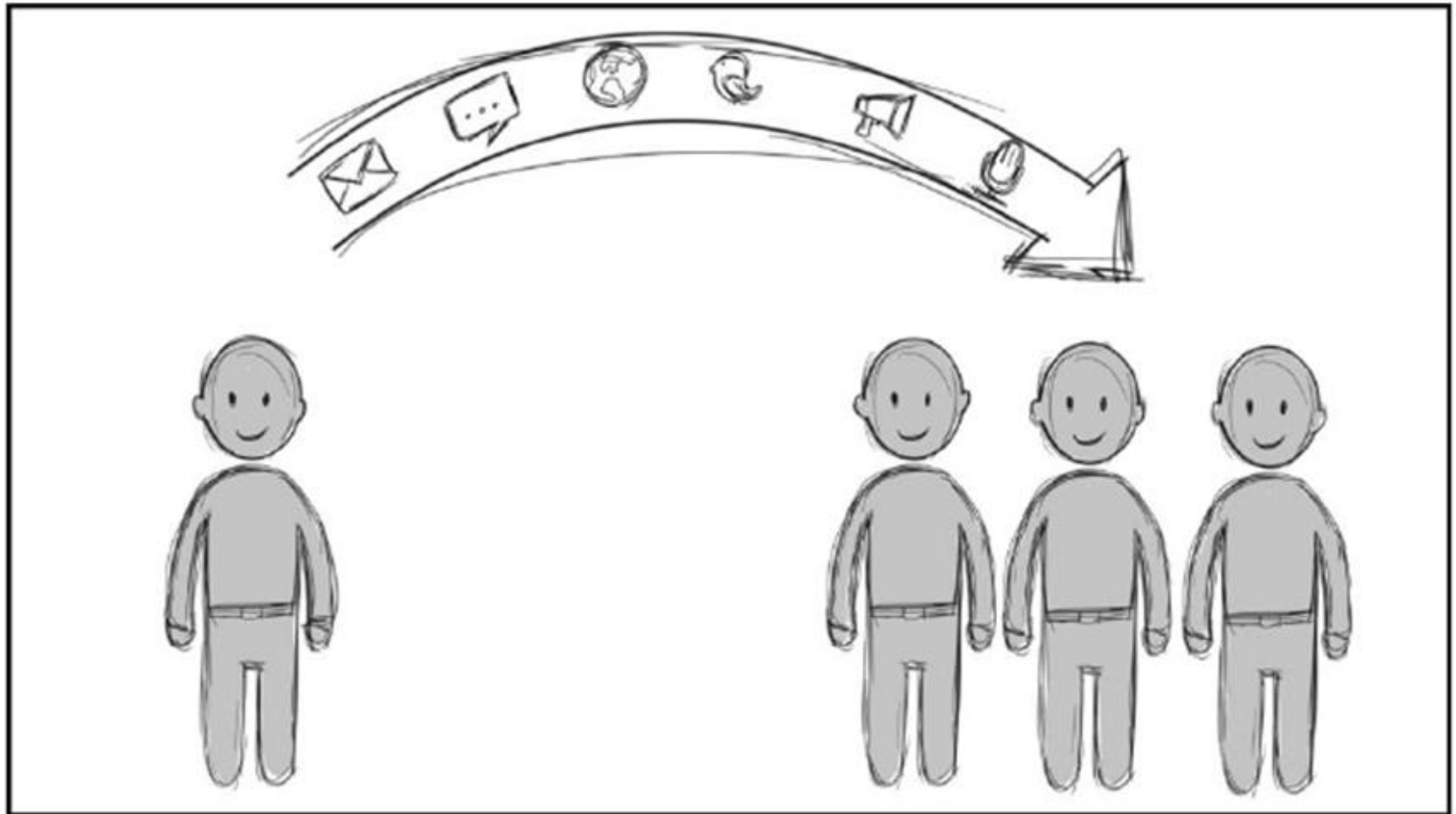


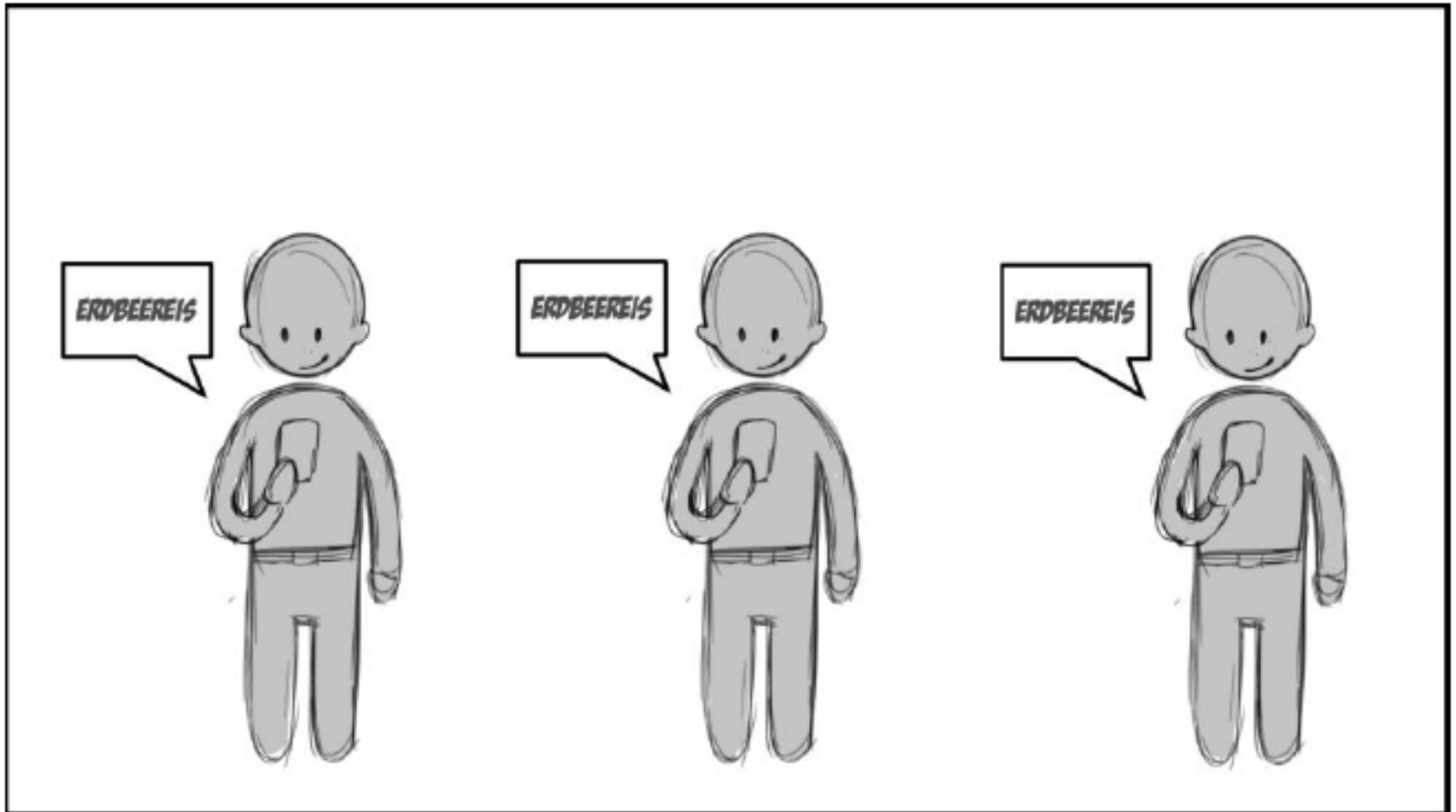
# Die neue Findmaschine

von ArgYou: Finden statt suchen

