

15.05.2026 - 10:58 Uhr

## "Ich habe in meinem Unternehmen eine Kinderkrippe gebaut, statt einer Tiefgarage."- Judith Williams über ihren Führungsansatz im Banijay-Podcast WOLTER TALKS



Köln (ots) -

Als Investorin bei "Die Höhle der Löwen" und Unternehmerin trifft Judith Williams regelmäßig Entscheidungen zu Geschäftsmodellen, Wachstum und Menschen. In der neuen Folge von WOLTER TALKS spricht sie mit Banijay Germany CEO Marcus Wolter darüber, wie sie heute Unternehmen führt und welche Erfahrungen ihren Ansatz geprägt haben.

Ein zentrales Thema der Folge ist ihr Führungsansatz. Williams setzt bewusst auf Strukturen, die Menschen stärken: *"Ich habe in meinem Unternehmen eine Kinderkrippe gebaut, statt einer Tiefgarage."* Für sie ist klar, dass Unternehmen umdenken müssen, gerade wenn es um Vereinbarkeit von Familie und Beruf geht: *"Wir parken die Hälfte der Intelligenz zu Hause, wenn Familie und Beruf nicht zusammen gedacht werden. Das ist doch verrückt."*

Auch Banijay Germany CEO Marcus Wolter unterstreicht die Bedeutung von Leadership: *"Führung ist für mich das Allerwichtigste. Es geht darum, Leidenschaft vorzuleben, klare Ziele zu setzen und Menschen wirklich zu empowern. Und ihnen dann auch den Raum zu geben, Dinge selbst erfolgreich zu machen."*

Williams' Geschichte prägt bis heute ihre Haltung zum Unternehmertum. Rückschläge gehören für sie dazu: *"Ein Nein ist für mich kein Nein. Es ist nur ein Noch-nicht."* Erfolg sei dabei keine Frage von Talent: *"Talent ist unter zehn Prozent. 90 Prozent ist Disziplin."* Auch als Investorin denkt Williams langfristig. In "Die Höhle der Löwen" sucht sie gezielt nach Marken mit Substanz. Entscheidend ist für sie, ob daraus eine langfristige "Love Brand" entstehen kann.

Neben Business spricht Judith Williams auch über gesellschaftliche Themen wie Bildung, Selbstvertrauen und die Förderung junger Menschen. Ihr größter Antrieb: Menschen zu ermutigen, an sich selbst zu glauben. Oder wie sie ihren größten Herzenswunsch selbst formuliert: *"Encourage people to believe in themselves."*

Die neue Folge WOLTER TALKS mit Judith Williams ist ab sofort [HIER](#) und auf allen gängigen Podcast-Plattformen verfügbar.

Weiterführendes Bild- und Videomaterial erhalten Sie [HIER](#).

## Über den Podcast WOLTER TALKS

Im Podcast WOLTER TALKS trifft Banijay Germany CEO und Co-Founder Marcus Wolter auf Produzentinnen und Produzenten, Künstlerinnen und Künstler sowie Persönlichkeiten aus der Medien- und Unterhaltungsbranche. Gemeinsam blicken sie hinter die Kulissen und sprechen über Haltung, Kreativität und die Zukunft der Branche. In den bisherigen Episoden zu Gast waren unter anderem: Start-up Investor Ralf Dümmel, Moderatorin Verona Pooth, "Promi Big Brother"-Produzent Rainer Laux, Twitch-Star Knossi, Schauspielerin Annette Frier, Comedians Bastian Bielendorfer & Özcan Cosar sowie Stromberg- und Tatort-Produzenten Nanni Erben und Gunnar Juncken.

## Über Banijay Germany

Im Jahr 2018 von Marcus Wolter und der Banijay Group gegründet, ist die Banijay Germany GmbH mittlerweile das führende Entertainment-Haus Deutschlands. Zu den bekanntesten Marken zählen "Stromberg", "Tatort Dresden", "Die Höhle der Löwen", "Schlag den Star", "TV total", "Wer wird Millionär?", "Kitchen Impossible", "The Masked Singer", "Promi Big Brother" oder "Kampf der Realitystars" - aber auch namhafte Künstlerinnen und Künstler, Live-Marken wie die "1Live Köln Comedy-Nacht XXL", "Nightwash", das Cologne Comedy Festival, zahlreiche Podcasts sowie MySpaas.de gehören ins Portfolio. Banijay Germany ist ein Verbund von über 25 unabhängigen Entertainment-Produzenten und Unternehmen. Zur Gruppe gehören unter anderem Banijay Productions Germany, EndemolShine Germany, MadeFor, SR Management, Only Good People, Banijay Media Germany, die Influencer-Marketing Agentur influence.vision und Brainpool samt Tochterfirmen wie unter anderem Brainpool Live, MTS und Cape Cross. Mehr Infos unter [www.banijay.de](http://www.banijay.de)

Pressekontakt:

Simone Lenzen  
Director Communications  
Banijay Germany  
s.lenzen@banijay.de  
T + 221 6509 5600

Anja Schikarski  
Communications Manager  
Banijay Germany  
anja.schikarski@banijay.de  
T + 221 6509 5603

## Medieninhalte



*Judith Williams im Gespräch mit Banijay Germany CEO Marcus Wolter im Banijay-Podcast WOLTER TALKS / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/145946](http://www.presseportal.de/nr/145946) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100102444/100940086> abgerufen werden.