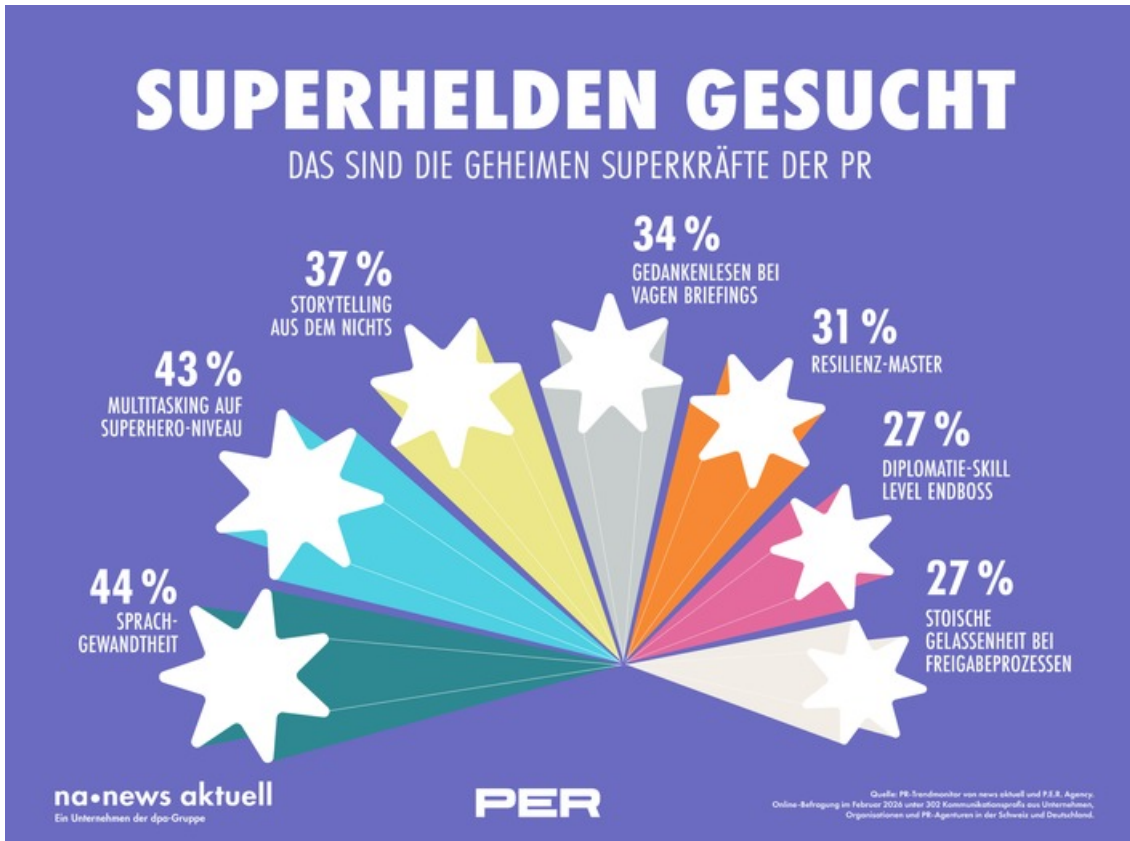


19.08.2026 – 08:00 Uhr

PR-Trendmonitor: Sprachgewandtheit und Multitasking wichtigste PR-Superkräfte



Zürich (ots) -

Mit einem augenzwinkernden Blick auf diesen Sommer haben die dpa-Tochter news aktuell und P.E.R. Agency PR-Profis gefragt, welche PR-Superkräfte sie besonders gut beherrschen. Sprachgewandtheit und Multitasking sind die meistgenannten PR-Superkräfte im PR-Alltag. Das zeigt in einem Branchen-Selbstcheck der aktuelle PR-Trendmonitor. An der jährlichen Branchenumfrage haben 302 PR-Fach- und Führungskräfte aus der Schweiz und aus Deutschland teilgenommen.

44 Prozent der Befragten nennen "Sprachgewandtheit" als ihre wichtigste PR-Superkraft, dicht gefolgt von "Multitasking auf Superhero-Niveau" mit 43 Prozent. Auf dem dritten Platz landet die Superkraft, "Storytelling aus dem Nichts erschaffen" (37 Prozent). Einen guten Briefing-Instinkt hat ein Drittel der befragten Kommunikationsprofis: 34 Prozent geben an, dass "Gedankenlesen bei vagen oder fehlenden Briefings" eine Superkraft sei, die sie besonders gut beherrschen.