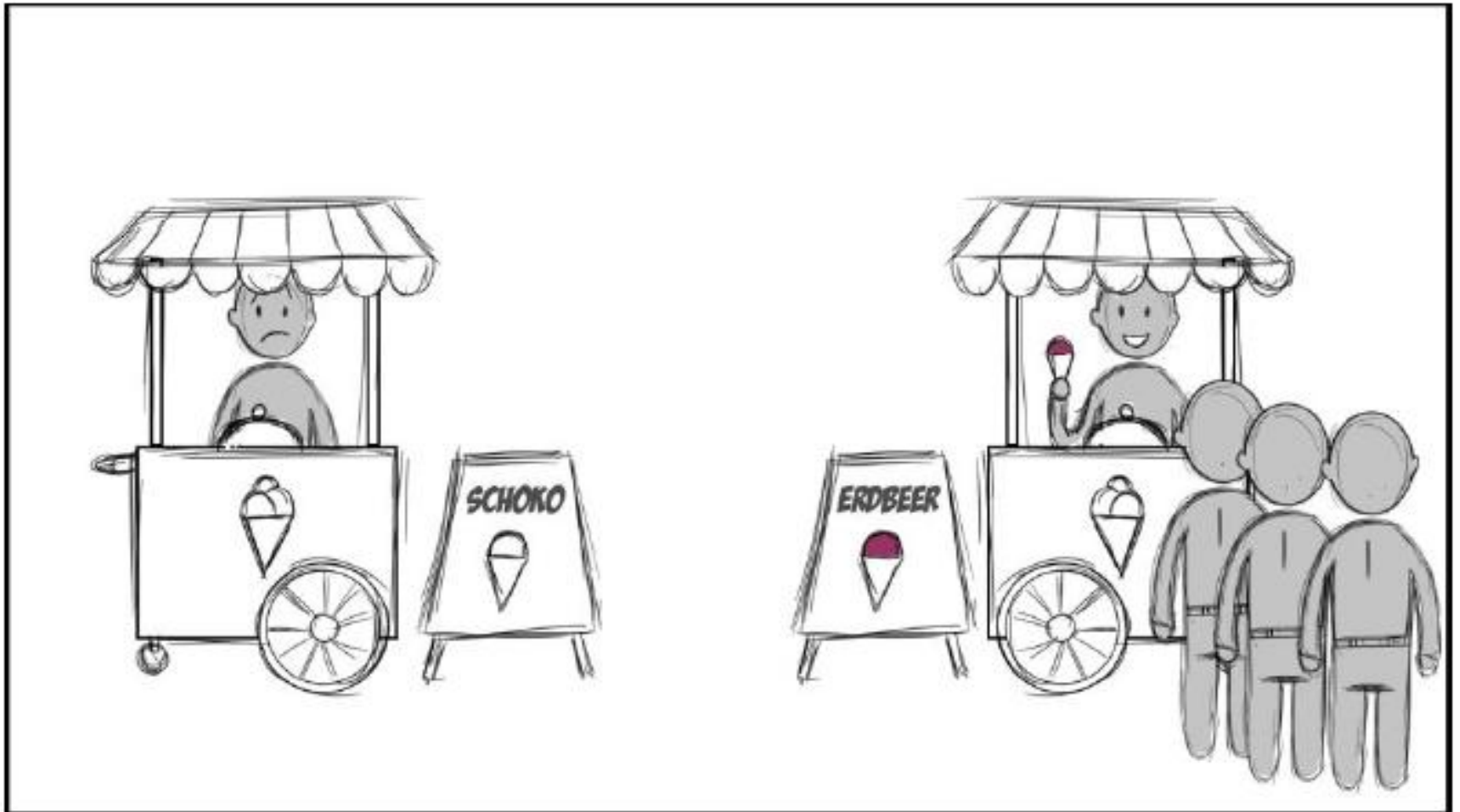
*Online-Kommunikation, so gezielt wie möglich – wer will das nicht?*



