

## PRESSEMITTEILUNG

Datum 23. September 2015

Seitenzahl gesamt 3

Ort Freienbach/Pfäffikon, Schweiz

### Das 28. Eurotax-Branchentreffen im Rückblick

**Wenn sich die Entscheidungsträger der Schweizer Automobilwirtschaft praktisch vollzählig an einem gemeinsamen Event in der Deutschschweiz treffen, hat Eurotax Schweiz zum einmal jährlich stattfindenden Branchentreffen eingeladen. Bereits zum 28. Mal tauschten sich am 22. September 2015 über 450 Teilnehmer von Importeuren, Händlern und Garagisten am traditionsreichen Networking-Anlass in Pfäffikon (SZ) mit den anwesenden Spitzenvertretern aus Politik, Wirtschaft und Verbänden aus. Der unkomplizierte Informations- und Gedankenaustausch über aktuelle Branchenthemen steht nebst der persönlichen Beziehungspflege seit Anbeginn im Zentrum der von Eurotax-Pionier Helmuth H. Lederer ins Leben gerufenen Veranstaltungsreihe.**

Heiko Haasler, Managing Director von Eurotax Schweiz, eröffnete das Branchentreffen im Kongresszentrum Seedamm Plaza und stellte sein Grusswort unter das Motto: «Eine Branche in Bewegung». Ebenso vielschichtig wie diese Maxime seien die «Ups und Downs», welche die Automobilbranche derzeit zu bewältigen habe. Der volatile Eindruck wird auch durch die aktuellen Absatzzahlen im hiesigen Neuwagenmarkt bestärkt, da das erfreuliche Verkaufsplus von knapp über 9 % seit Jahresbeginn durch ein Umsatzminus von rund 10 % neutralisiert worden sei. Dieser ruinöse Preiszerfall übertrage sich selbstredend auch auf den Gebrauchtwagenmarkt, der ebenfalls grosse Wertverluste zu verkraften hat.

Ausblick auf zukünftige und möglicherweise noch deutlich heftigere Ups und Downs vermittele derzeit aber auch die Internationale Automobil-Ausstellung IAA in Frankfurt, auf der IT-Unternehmen und Mobilitätsdienstleister mit acht Themenparks rund um eine «New Mobility World» teilweise mehr mediale Aufmerksamkeit geniessen, als so mancher etablierte Automobilhersteller. Dass mit «Digital Connected Cars» offensichtlich eine neue, digitale Zeitrechnung angebrochen sei, demonstrierte auch BMW mit der erstmaligen Präsentation ihres neuen, komplett vernetzten 7er-Modells – nicht an der IAA, sondern an der Digital Marketing Konferenz dmexco in Köln!

Noch seien viele Herausforderungen, beispielsweise in den Bereichen Technik, Infrastruktur, Finanzierung, Datenschutz oder Recht, zu lösen. Dank der Innovationskraft etablierter Markenhersteller und ihrer zahlreichen jungen Mitbewerber werden gleichwohl bereits in naher Zukunft tragfähige Lösungen für aktuelle und zukünftige Mobilitätsbedürfnisse zu sehen sein, die langfristig auch wirtschaftlich nachhaltig sind.

**Schaden, Daten, Fakten: Gastreferat von Axel Berger**

In Bewegung ist gemäss Axel Berger, Vorstandsvorsitzender der CG Car-Garantie Versicherungs-AG, auch die Schadenentwicklung bei Fahrzeugen. Hauptgrund sei die zunehmende Komplexität durch immer zahlreicher verbaute Assistenzsysteme, die beim Einparken ebenso helfen, wie beim Abstand halten oder beim Erkennen von Verkehrszeichen. Die Vernetzung der verschiedenen Komponenten führe auch dazu, dass in einem modernen Fahrzeug bis zu drei Kilometer Kabel verlegt werden müssen, um Daten auszutauschen oder Sensoren, Computer und elektronische Helfer mit Strom zu versorgen.

