

26.05.2026 - 10:03 Uhr

Kunstmuseum Bern mit Deutschem Preis für Onlinekommunikation 2026 ausgezeichnet



Sehr geehrte Medienschaffende

Vergangene Woche wurden in Berlin die Deutschen Preise für Onlinekommunikation (DPOK) 2026 verliehen. **Das Kunstmuseum Bern wurde dabei für seine Social-Media-Kampagne *Kirchner ist zurück* mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2026 in der Kategorie «Wissenschaft, Bildung & Kultur» mit dem ersten Platz ausgezeichnet.** In der Kategorie «Kreativste Kampagne des Jahres» erreichte die Kampagne des Kunstmuseums Platz 2, noch vor IKEA und anderen grossen Marken.

Die **Medienmitteilung** finden Sie im Medienbereich auf unserer Webseite.

Freundliche Grüsse

Dr. Anne-Cécile Foulon

Abteilungsleiterin Kommunikation & Marketing

Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee

Bildnachweis: Thomas Soraperra, kaufmännischer Direktor Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee und Katrina Weissenborn, Social-Media-Managerin Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee bei der Preisverleihung des DPOK 2026 in Berlin

© Kunstmuseum Bern

Pressestelle Kunstmuseum Bern

Hodlerstrasse 8-12, 3011 Bern

press@kunstmuseumbern.ch | +41 31 328 09 93

kunstmuseumbern.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018069/100940232> abgerufen werden.