

Le Groupe Lombard Odier publie ses résultats pour le premier semestre 2015

- **Actifs totaux de la clientèle à CHF 209 milliards au 30 juin 2015, dont CHF 155 milliards d'actifs sous gestion**
- **Apports nets positifs dans toutes les lignes de métier**
- **Bénéfice net consolidé de CHF 70 millions, en hausse de 12% par rapport au premier semestre 2014**
- **Ratio CET1 selon l'application intégrale de Bâle III à 22,7%**

Evolution des actifs de la clientèle

La suppression du taux plancher du franc suisse en janvier 2015 et les changements consécutifs dans les valeurs relatives de l'euro et du dollar américain ont entraîné une baisse des actifs totaux de la clientèle, qui a été en partie compensée par les contributions positives de la performance des marchés et les apports nets de chacune des trois lignes de métier durant les six premiers mois de l'année.

En conséquence, les actifs totaux de la clientèle s'élèvent à CHF 209 milliards à la fin juin 2015. Les actifs totaux de la *clientèle privée* représentent CHF 112 milliards, les actifs provenant de la *clientèle asset management*, investis auprès de Lombard Odier Investment Managers, s'élèvent à CHF 47 milliards, les *clients des services technologiques & bancaires* ont confié quant à eux CHF 50 milliards d'actifs au Groupe.

Hausse du bénéfice net

Malgré l'incidence des taux de change et des taux d'intérêt négatifs sur nos activités, le résultat opérationnel consolidé du Groupe a progressé de 6% par rapport au premier semestre 2014 à CHF 558 millions, profitant de la solide activité de la clientèle. Le ratio charges/produits d'exploitation du Groupe s'élève à 80%, reflétant ainsi des investissements stratégiques continus et une utilisation très prudente du bilan.

« Nous avons réalisé de bons résultats financiers au premier semestre 2015 malgré un environnement boursier difficile, avec un bénéfice net en hausse de 12% par rapport au premier semestre 2014, » a déclaré Patrick Odier, Associé-gérant senior. « Notre solide position financière nous permet de poursuivre nos investissements dans nos zones de croissance. Nous continuons de mettre l'accent sur le développement de notre clientèle privée en Europe, en Suisse et dans les pays émergents, et nous continuons d'améliorer nos compétences dans la gestion d'actifs. Nos services technologiques & bancaires vont encore développer leur plateforme en faveur de nos clients et de clients tiers. »

Un bilan solide

Le bilan est extrêmement liquide et n'a pas été affecté par la suppression du taux plancher du franc suisse avec l'euro. Les actifs totaux s'élèvent à CHF 17 milliards au 30 juin 2015. Le Groupe n'a pas de dette extérieure et il est l'un des mieux capitalisés dans le monde avec un ratio CET1 selon l'application intégrale de Bâle III à 22,7%.

A propos de Lombard Odier

Lombard Odier propose à ses clients privés une large gamme de services sur mesure tels que le conseil, la planification patrimoniale, la gestion de portefeuilles, le reporting fiscal et le dépôt de titres. Pour répondre au mieux aux besoins de sa clientèle, le Groupe conjugue expertise et technologie afin d'offrir des solutions innovantes de gestion de fortune à travers le monde. Lombard Odier a développé des activités importantes de private banking en Europe, en Suisse et dans les économies émergentes.

Lombard Odier Investment Managers (LOIM), l'unité d'asset management du Groupe, vise à dégager de la performance en identifiant les sources de risque et de rendement au travers de ses quatre piliers d'investissement, smart beta, high-conviction, absolute return et multi-asset avec une approche basée sur le risque. LOIM offre à ses clients une gamme de solutions innovantes englobant notamment l'allocation d'actifs basée sur le risque, les placements thématiques en actions, les obligations convertibles, ainsi que les stratégies d'investissements alternatifs.

Lombard Odier met sa propre infrastructure informatique et opérationnelle, ainsi que des services de global custody et de reporting à disposition des clients de ses services bancaires et technologiques.

Présent sur les principales places financières du monde, le Groupe Lombard Odier permet à ses clients de bénéficier d'une perspective globale à travers son réseau de 26 bureaux dans 19 juridictions. Il emploie environ 2'150 personnes.

Le Groupe est noté AA- par Fitch avec une perspective « stable ».

Les Associés représentent jusqu'à la septième génération de banquiers à la tête de l'entreprise. A la fois propriétaires et gérants, ils sont impliqués aussi bien dans la stratégie et la gestion du Groupe, que dans le service à la clientèle. Depuis sa fondation en 1796, Lombard Odier est resté fidèle à sa vocation première, qui est de préserver et de faire fructifier les avoirs qui lui sont confiés et de contribuer ainsi à les transmettre aux générations futures.

Pour plus d'informations : www.lombardodier.com

Groupe Lombard Odier

Rue de la Corraterie 11
1204 Genève
www.lombardodier.com

Media Relations

Tel. : +41 (22) 709 21 21

Warren Giles

Media Relations (English)
Tel. : +41 (22) 709 31 57
w.giles@lombardodier.com

Marionna Wegenstein

Media Relations (Deutsch)
Tel. : +41 (44) 214 14 10
m.wegenstein@lombardodier.com

François Mutter

Media Relations (Français)
Tel. : +41 (22) 709 93 64
f.mutter@lombardodier.com