Die Auswertung von mehr als einer Million versicherter Fahrzeuge mache denn auch deutlich, dass Ausfälle der elektrischen Anlage und der Komfortelektronik bei Occasionen bereits auf Rang 1 und 3 der häufigsten Schadenfälle zu finden sind. Mit Blick auf die zu leistenden Garantiekosten dominieren allerdings noch Schäden am Motor und an der Kraftstoffanlage (inklusive Turbolader). Bei „Neu“-Fahrzeugen, für die Anschlussgarantien abgeschlossen wurden, zeige sich ein ähnliches Bild: Die elektrische Anlage und die Komfortelektronik avancieren bereits zu den zweit- respektive fünfhäufigsten Baugruppen, die in der Schadenstatistik vertreten sind. Die weiter zunehmende Komplexität von Steuer- und Komfortelektronik sowie vernetzte Fahrzeugkomponenten werden gemäss Axel Berger sowohl bei Neuwagen als auch bei Gebrauchtwagen nicht nur die Wahrscheinlichkeit eines Defekts weiter erhöhen, sondern auch die Reparaturkosten zusätzlich in die Höhe treiben.

**Zwischen den Fronten – Entscheidungen unter Druck: Gastreferat von Urs Meier**

Dem ehemaligen Schweizer Fussballschiedsrichter Urs Meier war es schliesslich vorbehalten, die Gäste des Eurotax-Branchentreffens mit «Entscheidungsfindungen unter Druck» zu konfrontieren. Auf überaus unterhaltsame und kurzweilige Art und Weise zeigte Meier mit einer kurzen Tour d'horizon durch 50 Jahre Fussballgeschichte, wie sich die Dynamik der Spielanlage und der Erwartungsdruck des Umfeldes verändert haben. Mithilfe von kurzen Videosequenzen durfte sich auch das Publikum als Schiedsrichter zu profilieren versuchen und innerhalb von Sekundenbruchteilen Tatsachenentscheide fällen. Nach der Zeitlupenwiederholung wurden zwar so einige vermeintliche Fussballexperten eines Besseren belehrt, was allerdings nur deutlich machte, dass Entscheidungen immer auch falsch sein können.

Mit solchen und vielen weiteren Analogien zur Geschäftswelt animierte Meier das Publikum zum Nachdenken über Führung, Erfahrung, Verstand und Selbstvertrauen. Am persönlichen Beispiel zeigte er auf, dass Entscheidungen treffen auch einsam machen kann, da es immer Betroffene gibt, die mit den Konsequenzen nicht einverstanden sind. Dies auszuhalten gehöre jedoch ebenso zum Profil erfolgreicher Schiedsrichter wie zur Persönlichkeit erfolgreicher Unternehmer. Beim anschliessenden Networking-Apéro wurden Meiers Ausführungen engagiert diskutiert, sodass jeder Teilnehmer mit Sicherheit die eine oder andere Anregung für seine ganz persönliche Führungssituation mit nach Hause nehmen konnte.

(5'604 Zeichen)

## **Über Eurotax**

Eurotax Schweiz ist Teil der EurotaxGlass's Gruppe, Europas führendem Anbieter von Informationen, Daten, Publikationen und Dienstleistungen rund um Fahrzeuge aller Art. Eurotax schafft mit aktuellen, unabhängigen Daten Markttransparenz für die gesamte Automobilbranche.

## **Für ergänzende Informationen sowie für Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:**

Kontakt	Eurotax Schweiz <b>Mark Ruhsam</b> Head of Marketing Schweiz/Österreich Wolleraustrasse 11a 8807 Freienbach
Telefon	055 415 81 00
Direktwahl	055 415 82 54
Telefax	055 415 82 00
E-Mail	<a href="mailto:mark.ruhsam@eurotax.ch">mark.ruhsam@eurotax.ch</a>
Internet	<a href="http://www.eurotaxpro.ch">www.eurotaxpro.ch</a>