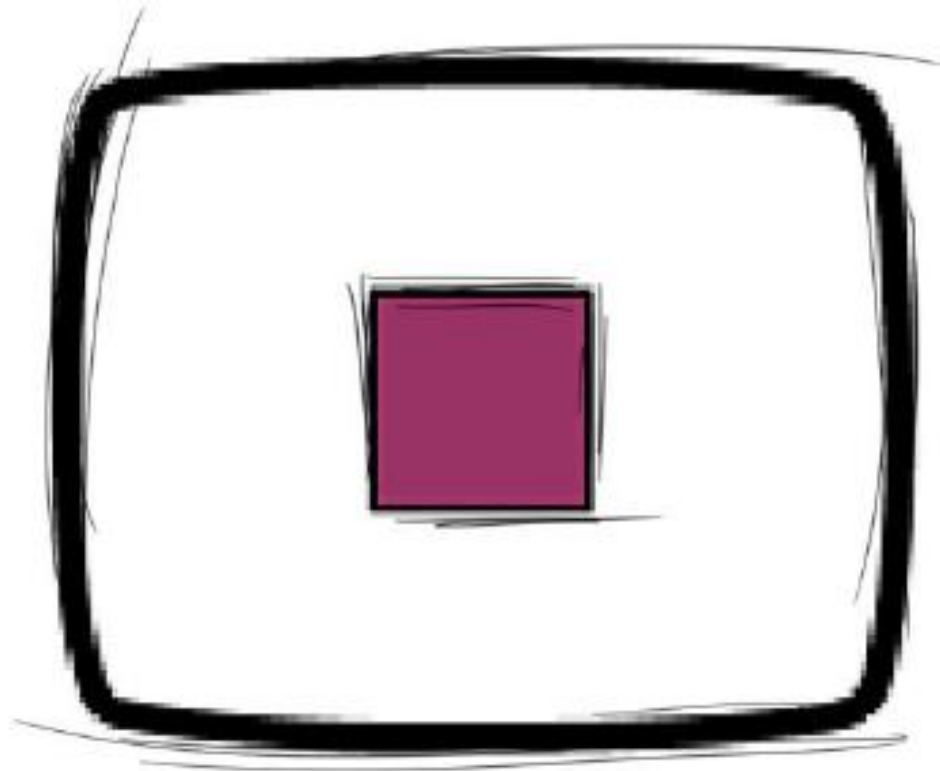
*Damit Sie aber die richtigen Leute erreichen, müssen Sie wissen, wonach diese Leute überhaupt suchen.*



*Werben Sie nicht für Schokoladeneis, wenn alle nach Erdbeereis suchen!*



*Mit der Findmaschine...*



*...von ArgYou finden Sie exakt, was gesucht wird...*



...und zwar ganz leicht:

Einfach registrieren...



The image shows a hand-drawn registration form for ArgYou.com. The form is contained within a rectangular frame with a dark purple header bar. In the top left corner of the header, the ArgYou.com logo is displayed with the tagline "Alles was statt sitzen". To the right of the logo, the word "HOME" is written in a dark purple box. Further right, the words "REGISTRIERUNG", "LOGIN", and "DE | EN | RU" are listed as navigation options. The main body of the form contains several input fields: a first name field with "LUIGI", a last name field with "GELATO", an email field with "LUIGI.GELATO@EISCREME.COM", two password fields each containing ten asterisks, and a checkbox. At the bottom of the form is a dark purple button labeled "WEITER".

ArgYou.com  
Alles was statt sitzen

HOME

REGISTRIERUNG LOGIN DE | EN | RU

LUIGI GELATO

LUIGI.GELATO@EISCREME.COM

\* \* \* \* \* \* \* \* \* \*

\* \* \* \* \* \* \* \* \* \*

WEITER

Vergleichen Sie zum Beispiel verschiedene Marken oder Produkte miteinander...

