

22.04.2026 - 07:00 Uhr

cfab setzt mit cfabchella neue Maßstäbe für Fashion Marketing rund um Coachella



Palm Springs / Beverly Hills / Düsseldorf (ots)-

Das europäische Modelabel **cfab (formerly creamy fabrics)** hat mit der Creator Activation "cfabchella" eine der aufmerksamkeitsstärksten Fashion-Marketing-Initiativen rund um das diesjährige Coachella-Wochenende realisiert.

Vom 9. bis 13. April lud cfab acht international relevante Content Creator - darunter **Luna Rabea Haver, Samira Yavuz Klampfl und Vanessa Borck** - in eine exklusive Villa nach Palm Desert ein und inszenierte dort eine mehrtägige, durchkurierte Brand Experience, die weit über klassische Influencer-Kooperationen hinausgeht.

Die Activation kombinierte **kuratierte Pre-Teasing-Maßnahmen, einen strategisch ausgewählten Creator Cast, exklusiven Festival-Zugang und eine narrative Verlängerung bis nach Beverly Hills** - und setzte damit neue Maßstäbe für Social-first Brand Building in der Modebranche.

Eine Activation, die vor dem Event beginnt

Bereits vor der Anreise der Creator setzte cfab gezielt auf subtile Pre-Activations:

Unangekündigte, personalisierte Geschenke - inszeniert in ikonischen Rimowa-Koffern - sowie visuelle Teaser in alltäglichen Kontexten der Creator sorgten frühzeitig für Aufmerksamkeit und Community-Spekulation.

Statt klassischer Kampagnenankündigung entstand so ein organischer Spannungsaufbau, der die Reichweite und Relevanz der nachfolgenden Inhalte signifikant verstärkte.

Kuratiertes Creator Cast als strategischer Hebel

Im Zentrum der Activation stand ein bewusst selektierter Creator Cast. Die acht Teilnehmer wurden nicht primär nach Reichweite ausgewählt, sondern nach **ästhetischer Passung, Storytelling-Kompetenz und internationaler Anschlussfähigkeit**.

Durch die Kombination komplementärer Persönlichkeiten entstand ein vernetztes Content-System, das Inhalte plattformübergreifend multiplizierte und gleichzeitig eine konsistente Markenästhetik sicherstellte.

Exklusive Experience trifft auf skalierbaren Content

Während ihres Aufenthalts in Palm Desert lebten die Creator gemeinsam in einer architektonisch kuratierten Villa,

die als zentraler Content Hub fungierte.

Zusätzlich erhielten alle Teilnehmer Zugang zu schwer verfügbaren **Artist Pässen für das Coachella Festival**, wodurch Content aus exklusiven Perspektiven möglich wurde.

Nach dem Festival wurde die Activation konsequent weitergeführt:

Per Privatjet reiste die Gruppe für zwei weitere Tage in eine Luxusvilla nach Beverly Hills, wodurch die Kampagne sowohl visuell als auch narrativ verlängert wurde.

Produktintegration als Teil eines kulturellen Moments

Die gesamte Activation war in den Launch des neuen **Animal Print Drops** von cfab eingebettet.

Statt klassischer Produktplatzierung wurde die Kollektion organisch in die Experience integriert und über mehrere Tage hinweg subtil in Content und Styling eingebunden.

Statement

"Wir haben cfabchella nicht als klassische Kampagne gedacht, sondern als ganzheitliches System aus Kontext, Casting und kultureller Relevanz. Unser Ziel war es, einen Moment zu schaffen, der sich organisch über die Creator multipliziert - und nicht erzwungen wirkt."

- Yannik Heimsoth, Head of Brand, cfab

Über cfab

cfab (formerly creamy fabrics) ist ein 2023 gegründetes europäisches Modelabel mit Fokus auf **Bodysuits, Underwear und Essentials**.

Die Marke hat sich innerhalb kürzester Zeit durch eine klare Designhandschrift, eine starke Community und eine digital getriebene Markenstrategie etabliert und zählt heute zu den **am schnellsten wachsenden Fashion Brands Europas**.

cfab steht für eine neue Generation von Modeunternehmen, die Produkt, Content und Community nahtlos miteinander verbinden und konsequent international denken.

Pressekontakt:

cfab
Yannik Heimsoth
yannik.heimsoth@multicom.de
www.cfab.com

Medieninhalte



Alessia Kimmelman (@alessiaxr), Viktoria Hermann-Freissler (@viktoriam.freissler), Jessica Streifling (@jessicastreifling), Samira Yasmin Leila Yavuz (@samirayasminleila), Kiki (@kiki_doyouloveme), Vanessa Borck (@nessiontour), Avenda Xhemali (@avendaaxs), Luna Rabea Haver (@lunarabea) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/181417 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



v.l.n.r.: Vanessa Borck (@nessiontour), Avenda Xhemali (@avendaaxs), Jessica Streifling (@jessicastreifling), Alessia Kimmelman (@alessiaxr), Luna Rabea Haver (@lunarabea), Kiki (@kiki_doyouloveme), Viktoria Hermann-Freissler (@viktoriam.freissler), Samira Yasmin Leila Yavuz (@samirayasminleila) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/181417 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100103073/100939619> abgerufen werden.