

Communiqué de presse

Swiss Startup Summit – Prolongation de la campagne 2016

Le Swiss Startup Summit connaît un franc succès: la nouvelle plateforme de commercialisation centrale de l'écosystème des start-up suisse est prolongée jusqu'à l'automne 2016 en raison des nombreuses demandes d'intégration du secteur. L'organisation dévoile parallèlement la coopération avec South Africa Innovation Summit qui représente l'édition 2016 de la campagne en Afrique du Sud.

La plateforme de campagnes lancée à la fin février en tant que Soft-Launch a été très bien accueillie au sein de l'écosystème des start-up suisse – en marge de la Suisse alémanique, l'activité s'est avérée être importante sur le marché français et italien, ce qui plaît tout particulièrement à l'organisation et s'est traduit par le projet de développement d'une plateforme de commercialisation nationale avec l'aide de toutes les parties prenantes du monde des start-up.

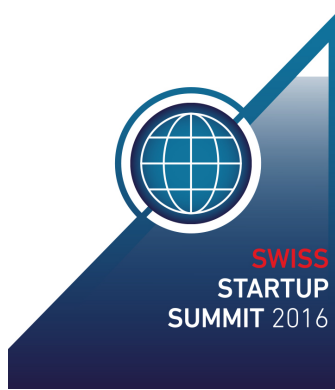
Au cours de ces dernières semaines, les organisations ont enregistré pendant la campagne de publicité réussie pour le Swiss Startup Award-Roadshow («Showdowns») des demandes presque quotidiennes d'organisations de l'écosystème des start-up suisse qui souhaitaient intégrer leurs programmes à la campagne.

En accord avec le canton hôte de Fribourg, l'organisation du Swiss Startup Summit a décidé de prolonger, jusqu'à l'automne 2016, la campagne initialement prévue jusqu'en juin. Le Roadshow «Startup Showdown» qui a connu un franc succès et s'est traduit par une nouvelle émission télévisée «Swiss Startup Awards», sera diffusé en deux blocs et réparti sur les vacances d'été. Les nouveaux rendez-vous à ne pas manquer sont les suivants:

Showdowns

- 19.04. Hightech/Lausanne
- 03.05. Fintech/Genève
- 17.05. Cleantech/Fribourg
- 07.06. eHealth/Siders
- 16.08. E-Commerce/Lugano
- 23.08. ICT-Internet/Neuchâtel
- 06.09. Women Entrepreneur/Berne
- 13.09. Gaming/Zurich
- 22.09. Swiss Startup Awards/Swiss Startup Summit/Fribourg

Les Showdowns seront produits sous la forme d'un nouveau format de programme télévisé, et diffusés via JOIZ ainsi que les chaînes locales. La date de la grande finale, les



Swiss Startup Awards 2016, intégrée à l'événement à plusieurs niveaux du Swiss Startup Summit, est au 22 Septembre à Fribourg.

Coopération avec South Africa Innovation Summit

L'intégration d'un pays invité, qui sera - en 2016 - l'Afrique du Sud, fait partie du concept du Swiss Startup Summit. Les organisateurs ont le plaisir de dévoiler la coopération durable avec le South Africa Innovation Summit.

Cette collaboration très variée comprend notamment l'échange de connaissances, le rapprochement des parties prenantes locales, les programmes de start-up pour la médiation des investisseurs et la commercialisation mutuelle à l'échelle locale.

L'objectif de la campagne en cours est de présenter notamment les résultats du programme d'aide bilatéral entre la Suisse et l'Afrique du Sud - les start-up sud-africaines qui ont vu le jour au cours de ces dernières années dans le cadre du programme doivent par exemple être présentées.

Vous trouverez, ici, de plus amples informations:

Website: <http://stfi.re/wgdipe>

Video Swiss Startup Awards 2016: <http://stfi.re/xpjgkk>:

MediaKit: --> <http://stfi.re/dypdbg>

Startup-Roadshow/Showdowns: <http://stfi.re/kbzlll>

Facebook: <http://on.fb.me/1Um4mOA>

À propos du Swiss Startup Summit

Swiss Startup Summit GmbH est un développement, une suite logique de Digital Marketing Suisse.

Digital Marketing Suisse est une jeune agence de commercialisation de services complets, très reconnue, spécialisée dans le marketing numérique et événementiel.

DMS a été créée en 2013 et a conçu, commercialisé et produit, la même année, le salon des start-up «Startupfair» 2013/2014 pour un incubateur zurichois. Cela a permis à la jeune entreprise de gagner en reconnaissance et de recevoir le plus grand prix de l'industrie marketing suisse, le Swiss Marketing Trophy, décerné pour les projets particulièrement innovants.

Digital Marketing Suisse fait partie de Business Development Group Switzerland (www.bdg-group.ch), une organisation marketing tournée vers l'international, spécialisée dans la commercialisation d'événements et de produits sportifs. Le groupe est dirigé par Sam Plecic, Max Bertschmann et Guido Greber.



Contact:

Swiss Startup Summit Sàrl
c/o Expo Centre SA
Rt du Lac 12
CH-1763 Granges-Paccot
Tél. 043 299 69 19

Contact média:

Suisse alémanique: Sam Plecic: sam@dm-ch.ch, 043 299 69 06
Romandie/Tessin: Max Bertschmann, max@dm-ch.ch 043 299 69 07