 **ArgYou.com.**  
Was ist richtig was ist falsch

WILKOMMEN,  
LUGI GELATO

Verbleibende Keywords: 25

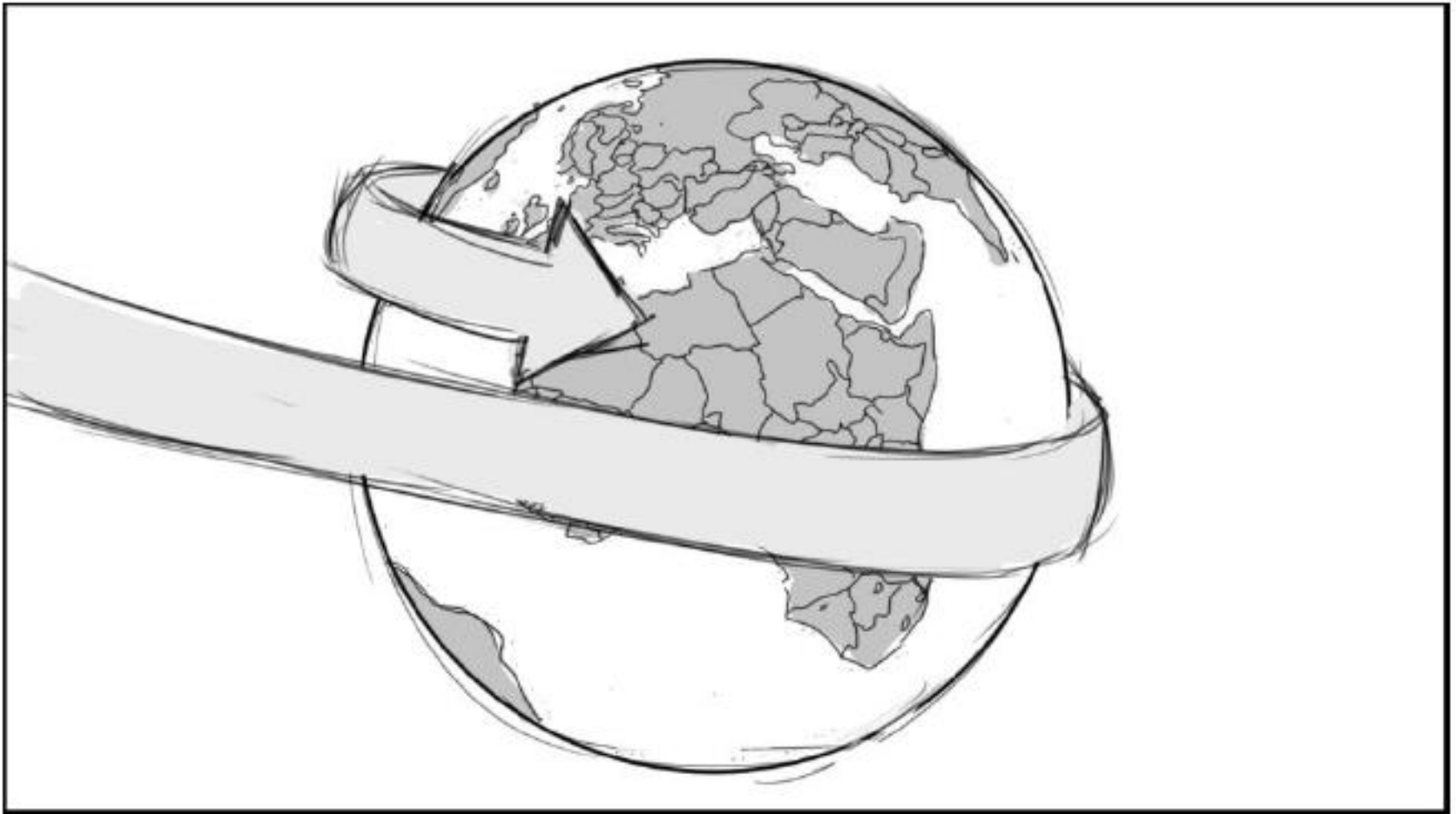
LÖWENPICK  
KURZNESE  
HÄAGEN WAZS

FINDEN

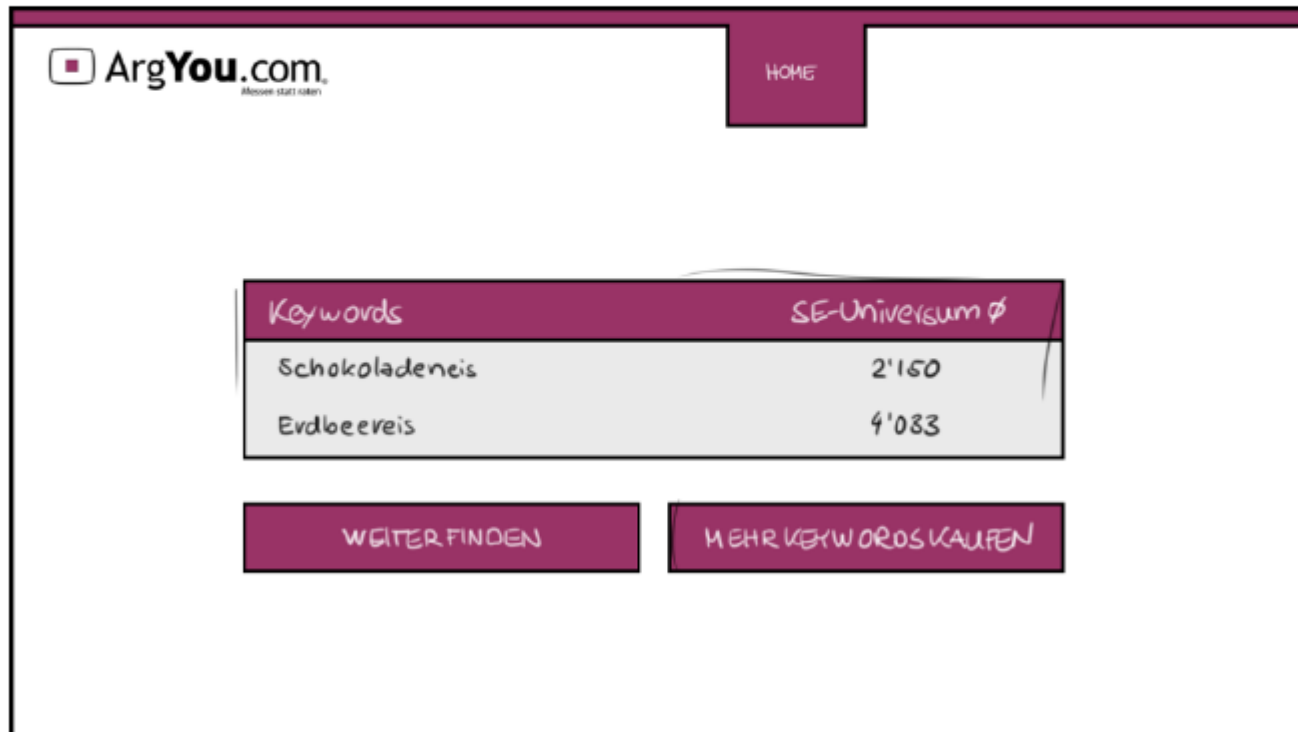
 **ArgYou.com.**



*Die Findmaschine durchforstet weltweit über 450 Suchmaschinen und Social Media Kanäle nach diesem Suchbegriff...*