Für ein knappes Drittel gehört ausserdem Widerstandsfähigkeit zu den entscheidenden Stärken: 31 Prozent bescheinigen sich einen Resilienz-Master. 27 Prozent schreiben sich einen "Diplomatie-Skill Level Endboss" zu. Ebenfalls 27 Prozent haben eine besondere Nervenstärke bei Abnahmen und nennen "stoische Gelassenheit bei Freigabeprozessen" als ihre stärkste PR-Superkraft. Jeder fünfte Befragte besitzt zudem eine "übermenschliche Übersetzungsfähigkeit zwischen Abteilungen" (21 Prozent).

19 Prozent sehen sich als Meister des Kalenders: Sie nennen den "Termin-Terminator" als ihre persönliche Superkraft. Noch 13 Prozent der PR-Profis verfügen über ein "Shitstorm-Frühwarnsystem" und noch weniger besitzen die Fähigkeit, sich in letzter Minute ein wenig Extrazeit zu verschaffen: "Zeitdehnung bei Deadlines" beherrscht nur jeder zehnte Befragte (11 Prozent). Gegen Spam sind die wenigsten Kommunikatorinnen und Kommunikatoren gewappnet: Nur 5 Prozent besitzen einen "Spamfilter-Schutzschild". 7 Prozent der PR-Profis beherrschen keine der genannten Superkräfte besonders gut.

Alle Ergebnisse auf einen Blick:

Welche der folgenden PR-Superkräfte beherrschen Sie besonders gut?

- Sprachgewandtheit 44 %
- Multitasking auf Superhero-Niveau 43 %
- Storytelling aus dem Nichts erschaffen 37 %
- Gedankenlesen bei vagen / fehlenden Briefings 34 %
- Resilienz-Master 31 %
- Diplomatie-Skill Level Endboss 27 %
- Stoische Gelassenheit bei Freigabeprozessen 27 %
- Übermenschliche Übersetzungsfähigkeit zwischen Abteilungen 21 %
- Termin-Terminator 19 %
- Shitstorm-Frühwarnsystem 13 %
- Zeitdehnung bei Deadlines 11 %
- Spamfilter-Schutzschild 5 %
- Nichts davon 7 %

Quelle: PR-Trendmonitor von news aktuell und P.E.R. Agency. Online-Befragung im Februar 2026 unter 302 Kommunikationsprofis aus Unternehmen und Organisationen in der Schweiz und Deutschland.

Eine Einordnung der Ergebnisse gibt es auf dem news aktuell Blog: <https://www.newsaktuell.de/blog/pr-trendmonitor-2026-superkraefte-in-der-pr/>

Über den PR-Trendmonitor

Der PR-Trendmonitor ist eine Online-Umfrage der dpa-Tochter news aktuell und der Kommunikationsagentur P.E.R. Agency. Befragt werden regelmäßig Kommunikationsprofis aus Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen in Deutschland und der Schweiz. Die Umfrageergebnisse geben fundierte Einblicke in Trends, Herausforderungen und Entwicklungen, die sich in der Kommunikationsbranche abzeichnen. Der PR-Trendmonitor liefert PR-Fach- und Führungskräften wertvolle Insights für ihre Arbeit. Die Studien erscheinen seit über 20 Jahren und haben sich als wichtiger Indikator für die PR-Branche etabliert.

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der Deutschen Presse-Agentur (dpa) gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Die dpa-Tochter berät ihre Kunden persönlich auf Augenhöhe - und unterstützt sie dabei, ihr Medienmaterial einfach und erfolgreich zu veröffentlichen. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel und Online-Portale. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten, sowie Native Ads in hochkarätigen Medien und Display Ads an hochfrequentierten Standorten runden das Angebot ab.

Medienkontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janina von Jhering
Leiterin Kommunikation und Marketing
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de

Medieninhalte



Sprachgewandtheit, Multitasking auf Superhero-Niveau und Storytelling aus dem Nichts erschaffen: Das sind die drei stärksten Superkräfte der PR im Selbstcheck. Zu diesem Ergebnis kommt der aktuelle PR-Trendmonitor der dpa-Tochter news aktuell und P.E.R. Agency. An der Umfrage haben 302 PR-Fach- und Führungskräfte aus der Schweiz und aus Deutschland teilgenommen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100941674> abgerufen werden.