



23.03.2026 - 08:03 Uhr

digitalONE: TikTok und Co. ergänzen das digitale Marketing-Ökosystem für KMU



Zürich (ots) -

Nur sechs Monate nach dem grossen Launch der neuen Generation von digitalONE im September 2025 erweitert localsearch (Swisscom Directories AG) sein digitales Marketing-Ökosystem digitalONE um weitere Funktionen. Selbstverständlich: Alle Kundinnen und Kunden profitieren automatisch und ohne Preisaufschlag von Weiterentwicklungen.

digitalONE vereint die zentralen Elemente digitaler Sichtbarkeit in einem modularen, intelligent vernetzten System: Website, Social Media, Bewertungen, Buchungen, Werbemodule und neu auch E-Commerce. KMU wählen jene Bausteine, die sie benötigen - und profitieren gleichzeitig von der konstanten Weiterentwicklung des gesamten Ökosystems.

Tom Schläfli, Produktmanager digitalONE: "digitalONE ist keine statische Lösung, sondern eine kontinuierlich wachsende All-in-One-Marketingplattform für KMU. Wir erweitern laufend Funktionen und Kanäle, sodass Unternehmen zum Fixpreis automatisch von immer mehr digitaler Marketing-Leistung profitieren." Statt wechselnder Einzeltools bietet digitalONE langfristige Planungssicherheit: Alle Verbesserungen und neuen Funktionen sind im bestehenden Preis enthalten. Das senkt Komplexität und ermöglicht KMU, technologisch Schritt zu halten, ohne zusätzliche Budgets freimachen zu müssen.

Neue Module und Funktionen im März-Release

Website XS:

Die neue Einstiegslösung ermöglicht es KMU, innert sieben Tagen eine moderne, KI-gestützte Website aufzuschalten.

KI-Assistent & Plattform-Connect:

Der neue Assistent erkennt fehlende Angaben automatisch und führt KMU gezielt durch die Profiloptimierung. Plattform-Connect zeigt zudem, auf welchen Plattformen ein Unternehmen bereits präsent ist.

TikTok Publisher:

Da jüngere Zielgruppen zunehmend über Social Media nach KMU suchen, ermöglicht digitalONE nun das direkte Publizieren von Inhalten neu auch auf TikTok.

Integrierter Webshop:

Ein vollwertiger Webshop inklusive gängiger Zahlungsmittel und Marketing-Automation ist neu fester Bestandteil des Ökosystems.

Stefano Santinelli, CEO von localsearch, ordnet die Entwicklungen ein: "Wir stehen mitten in einer neuen Value Migration. Künstliche Intelligenz verschiebt den Zugang zu Kundinnen und Kunden schneller und tiefer als alle technologischen Veränderungen zuvor. Sichtbarkeit entscheidet heute über Relevanz - für Menschen wie für KI-Systeme. Wer für digitale Agenten nicht lesbar und nicht vergleichbar ist, findet schlicht nicht statt. Mit digitalONE geben wir KMU ein Ökosystem in die Hand, das administrative Hürden abbaut und sie technologisch dauerhaft auf Augenhöhe hält."

localsearch begleitet KMU von der Einrichtung bis zur laufenden Optimierung. So bleibt das digitale Schaufenster jederzeit aktuell und leistungsstark - bei gleichbleibendem Budget.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur kostenlosen Beratung finden sich unter www.digitalone.ch.

Über localsearch

[localsearch](http://localsearch.ch) ist der führende Online-Marketing-Partner für Schweizer KMU und Einzelunternehmen. Mit digitalONE und advertiseONE bietet localsearch zwei leistungsstarke Lösungen, die Unternehmen helfen, ihre Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Zeitalter zu stärken.

digitalONE ist das All-in-One-Paket für modernes Online-Marketing: Es kombiniert automatisierte Sichtbarkeit, eine professionelle Online-Präsenz, Website, Webshop, Online-Buchungstool, Reputationsmanagement und Tools für die Kundenkommunikation - einfach, effizient und persönlich begleitet. advertiseONE sorgt mit datengetriebenen Online-Werbekampagnen auf Google, Meta und weiteren Plattformen für maximale Reichweite und messbare Erfolge.

localsearch setzt auf AI-Power: Künstliche Intelligenz unterstützt Kundinnen und Kunden bei der Inhaltserstellung, Automatisierung und Optimierung ihrer digitalen Marketingmassnahmen. KI-basierte Assistenten helfen den KMU, effizienter zu arbeiten, Zeit zu sparen und die Qualität digitaler Auftritte weiter zu steigern - für noch mehr Wirkung im Online-Marketing.

Mit local.ch und search.ch betreibt und vermarktet localsearch die reichweitenstärksten Verzeichnis- und Buchungsplattformen der Schweiz. Zum Markenportfolio gehören ausserdem reovero, die führende Schweizer Handwerkerplattform, Localcities, die Plattform für Gemeinden und Vereine, sowie der Branchenvergleichsdienst Vergleich CH.

localsearch, local.ch, search.ch, reovero, Localcities und Vergleich CH sind Marken der Swisscom Directories AG, einer 100-prozentigen Tochtergesellschaft der Swisscom AG.

Pressekontakt:

Stefan Wyss
Head of Communications
media@localsearch.ch
+41 58 262 76 82

Medieninhalte



KI-generiertes Pressebild zum digitalONE-Ökosystem / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100061097 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061097/100939092> abgerufen werden.