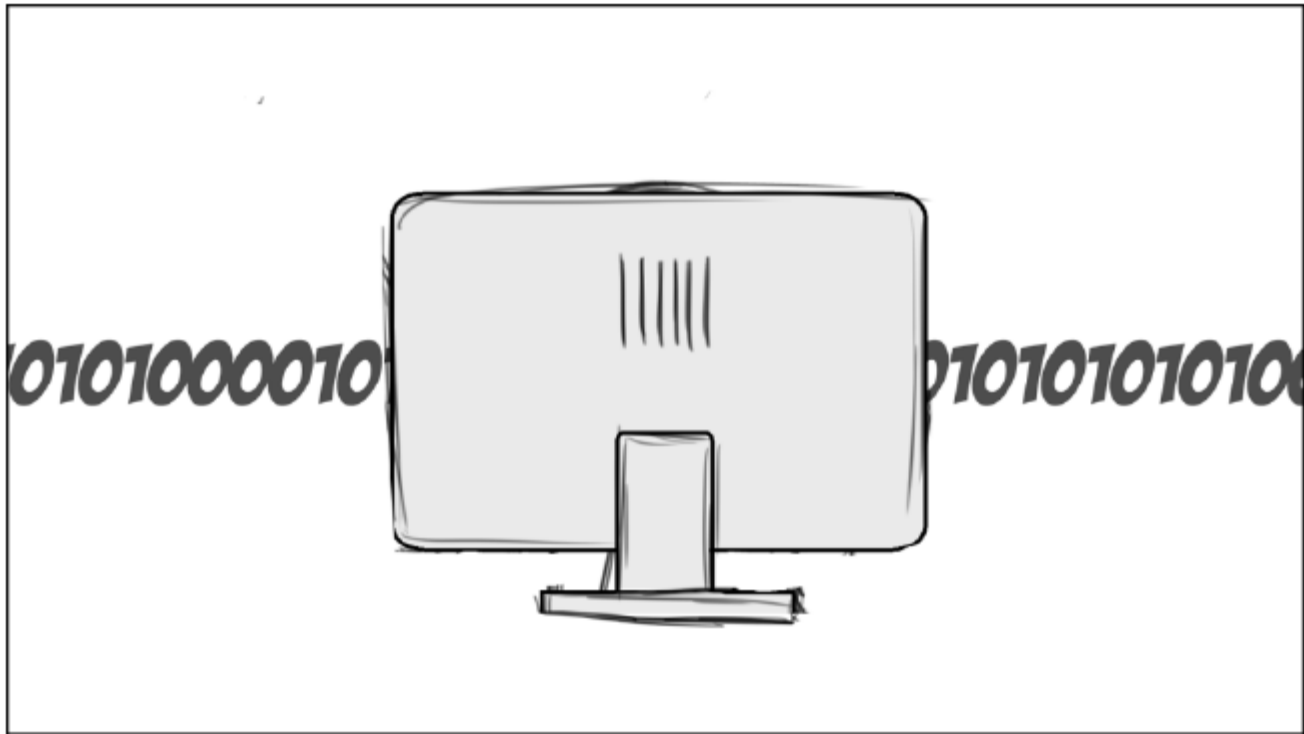
... und findet heraus, wie oft das Wort im letzten Monat durchschnittlich gesucht wurde. Das ist Marktforschung in Echtzeit!



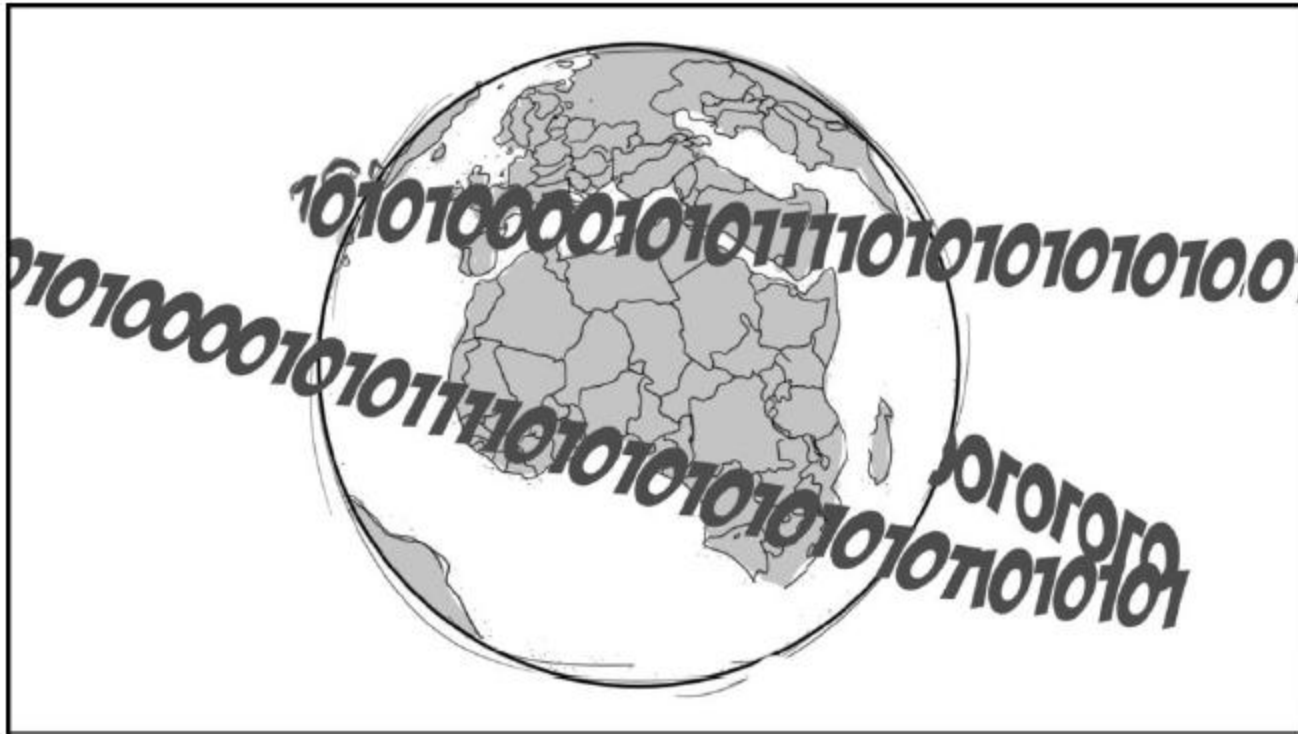
The screenshot shows the ArgYou.com website interface. At the top left is the logo "ArgYou.com" with the tagline "Alles was zählt". To the right is a "HOME" button. Below the navigation is a table with two columns: "Keywords" and "SE-Universum  $\phi$ ". The table lists two keywords: "Schokoladeneis" with a search volume of 2'150, and "Erdbeereis" with a search volume of 4'033. Below the table are two buttons: "WEITER FINDEN" and "MEHR KEYWORDS KAUFEN".

