

# Fisher & Paykel; Haier

24.04.2026 - 07:33 Uhr

## Fisher & Paykel präsentiert „Nature-Ritual“ auf der EuroCucina 2026 und verwandelt alltägliche Routinen in zeitlose Rituale



MAILAND (ots) -

Fisher & Paykel, die Luxus-Haushaltsgerätemarke aus Aotearoa (Neuseeland), die zum globalen Portfolio der Haier Group gehört, hat auf der EuroCucina in Mailand *Nature—Ritual* vorgestellt.

Die 450 m<sup>2</sup> große immersive Installation präsentiert die „State of the Art“-Kollektion der Marke in einer skulpturalen Umgebung, die von den elementaren Landschaften Neuseelands inspiriert ist. Im Mittelpunkt steht eine einfache Idee: Durchdachtes Design kann alltägliche Handlungen zu bedeutungsvollen Ritualen machen.

In der gesamten Kollektion *Nature—Ritual* werden die Geräte nicht als eigenständige Objekte präsentiert, sondern als Teil einer Wohnarchitektur – ein Ausdruck von Fisher & Paykels Ansatz für lebensorientierten Luxus, bei dem Design, Produktintelligenz und Leistung zusammenkommen, um das Leben zu Hause zu bereichern.

„*Nature—Ritual*“ stellt zudem die Weiterentwicklung des Minimal Style von Fisher & Paykel vor – einen raffinierten Ausdruck von Minimalismus in schwarzem oder grauem Glas, geprägt von bündigen Oberflächen, sehr schmalen Fugen um die Geräte herum und sorgfältig ausgearbeiteten Details. Präsentiert in den Bereichen Kochen, Textilpflege und der übergreifenden architektonischen Sprache der Installation, spiegelt dies das Engagement der Marke wider, Architekten und Designer zu unterstützen, die bestmögliche und sorgfältig durchdachte Räume schaffen wollen.

Daniel Witten-Hannah, Chief Executive Officer von Fisher & Paykel, sagt, die Ausstellung spiegele den Ursprung, die Sichtweise und die Ambitionen des Unternehmens auf der globalen Bühne Mailands wider.

„*Nature—Ritual* drückt unsere Überzeugung aus, dass das beste Design mit dem Ort verbunden ist, von menschlichen Bedürfnissen geprägt und klar umgesetzt wird.“

„Durch nahtlose Integration, Produktintelligenz und wunderschön verarbeitete Materialien spiegelt es unsere Überzeugung wider, dass für das Leben entwickelte Produkte Reibungspunkte reduzieren, die Sinne ansprechen und alltägliche Routinen zu Ritualen im eigenen Zuhause erheben.“

Die kreative Leitung für *Nature—Ritual* und alle skulpturalen Elemente übernahm Dean Poole von der Alt Group, das Ausstellungsdesign stammt von Calvi Brambilla and Partners in Mailand.

Konzipiert als Oase der Ruhe inmitten der Hektik der EuroCucina, vereint die Installation monolithische Formen, nahtlos integrierte Geräte und eine vielschichtige sensorische Umgebung, eingehüllt in einen waldartigen Mantel.

Poole beschreibt *Nature—Ritual* als Ausdruck der Weltanschauung von Fisher & Paykel.

„Sie destilliert die Qualitäten unberührter Wälder und ein tiefes Verständnis für das Leben im eigenen Zuhause zu einem warmen, taktilen Minimalismus, der durch nur zwei Materialien zum Ausdruck kommt.“

„Dies ist nicht einfach eine Ausstellung von Geräten, sondern eine Erkundung lebenszentrierten Designs, die zeigt, wie Natur, elementare Materialien und menschliches Verhalten zusammenkommen, um unserem Leben mehr Bedeutung zu verleihen“, sagt Poole.

Von außen präsentiert sich *Nature—Ritual* als subtil strukturierte monolithische Form. Durch sorgfältig gerahmte Öffnungen erhaschen Besucher erste Einblicke in ein von Wald umhülltes Interieur.

Im Inneren entfalten sich vier Szenarien, die jeweils aus Tötara – einem in Neuseeland heimischen Holz – und vulkanischem Basalt gefertigt sind. Maßgefertigte Keramikelemente des Künstlers Aaron Scythe schaffen zusammen mit Vogelgesang, Duft, Licht und einem hochauflösenden, hinterleuchteten Waldvorhang eine zutiefst immersive Umgebung.

Durchgehend sind Geräte aus der State of the Art Collection von Fisher & Paykel in vier Szenarien und fünf Produktskulpturen als skulpturale, leistungsstarke Werkzeuge für das Leben integriert.

Vier Szenarien:

### **Tee-Erlebnis**

An der Schwelle werden die Besucher mit Tee empfangen – eine universelle Geste der Gastfreundschaft. Kawakawa-Tee, der mit Wohlbefinden assoziiert wird, wird sanft auf einer monumentalen, induktionsbeheizten Steinplatte aufgegossen und in handgefertigten Keramikgefäßen neben einer vier Meter hohen Produktskulptur serviert.

Produkt-Highlight: Die mit dem Red Dot Award „Best of the Best“ ausgezeichneten 60-cm-Minimal-Style-Backöfen der Serie 11 von Fisher & Paykel werden in geschnitzten Tötara-Rahmen präsentiert.

