

07.05.2026 - 11:17 Uhr

SHEIN entfacht den Festivalsummer 2026 mit dem Sponsoring von sieben großen Festivals in Europa



Berlin (ots) -

Deutschland

Im Zuge einer bedeutenden Erweiterung seiner Festivalpräsenz in Deutschland kündigt SHEIN seine erste Partnerschaft mit dem **HEROES** Festival in Geiselwind an und markiert damit ein neues Kapitel im Engagement mit der deutschen Musikszene. Das **HEROES** Festival präsentiert Headliner wie Kool Savas, RIN und Haftbefehl und bringt einige der einflussreichsten und gefeiertsten Künstler:innen des Landes für ein unvergessliches Live-Erlebnis zusammen.

Vereinigtes Königreich

SHEIN kehrt zum dritten Mal zu **Pepsi MAX presents Parklife** und zum fünften Mal zu **Pepsi MAX presents Creamfields** zurück. In diesem Jahr übernimmt die Marke das Sponsoring von zwei ikonischen Bühnen: der G Stage bei Parklife und der HALO Stage bei Creamfields, präsentiert von SHEIN.

SHEIN feiert zudem sein Debüt beim **Sky presents Isle of Wight Festival** und bringt dort eine aufmerksamkeitsstarke Erlebnisfläche auf das Festivalgelände. Festivalbesucher:innen können beim "Spin to Spin"-Game an die Decks treten und ihre DJ-Skills in einem Mini-Set zeigen, einen Fotobox-Moment erleben und sich von mobilen Glitter-Artists zusätzliches Festival-Glitzer verleihen lassen.

Bei diesen Veranstaltungen erleben Festivalbesucher:innen Auftritte führender Künstler:innen wie Lewis Capaldi, Calvin Harris, Carl Cox und Zara Larsson.

Spanien

Im Rahmen seiner Zusammenarbeit mit großen europäischen Festivals kehrt SHEIN zum **FIB** (Festival Internacional de Benicàssim) und zum Arenal Sound zurück, wo Gäste herausragende Auftritte internationaler Acts wie The Prodigy, Biffy Clyro, Myke Towers und Maria Becerra erleben können.

Italien

SHEIN erweitert seine Festivalpräsenz in Italien und feiert sein Debüt als Sponsor von **Firenze Rocks** in Florenz und bringt seine kreative Vision zu einem der ikonischsten Musik-Events des Landes. Das Festival präsentiert Headliner wie Lenny Kravitz, Robbie Williams und The Cure und setzt den Rahmen für eine unvergessliche Feier von Musik und Kultur.

Immersive Festival-Erlebnisse in ganz Europa

SHEIN ist bekannt für erlebnisstarke Markenauftritte und erweitert die europäische Festival-Landschaft 2026 um trendbasierte Aktivierungen, die auf Inspiration und Interaktion ausgelegt sind. Festivalbesucher:innen sind eingeladen, die vielseitigen Sommerkollektionen von SHEIN zu entdecken - mit Styles für unterschiedliche Geschmäcker und Passformen, von boho-inspirierten Looks bis hin zu auffälligen Punk-Styles und Desert-Rave-Essentials.

SHEIN startet jedes Festival mit einer exklusiven VIP-Opening-Party, die von Prominenten und führenden Style-Persönlichkeiten besucht wird. Über alle Aktivierungen hinweg erleben Gäste das SHEIN-Erlebnis durch kuratierte DJ-Sets, Glam-Bars, Fotobox-Momente, interaktive Spiele und exklusive Giveaways.

Die Marke bietet zudem erstklassig platzierte Viewing-Plattformen bei Pepsi MAX presents Creamfields und Firenze Rocks sowie eine VIP-gebrandete Terrasse beim FIB, die Festivalbesucher:innen eine optimale Sicht auf ihre Lieblingsacts ermöglicht.

Bereit für die Festivalsaison? Entdecke die Trends, über die alle sprechen, auf de.shein.com.

#SHEINGoesWithEverything #SHEINGoesWithFestival #SHEINTrends

Über SHEIN

SHEIN ist ein globaler Online-Fashion- und Lifestyle-Retailer und bietet neben Eigenmarken auch Produkte eines weltweiten Netzwerks von Anbietern zu erschwinglichen Preisen an. SHEIN setzt sich dafür ein, Mode für alle zugänglich zu machen, und verfolgt ein branchenführendes On-Demand-Produktionsmodell für eine effizientere und zukunfts-orientierte Industrie. Weitere Informationen unter www.sheingroup.com

Pressekontakt:

Stefanie Kostner
stefanie.kostner@sheingroup.com
+49 160 3827834

Medieninhalte



SHEIN läutet die Festivalsaison für den Sommer 2026 ein und präsentiert ein Line-up an Vor-Ort-Erlebnissen auf einigen der bekanntesten Musikfestivals Europas. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/132141 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100065946/100939948> abgerufen werden.