

17.09.2026 – 15:04 Uhr

Aroma bündelt Technologie-Expertise im neuen «Tec Lab»



Aroma bündelt Technologie-Expertise im neuen «Tec Lab»

Die Kreativagentur Aroma schärft ihr Profil im Bereich physischer Markenerlebnisse: Mit der Gründung des «Tec Labs» innerhalb der Unit Fabrication & Engineering vereint sie ihr analoges und digitales Technologie-Know-how unter einem Dach und bindet dabei die eigene Produktionskompetenz und Infrastruktur direkt ein. Damit stärkt Aroma ihre langjährige Expertise an der Schnittstelle von Mensch, Raum und Technologie und schafft den notwendigen Rahmen für die Umsetzung komplexer, interaktiver Kundenlösungen.

Das Tec Lab: Zukunft gestalten

Mit dem Tec Lab entsteht ein kreativer und technologischer Raum, in dem die Grenzen zwischen der digitalen und analogen Welt verschmelzen. Ziel ist es, Interaktionen zwischen Mensch und Marke durch den gezielten Einsatz modernster Technologien eindrucksvoll und nachhaltig zu gestalten. Der Lab-Gedanke steht hierbei im Zentrum, da jeder Auftrag ein Unikat darstellt, der einen Innovationsprozess erfordert, sowie das ständige Begehen von neuen Wegen.

Interdisziplinäre Kompetenz unter einem Dach

Die Leitung übernimmt Roger Wiedemeier, Unit Director Fabrication & Engineering. Operativ wird das Tec Lab durch ein interdisziplinäres Kernteam getragen, welches die Bereiche Hard- und Software vereint. Durch die gebündelte Expertise in interaktiven Technologien, künstlicher Intelligenz und digitalem Storytelling (vertreten durch Alexander Namer, Senior Creative Technologist) sowie in Produktdesign, Kinetik und physischen Interfaces (vertreten durch Ralph Jordi, Senior Product Designer) wird das Lab zur innovativen Anlaufstelle, um Markenauftritten auf einzigartige und immersive Weise neue Impulse zu verleihen.

Damit entsteht eine Symbiose aus **Technologie und Produktion**. Die Umsetzung erfolgt bei Aroma, gestützt auf umfassende Inhouse-Expertise und den interdisziplinären Wissensaustausch innerhalb der Agentur.

Schnittstelle zwischen Technik, Kreativität und Produktion

Das Tec Lab konzentriert sich auf Systeme, die digitale Steuerungen, Displays, künstliche Intelligenz und physische Interaktion miteinander vereinen – von ersten Prototypen bis zum 3D-Druck entsteht die Umsetzung bei Aroma. Dabei steht die User Experience stets im Vordergrund. Durch diese Kombination aus technologischem Fortschritt und kreativer Vision eröffnet Aroma neue Wege der Interaktion, die tief in das Markenerlebnis eingreifen und Geschichten lebendig werden lassen.

MISCHA GÜNTHER
STRATEGIC MARKETING & COMMUNICATIONS MANAGER
+41 44 208 22 05

AROMA.CH

CREATIVE | ARCHITECTURE | PRODUCTIONS
BINZMÜHLESTRASSE 170C | 8050 ZÜRICH

Medieninhalte



Tec Lab / Aroma



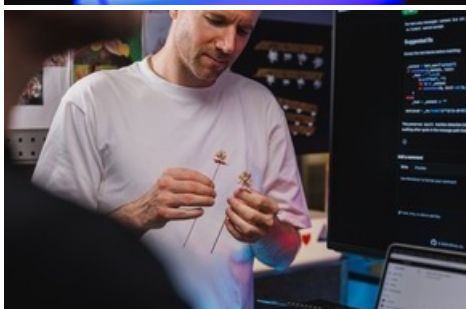
Tec Lab / Aroma



Tec Lab / Aroma



Tec Lab / Aroma



Tec Lab / Aroma



Tec Lab / Aroma

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100100627/100942386> abgerufen werden.