### **Die Küche als Monolith**

Präsentiert die Küche als einzigartige architektonische Präsenz, wobei geschnitzte Tötara-Oberflächen und Basaltformen nahtlos integrierte Lösungen für die Lebensmittel- und Weinpfl ege einrahmen. Ein modulares Induktionskochfeld schließt bündig mit der Basaltfläche ab, und DishDrawer™-Geschirrspüler mit 20 mm starken Steinfronten präsentieren die Küche als einheitliche Designkomposition statt als Ansammlung von Einzelteilen.

Produkt-Highlight: Das Mailänder Debüt des 30-Zoll-Minimal-Style-Backofens der Serie 11 von Fisher & Paykel mit Dampfunterstützung.

### **Weinerlebnis**

Gepägt von geschwungenen und geschnitzten Tötara-Formen veranschaulicht das Weinerlebnis das Potenzial architektonischer Lagerung und Verkostung im eigenen Zuhause. Nahtlos integrierte Säulen-Weinschränke mit präziser Temperaturregelung und Verkostungsmodi steigern das Erlebnis der Lagerung und des Servierens.

Produkt-Highlight: 61 cm Series 11 integrierter Säulen-Weinschrank, der Baustein des architektonischen Weinkellers.

### **Textilpflegeerlebnis**

Das Mailänder Debüt des neuen minimalistischen Textilpflege-Ökosystems von Fisher & Paykel stellt einen Quantensprung in der Bekleidungs-pflege dar. Entworfen als Erweiterung der Luxusgarderobe, bewahren faserspezifische Behandlungen, Dampfpflege und intelligente Sensortechnologien den Zustand geliebter Kleidungsstücke. Ein Kleidungsstück der Modedesignerin Claudia Li rundet die Installation ab.

Produkt-Highlight: Als ultimatives Accessoire der Modegarderobe ist der Series 11 Minimal Style Fabric Care Cabinet mit bündigen Glasflächen und raffinierten Oberflächen gestaltet, fügt sich nahtlos in das Zuhause ein und verleiht den Räumen für die Textilpflege eine gehobene architektonische Ästhetik.

Im Rahmen von *Nature—Ritual* präsentiert die State of the Art Collection den Ansatz von Fisher & Paykel in Bezug auf nahtlose Integration, modulare Planung und Temperaturbeherrschung.

Jedes Gerät basiert auf fortschrittlichen Produktplattformen, die Sensortechnologie mit fundierten Erkenntnissen aus der Lebensmittel- und Faserwissenschaft kombinieren, um die mechanischen Systeme, die Leistung und Ergebnisse bestimmen, präzise zu steuern.

Als Premiummarke im globalen Haushaltsgeräteportfolio der Haier Group spiegelt die starke Präsenz von Fisher & Paykel das umfassende Engagement der Gruppe für einen Premium-Lifestyle und menschenzentrierte Lebenserfahrungen wider. Diese Vision wird durch Haier's eigene Präsenz auf der Milan Design Week weiter ausgebaut, wo ein immersives Erlebnis in sechs Zonen Design, adaptive Technologie und intelligente Ökosysteme miteinander verbindet und die Besucher in den Mittelpunkt des vernetzten Lebens stellt.

Innerhalb dieses Ausstellungsraums lädt ein eigener Partnerbereich die Besucher in eine immersive, multisensorische Umgebung ein. Durch interaktive Aktionen, die von Haier's Kooperationen mit Spitzenfußballvereinen – dem Liverpool Football Club und Paris Saint-Germain – inspiriert sind, erweckt der Raum das gemeinsame Streben nach Exzellenz, Leistung und Innovation zum Leben und vermittelt gleichzeitig ein hochwertiges, von Champions inspiriertes Lifestyle-Erlebnis.

Seit der Etablierung seiner Präsenz in Europa in den 1990er Jahren hat Haier sein Premium-Lifestyle-Angebot kontinuierlich ausgebaut und bedient heute mehr als 45 Märkte in der gesamten Region. Haier hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch innovatives Design und intelligente Ökosysteme wegweisende Wohnenerlebnisse zu schaffen, und engagiert sich weiterhin dafür, die Zukunft des vernetzten Lebens im High-End-Bereich für Verbraucher weltweit zu gestalten.

Weitere Informationen erhalten Sie per E-Mail an Besuchen Sie die offiziellen Websites: [Haier](#) | [Fisher & Paykel](#)

Entdecken Sie die neueste Kollektion von Fisher & Paykel in der Ausstellung Nature-Ritual: EuroCucina, Halle 4P, Stand D34 auf dem Salone del Mobile.Milano.

Erleben Sie die innovativen Lösungen von Haier bei: Spazio Bergognone 26, SUPERSTUDIO MAXI und EuroCucina, Arrex Stand („Technology by Haier“).

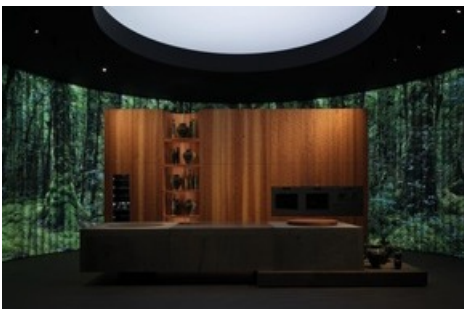
Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2963942/image1.jpg>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2963943/image2.jpg>

Pressekontakt:

wangkaidi01@haier.com

#### Medieninhalte



*Fisher & Paykel präsentiert "Nature-Ritual" auf der EuroCucina 2026 und verwandelt alltägliche Routinen in zeitlose Rituale / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/182431](http://www.presseportal.de/nr/182431) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100103597/100939665> abgerufen werden.