

20.04.2026 - 12:12 Uhr

## Schweizweite Kampagne von Fisherman's Friend definiert Stärke neu



Fisherman's Friend schlägt einen neuen Kurs ein: mit einer schweizweiten Kampagne und einem frischen Claim. Damit appelliert die Marke an die innere Stärke.

### Das Wichtigste in Kürze:

- Fisherman's Friend setzt auf neuen Claim: «Wenn das Leben rau ist, brauchst du was Starkes».
- Herzstück der Kampagne ist ein [neuer Videospot](#) mit eigens komponierter Musik der Hamburger Goldkehlchen.
- Die Kampagne greift den steigenden mentalen Druck im Alltag auf und stellt ein modernes Verständnis von Stärke ins Zentrum.
- Ergänzend wird die Botschaft diesen Sommer mit einer Aktivierung am Zürcher HB für Passant:innen erlebbar.

Mehr Informationen zur Kampagne, zum neuen Claim und zur Umsetzung entnehmen Sie der Medienmitteilung im Anhang.

Bei Fragen oder Interviewanfragen stehen wir Ihnen gerne per Rückmail an [jenny@ferrisbuehler.com](mailto:jenny@ferrisbuehler.com) oder unter 056 544 63 84 zur Verfügung.

Starke Grüße

Jenny Wagner

i.A. von Fisherman's Friend

Ferris Bühler Communications GmbH  
Stadtturmstrasse 8 CH-5400 Baden, Switzerland  
Tel. +41 56 209 15 15

Direct +41 56 544 63 84  
jenny@ferrisbuehler.com  
[www.ferrisbuehler.com](http://www.ferrisbuehler.com)

## Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100939587> abgerufen werden.