



21.04.2026 - 15:15 Uhr

Schweizer Sportdoku-Serie «The Belonging» von blue Entertainment und Sky Schweiz
startet am 3. Juni



Blue Entertainment und Sky Schweiz präsentieren mit «The Belonging» eine neue Schweizer Originaldoku-Serie über Identität, Herkunft und persönliche Entscheidungen im Spitzensport. Die vierteilige Serie startet am 3. Juni

zeitgleich auf den Plattformen beider Anbieter.

Das Wichtigste in Kürze:

- blue Entertainment und Sky Schweiz realisieren mit «The Belonging» eine Schweizer Original-Dokuserie über Identität, Herkunft, Zwiespalt und persönliche Entscheidungen im Spitzensport
- Produziert wird die vierteilige Serie von der Schweizer Produktionsfirma Lomotion. Regie Josias Tschanz, Co-Regie Bänz Isler
- Im Zentrum stehen die internationalen Topspieler Breel Embolo, Manuel Akanji, Ivan Rakitić und Albian Hajdari sowie der Nachwuchstorhüter Gonçalo Fernandes da Silva
- «The Belonging» wird ab dem 3. Juni 2026 zeitgleich auf der Sky App (Sky Show / Sky Sport) sowie bei blue Entertainment verfügbar sein – rechtzeitig vor der Fussball-WM.

Alle Details finden Sie in der Medienmitteilung im Anhang. Bei Rückfragen oder Interviewwünschen stehen wir gerne per Rückmail an amanda@ferrisbuehler.com oder telefonisch unter 056 209 10 04 zur Verfügung.

Beste Grüsse

Amanda Schweizer

i.A. blue Entertainment

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. [+41 56 209 10 04](tel:+41562091004)
amanda@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100939616> abgerufen werden.