

01.04.2026 - 17:05 Uhr

Stop & Shop: Panta Rhei PR eröffnet niederschweligen PR-Kiosk



Stop & Shop :

Panta Rhei PR eröffnet niederschweligen PR-Kiosk

Zürich, 1. April 2026 – Mit dem PR-Kiosk lanciert Panta Rhei PR ein neues, modular aufgebautes Kommunikationsangebot. Während man am klassischen Kiosk Produkte auswählt, landen beim PR-Kiosk einzelne PR-Dienstleistungen auf der Online-Theke – flexibel, niederschwellig und ad-hoc. Für Start-up's und KMU der ideale Zugang zu PR-Kompetenz nach Mass.

Das Angebot richtet sich an Personen und Organisationen mit punktuellen oder kurzfristigem Kommunikationsbedarf. Statt umfassender Mandate oder Projekte stehen klar definierte, einzeln buchbare Leistungen im Vordergrund. Diese lassen sich je nach Bedarf kombinieren und decken die ganze PR-Palette ab, von Training über Social Media-Konzepte und temporärem Social Media-Management bis zu einem spontanen Lektorat für ein Buchprojekt oder Second Opinion und Krisenbegleitung in komplexen Situationen. Zudem sind sämtliche Publikationen aus dem hauseigenen Verlag von Panta Rhei erhältlich - Corporate Publishing zum Begreifen.

Dem aktuellen Bedürfnis gerecht werden

Das Tempo in der Kommunikation hat sich deutlich erhöht. Gefragt sind agile, schnelle und kluge Lösungen. Panta Rhei PR greift diese veränderten Rahmenbedingungen in der Kommunikationslandschaft auf und schafft einen Online-Shop, der für alle zugänglich ist. Flexible Lösungen oder kleine Pakete sind gefragt. Der PR-Kiosk ergänzt die bestehende Agenturarbeit um ein Angebot, das gerade für Einsteiger in die Kommunikation, Start-up's und KMU ohne Kommunikationsabteilung geschaffen ist.

«Stop & Shop prägt unseren Alltag. Noch wenig verbreitet ist diese Idee in der Kommunikationswelt. Daran haben wir uns orientiert. Zahlreiche Anfragen sind auf punktuellen Support ausgerichtet. Diesem werden wir mit einem schlanken Bestellvorgang und zeitgerechter Expertise nach Mass gerecht», erklärt Reto Wilhelm, Managing Owner von Panta Rhei PR. «Wir verstehen den Shop aber auch mit einem kleinen Augenzwinkern. Wir haben klassische

Marketing-Mechanismen des e-Commerce eingebaut – mit Warenkorb und online-Bezahlung. Wir wollen ein durchgängiges Online-Shopping ermöglichen, kombiniert mit qualitativer Beratung und Live-Interaktion, wenn gewünscht», unterstreicht Wilhelm. Der PR-Kiosk ist seit dem 1. April 2026, um 17:00 eröffnet: www.prkiosk.ch

Panta Rhei PR – seit über 30 Jahren am Markt

1993 gegründet, beschäftigt Panta Rhei PR mit Hauptsitz in Zürich sowie Standorten in Glarus, Chur und Amriswil 14 Mitarbeitende. Die inhabergeführte Full-Service-Kommunikationsagentur ist für Kunden und Kundinnen in den Bereichen Tourismus, Freizeit und Mobilität, Bildung, Wissenschaft und Kultur tätig. Zu den Kernkompetenzen zählen klassische Medienarbeit, Storytelling, Social Media Management, Influencer Relations, Corporate Publishing sowie Beratung in der Krisenkommunikation.

Die Agentur ist mit dem internationalen Qualitätslabel CMS IV zertifiziert und Mitglied bei den Leading Swiss Agencies (LSA) sowie beim Schweizerischen Public Relations Verband (SPRV).

Medienkontakt

Dr. Reto Wilhelm
Panta Rhei PR AG
Weinbergstrasse 81
8006 Zürich

+41 44 365 20 20

Info@pantarhei.ch

Medieninhalte



Kiosk neu gedacht: PR-Dienstleistungen statt Snacks © Panta Rhei PR / Jesca Li Wyss



Kiosk neu gedacht: PR-Dienstleistungen statt Snacks © Panta Rhei PR / Jesca Li Wyss



Logo: PR-Kiosk Powered by Panta Rhei PR

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018582/100939349> abgerufen werden.