

Medienmitteilung

## Schweizer schwören auf ihre Ski

Zürich, 02.02.2016 - **Deutschschweizer fahren Ski, am liebsten auf den guten alten Brettern und haben keine Bedenken beim Kauf von Wintersportartikeln aus zweiter Hand. Das ergibt eine Umfrage, die das Kleinanzeigenportal [tutti.ch](http://tutti.ch) durchgeführt hat. Beim Après-Ski halten sich über 30 Prozent zurück und knapp 60 Prozent der Befragten finden Wintersport in der Schweiz zu teuer.**

In einigen Kantonen und Gemeinden starten in dieser Woche die Skiferien und viele Schweizerinnen und Schweizer machen sich auf den Weg in die Berge um dem Wintersport zu frönen. Das Kleinanzeigenportal [tutti.ch](http://tutti.ch) wollte von ihnen wissen, welcher Wintersporttyp sie sind, was sie von Après-Ski halten und wie teuer Wintersport für sie ist. Auskunft gaben über 1'200 Nutzer des Kleinanzeigenportals Ende Januar 2016 in einer Online-Umfrage.

### Schlitten vor Snowboard

Knapp 45 Prozent geben an am liebsten auf zwei Brettern die Schweizer Pisten herunter zu fahren und holen damit den ersten Platz bei den beliebtesten Wintersportgeräten der Schweizer. Das Wintersportgerät mit zwei Kufen, der Schlitten, landet auf Platz zwei in der tutti.ch-Umfrage und damit vor dem Snowboard, das den dritten Platz belegt. Frauen machen laut Umfrage weniger gern Wintersport als Männer. 14 Prozent der Teilnehmerinnen und Teilnehmer geben an keinen Wintersport zu machen.

Top 5 der beliebtesten Wintersportgeräte der Schweizer:

Rang	Wintersportgerät	Prozent
1	Ski	44,2 %
2	Schlitten	16,0 %
3	Snowboard	9,2 %
4	Tourenwandern	5,8 %
5	Langlauf	5,3 %

### Breite Zustimmung für gebrauchte Wintersportartikel

Auf Schweizer Pisten sind treue Skifahrer zu finden. Knapp die Hälfte der Befragten fährt auf den eigenen guten alten Ski. Ein Viertel erneuert alle zwei Jahre und nur 3 Prozent kaufen jedes Jahr eine neue Ausrüstung. Bei der neuen Ausstattung haben die gefragten Wintersportler keine Bedenken vor gebrauchten Artikeln. 3 von 5 können sich zum Beispiel

vorstellen Ski aus zweiter Hand zu kaufen und damit ins Tal zu brausen. Auch Secondhand-Schlitten, Schneeschuhe oder Skikleider finden eine breite Zustimmung unter den Befragten. Seit Beginn der diesjährigen Wintersaison wurde bereits knapp 10'000 Mal nach "Ski" auf [tutti.ch](http://tutti.ch) gesucht. Auch das Angebot wird immer grösser. Ski-, Snowboard- und auch Schlitten-Anzeigen wachsen im Vergleich zum Vorjahr je über 100 Prozent.

### **Zurückhaltung beim Schweizer Après-Ski**

Auch Après-Ski mit seiner typischen Musik und den entsprechenden alkoholischen Getränken gehört zum hiesigen Wintersport. 82 Prozent gehen nach einem Tag auf der Piste immer oder manchmal zum Après-Ski. Deutschschweizer halten sich hier aber eher zurück: Über ein Drittel geht laut Umfrage nach einem Drink nämlich bereits wieder nach Hause, ein Viertel, wenn die Freunde gehen und nur knapp über 1 Prozent, wenn sie betrunken sind.

### **Wintersport ist für viele zu teuer**

Das Kleinanzeigenportal wollte von den Umfrageteilnehmern abschliessend wissen, wie teuer für sie Wintersport in der Schweiz ist. 57 Prozent sind sich einig: Wintersport ist für sie in der Schweiz zu teuer. 27 Prozent finden ihn sogar überteuert, 13 Prozent der Befragten halten die Preise für angemessen. Gerade bei der Ausstattung kann jede Menge Geld gespart werden. Auf [tutti.ch](http://tutti.ch) werden momentan über 13'000 Artikel in der Kategorie "[Wintersport](#)" zum Verkauf angeboten. "Besonders bei Kindern empfiehlt es sich beispielsweise auf gebrauchte Ski-Sachen zurückzugreifen, da meist jedes Jahr neue Anzüge oder Ski-Schuhe gekauft werden müssen.", sagt Francesco Vass, Geschäftsführer bei [tutti.ch](http://tutti.ch).

Mit über 8 Millionen Besuchen pro Monat ist [tutti.ch](http://tutti.ch) eine der grössten Webseiten der Schweiz. Das Kleinanzeigenportal wurde 2010 von der norwegischen Mediengruppe Schibsted in der Schweiz lanciert und gehört seit Juli 2015 vollständig der Schweizer Mediengruppe Tamedia. Ein internationales Team von aktuell über 30 Mitarbeitern arbeitet am stetigen Wachstum des Online-Marktplatzes.

Weitere Informationen:

Annika Redlich, Communications Manager

tutti.ch AG

[news@tutti.ch](mailto:news@tutti.ch)

+41 77 426 99 28

Anhang 1:



(Bild: Gebrauchte Ski auf [tutti.ch](https://www.tutti.ch))