



29.04.2026 - 11:45 Uhr

Harley-Davidson und Jeep kündigen europäische Partnerschaft an



HARLEY-DAVIDSON UND JEEP KÜNDIGEN EINE EUROPÄISCHE PARTNERSCHAFT AN

Die Kooperation wird auf der European Spring Rally bekannt gegeben und künftig im Rahmen grosser Harley-Davidson Events umgesetzt

ZUG (29.04.2026) – Harley-Davidson und Jeep sind 2026 Partner – zwei einzigartige Marken, die eine Leidenschaft für Freiheit, Abenteuer und Entdeckung teilen. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit werden beide Brands während der Motorradsaison 2026 bei wichtigen Harley-Davidson Events in Europa gemeinsam auftreten.

Die Partnerschaft wird bei der European Spring Rally bekannt gegeben, die vom 30. April bis zum 3. Mai 2026 im italienischen Senigallia stattfindet. Damit wird die Motorradsaison eröffnet und der Grundstein für ein Jahr gemeinsamer Aktionen und Erlebnisse gelegt.

Zwei Legenden und ein gemeinsamer Spirit

Mit der aktuellen Partnerschaft schlagen die Marken das nächste Kapitel ihrer Zusammenarbeit auf, die im Jahr 2014 ihren Anfang nahm. Sie stärkt die Fangemeinschaften von Jeep und Harley-Davidson, die zu den wohl leidenschaftlichsten Marken-Communitys der Welt gehören. Bei Veranstaltungen in ganz Europa bringen Member der Harley Owners Group (H.O.G.) und der Jeep Community regelmässig Zehntausende von Fans zusammen. Sie schaffen Momente, die von unverwechselbarer Energie, gemeinsamen Werten und der Leidenschaft für Motoren geprägt sind.

Eine Saison gemeinsamer Erlebnisse in ganz Europa

Im Lauf des Jahres 2026 werden Jeep und Harley-Davidson bei einer Reihe von europäischen H-D Flagship-Events zusammenarbeiten, darunter:

- European Spring Rally, Senigallia, Italien (30. April bis 3. Mai)

- European H.O.G. Rally, Cascais, Portugal (18. bis 21. Juni)
- European Bike Week, Faak am See, Österreich (8. September bis 13. September)
- International Ladies of Harley Event, Pescara, Italien (3. Oktober)
- H.O.G. Winter Meeting, Genua, Italien (28. November)

Bei jeder dieser Veranstaltungen erleben die Fans beide Marken hautnah, wobei der Fokus auf Abenteuer und Entdeckung liegt sowie auf der Lebenseinstellung, die Harley-Davidson Fahrer und Jeep Besitzer verbindet. Parallel findet gemeinsames Storytelling auf sozialen und digitalen Plattformen statt, das die Partnerschaft weit über den Rahmen der Events hinaustragen wird.

Die Kooperation unterstreicht das anhaltende Engagement von Harley-Davidson, seiner Community nachdrückliche und authentische Erlebnisse zu bieten – auf der Strasse, bei Events und überall dort, wo der Spirit der Freiheit spürbar wird.

HARLEY-DAVIDSON MEDIENSTELLE SCHWEIZ / SUISSE / SVIZZERA

Yannick Kramm

c/o Brand Affairs AG

Office +41 44 254 80 00

Mühlebachstrasse 8 / 8008 Zürich / Switzerland

Medieninhalte