Keywords	SE-Universum $\phi$
Schokoladeneis	2'150
Erdbeereis	4'033

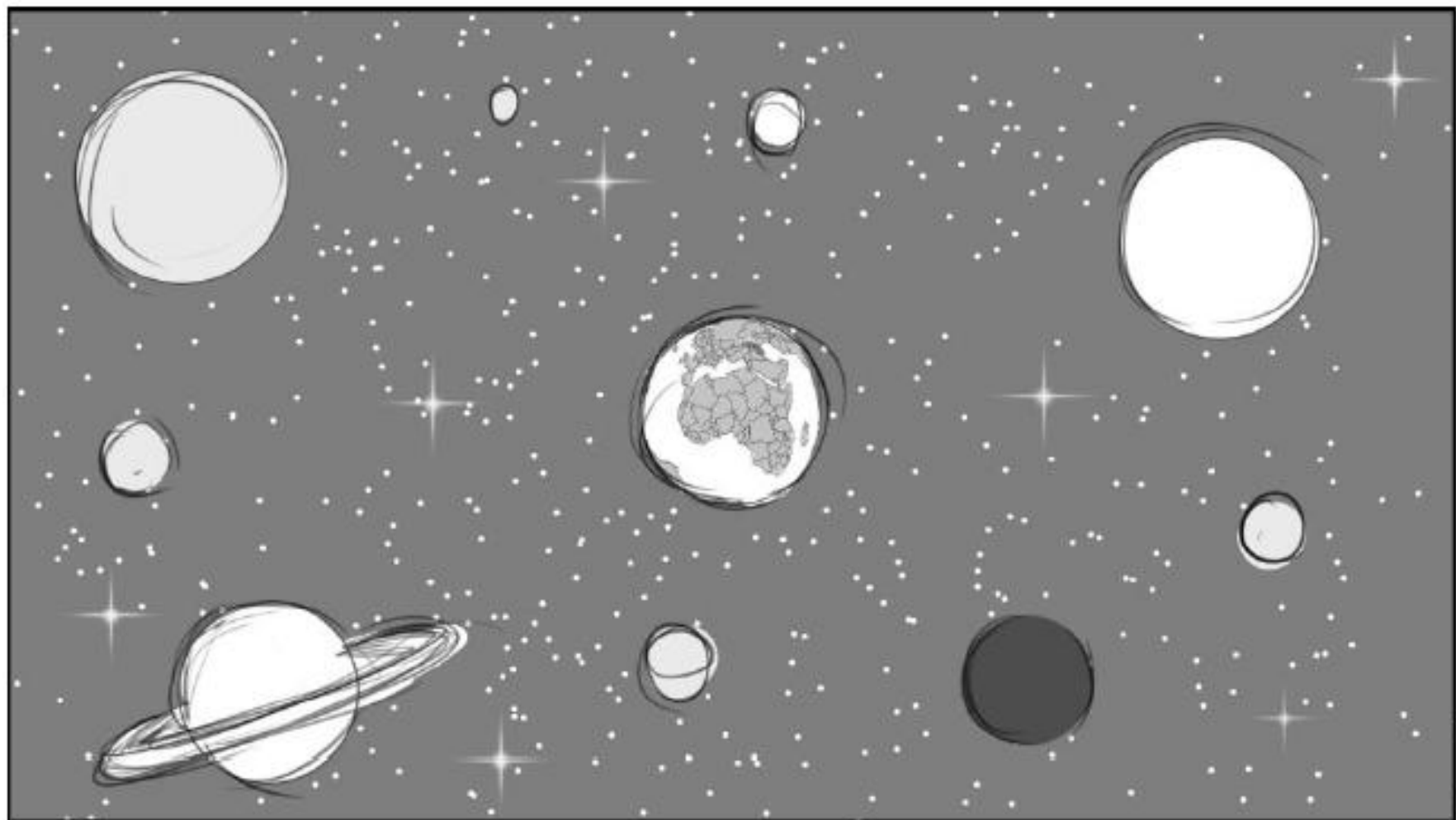
*In wenigen Sekunden analysiert sie riesige Datenmengen...*



... und liefert ein Spiegelbild...



