

Erster Leica Eyecare Store eröffnet an der Europaallee in Zürich



Zürich (ots) -

In Zürich hat der weltweit erste Leica Eyecare Store seine Türen geöffnet. Das neue Storekonzept verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz für Sehqualität und Augengesundheit und verbindet hochwertige Brillengläser von Leica mit Optometrie, Vorsorgeangeboten und einer Auswahl an Premium-Brillenmarken.

Initiiert und entwickelt wurde das Konzept von der Prolens AG. Mit dem neuen Store bündelt das Unternehmen seine Kompetenzen in Augenoptik, Optometrie und Kontaktlinsen in einem neuen Format, das Beratung, Technologie und individuelle Lösungen in den Mittelpunkt stellt.

Leica bringt dabei seine langjährige Expertise in der Entwicklung optischer Systeme ein. Die Technologie der Leica Brillengläser basiert auf dem Anspruch, Sehqualität möglichst präzise und natürlich zu gestalten. Dieser Anspruch prägt auch das Design des Stores: Klare Linien, reduzierte Materialien und eine ruhige Atmosphäre schaffen Raum für persönliche Beratung und individuelle Entscheidungen.

Ergänzt wird das Angebot durch eine kuratierte Auswahl internationaler Premium-Brillenmarken. Labels wie Ahlem, Arte & Gifre, Dita, Eyevan, Face à Face, LARS, MYKITA, SALT. und weitere stehen für eigenständiges Design, hochwertige Materialien und unterschiedliche Stilwelten.

Ein zentraler Bestandteil des Konzepts ist die Integration des Zürcher Kontaktlinsen- und Optometriespezialisten Ottlens, der ebenfalls zur Prolens AG gehört. Die Dienstleistungen von Ottlens werden am neuen Standort weitergeführt und um zusätzliche Angebote im Bereich Augengesundheit ergänzt.

Dazu gehören optometrische Screenings und digitale Augenanalysen. Die Untersuchungen gehen über den klassischen Sehtest hinaus und ermöglichen mithilfe hochauflösender Netzhautaufnahmen zusätzliche Einblicke in die Gesundheit. Ziel der KI-gestützten Technologie ist es, Veränderungen frühzeitig sichtbar zu machen, Frühwarnzeichen für Herz-, Gefäss- und Augenerkrankungen zu erkennen und Menschen dabei zu unterstützen, ihre Augengesundheit langfristig im Blick zu behalten.

Weitere Informationen unter: www.leica-eyecare.store

Pressekontakt:

Prolens AG

Marc Streit
Director, Sales & Marketing
Tel.: +41 44 272 78 18
E-Mail: marc.streit@prolens.ch

Medieninhalte



Der neue Leica Eyecare Store an der Europaallee in Zürich ist der weltweit erste Store seiner Art. Das Konzept kombiniert Optometrie, digitale Augenanalysen, Leica Brillengläser und Premium-Brillenmarken in einem ganzheitlichen Beratungsangebot. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100103807 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100103807/100941131> abgerufen werden.