das Kleid für den grossen Tag zunehmend im Internet.**

Die Hochzeitssaison 2015 ist in vollem Gange. Ein Höhepunkt an jedem Fest ist die Braut in ihrem Kleid. Dezent oder pompös? Neu oder gebraucht? Dieser Frage ist das Kleinanzeigenportal tutti.ch nachgegangen und hat über 500 Frauen in einer repräsentativen Umfrage mit dem Markt- und Meinungsforschungsinstitut marketagent.com befragt. Untersucht wurden die Regionen Nordwestschweiz, Ostschweiz, Zentralschweiz sowie Bern und Zürich.

Deutschschweizerinnen gegenüber Secondhand-Hochzeitskleid offen

Rund die Hälfte aller Befragten können sich vorstellen, an ihrem grossen Tag ihr Traumkleid aus zweiter Hand zu tragen. Grund für sie ist dabei die Geldersparnis. Bei der Entscheidung, wo das gebrauchte Kleid am ehesten gefunden werden könnte, würde die zukünftige Braut heute mittlerweile genauso häufig auf Online-Anzeigenplattformen nach ihrem Secondhand-Traumkleid suchen, wie bei Freunden oder Bekannten. Am wenigsten Bedenken haben gemäss Umfrage junge Bräute zwischen 20 und 30 Jahren sich ihrem Bräutigam in einem gebrauchten Kleid zu präsentieren. Das grosse Interesse an Secondhand-Hochzeitskleidern spürt auch das Kleinanzeigenportal. In diesem Jahr gab es bereits über 15'000 Suchanfragen nach einem gebrauchten Brautkleid auf der Seite.

3 von 4 würden ihr Kleid online weitergeben

Nach dem grossen Auftritt würden nur 23 Prozent ihr Kleid behalten und es nicht weiter verkaufen. Der Rest kann sich vorstellen das Kleid an die nächste Braut weiterzugeben. Grosse Zustimmung für den Verkauf des eigenen Kleides erhält hierbei das Online-Inserat. Über die Hälfte aller Umfrageteilnehmerinnen würden das Erinnerungsstück im Internet inserieren. Im vergangenen Jahr wurden so beispielsweise bereits über 2'600 Kleinanzeigen mit Hochzeitskleidern auf tutti.ch angeboten, aktuell finden Interessierte eine Auswahl von über 1'000 Kleidern allein in der Deutschschweiz auf dem Kleinanzeigenportal.

Berner Bräute sind aufgeschlossener für Secondhand-Kleider

Die höchste Zustimmung für ein gebrauchtes Hochzeitskleid wurde im Vergleich zwischen den untersuchten Regionen in Bern gefunden: Nur 9 Prozent können sich hier unter keinen Umständen vorstellen ein Secondhandkleid zu tragen. Zürcher Bräute suchen vor allem online nach dem Kleid ihrer Träume. Über 45 Prozent würden hier auf einer Online-Plattform nach ihrem Kleid suchen. Verkaufen würden die jungen Ehefrauen ihr Kleid dann auch wieder über das Internet. In der Region Bern stimmten allein über 67 Prozent für diese Möglichkeit.



tutti.ch wurde 2010 von der norwegischen Mediengruppe Schibsted in der Schweiz lanciert. Seit August 2013 gehört das Portal ebenfalls zu 50 Prozent der Schweizer Mediengruppe Tamedia AG. Mit über 450'000 Inseraten zählt tutti.ch zu den stärksten Kleinanzeigenportalen der Schweiz. Ein multikulturelles kleines Team von aktuell 25 Mitarbeitern arbeitet am stetigen Wachstum der Seite auf Desktop und mobilen Endgeräten.

Weitere Informationen sowie regionale Ergebnisse:

Annika Redlich, Communications Manager

tutti.ch AG

news@tutti.ch

+41 76 211 56 65