*...des Suchmaschinenuniversums.*

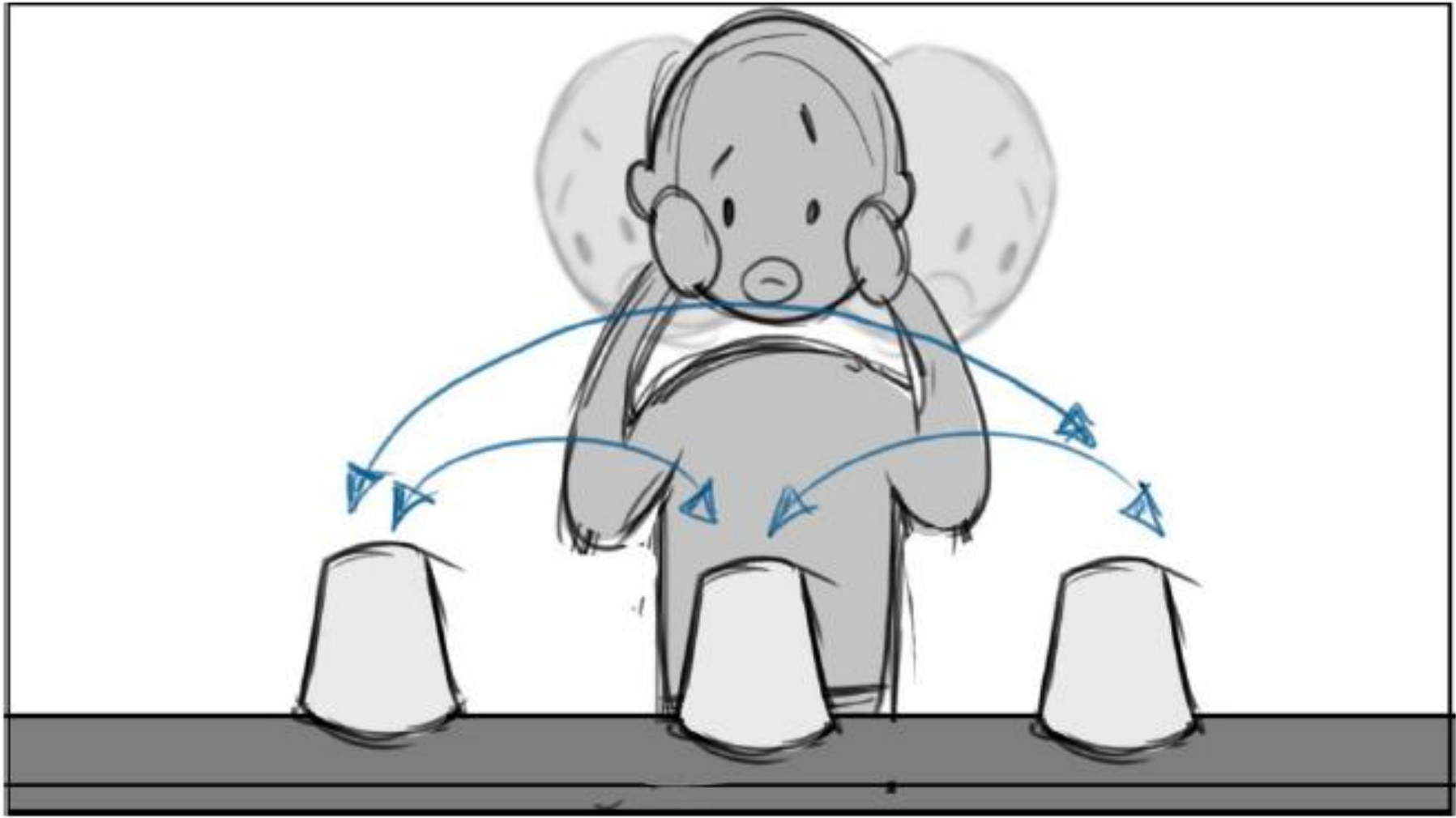


Resultat: Eine einzige Zahl.

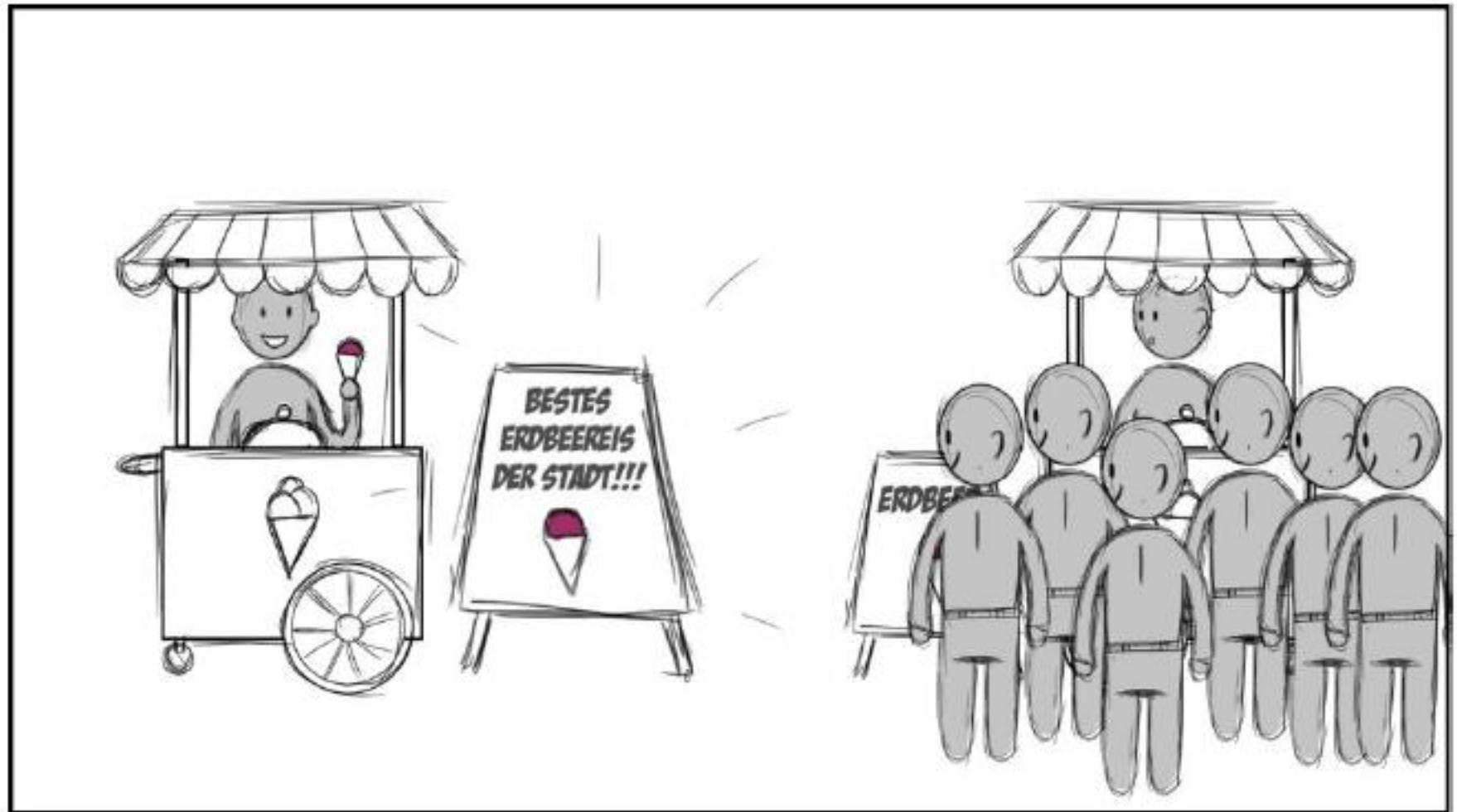
The screenshot shows the ArgYou.com website interface. At the top left is the logo "ArgYou.com" with the tagline "ANSWER START HERE!". To the right is a "HOME" button. The main content area features a table with two columns: "Keywords" and "SE-Universum  $\phi$ ". The table lists two keywords: "Schokoladeneis" with a search volume of 2'150, and "Erdbeereis" with a search volume of 4'033. Below the table are two buttons: "WEITER FINDEN" and "MEHR KEYWORDS KAUFEN".

Keywords	SE-Universum $\phi$
Schokoladeneis	2'150
Erdbeereis	4'033

*... und vor allem kein vages Spekulieren mehr, welche Keywords gefragter sind.*

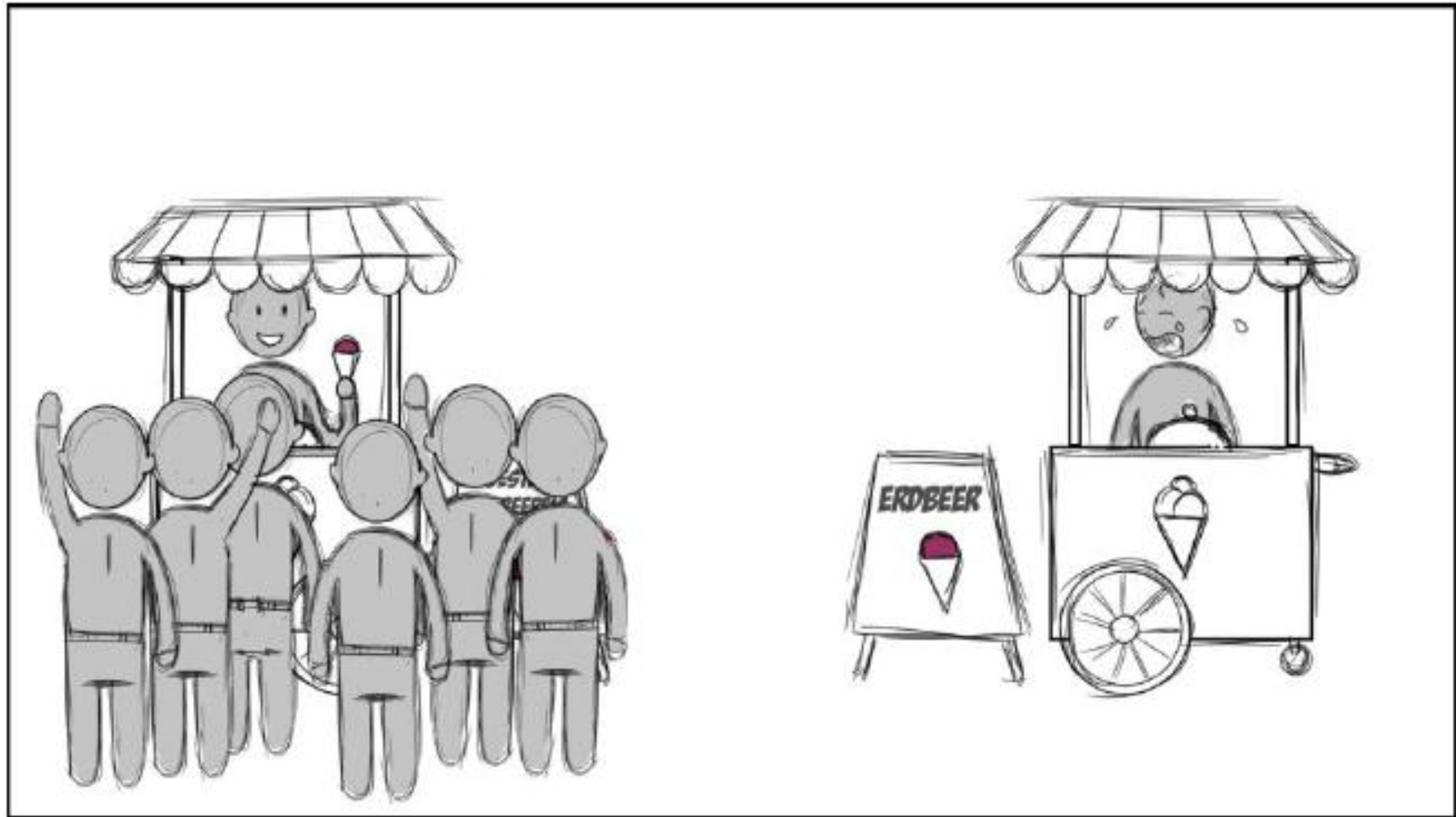


*Wenn 10 Leute nach Schoko-Eis suchen und 90 nach Erdbeereis-Eis,...*





*...ist klar, womit Sie werben, oder?*



*„Messen statt raten“ – die Findmaschine von ArgYou.  
Melden Sie sich gleich an und messen Sie selbst!*

