

03.03.2026 – 14:00 Uhr

Das «Züri Märli tram» fährt erstmals im Frühling durch Zürich



Sperrfrist bis 3. März 2026, um 15.00 Uhr

Das «Züri Märli tram» fährt erstmals im Frühling durch Zürich

Farbenfroh gestaltet und mit neuen Geschichten im Gepäck ist das beliebte Märli tram erstmals auch im Frühling unterwegs. Am Steuer steht der Böögg. Vom 20. März bis 26. April 2026 rollt es durch die Stadt, Tickets sind ab sofort erhältlich.

Zürich Tourismus, Coop City St. Annahof und die Verkehrsbetriebe Zürich VBZ führen das Märli tram im Rahmen einer langfristigen Partnerschaft weiter. Damit bleibt es als beliebte Zürcher Tradition erhalten. Nach der langjährigen erfolgreichen Durchführung in der Adventszeit haben die Partner das Angebot gezielt weiterentwickelt und schlagen mit der Frühlingsausgabe ein neues Kapitel auf.

Das Märli tram im Frühlingsgewand

Passend zur Jahreszeit präsentiert sich das «Züri Märli tram» im frischen Frühlingslook: farbenfroh und bewusst in Grün gestaltet. Was im Zürcher Stadtbild zunächst ungewohnt wirkt, setzt ein klares Zeichen: Das «Züri Märli tram» ist einzigartig und ganz auf den Frühling abgestimmt.

Thematisch knüpft das «Züri Märli tram» an das Sechseläuten, das traditionelle Zürcher Frühlingsfest, an. Im Innern des Trams erwarten die Kinder drei eigens verfasste Geschichten, die altersgerecht und zeitgemäss von Zürcher Bräuchen, vom Böögg und vom jeweiligen Gastkanton erzählen. Vorgetragen von Geschichtenerzähler:innen in traditioneller Zürcher Tracht nehmen sie die jungen Fahrgäste mit auf eine stimmungsvolle Reise durch lokale Traditionen. Der Böögg übernimmt im Frühling die Rolle, die im Advent dem Samichlaus zukommt - er fährt das Tram höchstpersönlich. Die Umsetzung des «Züri Märli tram» erfolgt in enger Abstimmung mit dem Zentralkomitee der Zünfte Zürichs (ZZZ).

Tradition, Erlebnis und Partnerschaft für Zürich

Stadtrat Michael Baumer, Vorsteher der Industriellen Betriebe der Stadt Zürich, freut sich, dass Zürcher Traditionen erlebbar werden: «Das Märli tram und das Sechseläuten gehören zu Zürich wie der Böögg zum Frühling. Als Zürcher ÖV-Minister und Zünfter freut es mich besonders, dass diese schönen Traditionen mit dem Frühlingstram gemeinsam unterwegs sind und wir so Kindern und Familien ein tolles Erlebnis im ÖV ermöglichen.»

Für Zürich Tourismus unterstreicht Direktor Thomas Wüthrich die Bedeutung des Projekts: «Mit dem Frühlings-Märli tram erweitern wir unser Familienangebot und stärken Zürich als vielseitige Destination für Gross und Klein. Gleichzeitig machen wir lokale Traditionen für Gäste und Einheimische gleichermassen erlebbar und schaffen so eine Brücke zwischen Besuchenden und der Zürcher Bevölkerung.»

Michael Susta, Leiter Coop City, hebt die partnerschaftliche Zusammenarbeit hervor: «Das «Züri Märli tram» zeigt, was möglich ist, wenn starke Partner gemeinsam etwas für die Stadt Zürich auf die Beine stellen. Wir freuen uns sehr, dieses generationenübergreifende Erlebnis mitzugestalten und damit einen Beitrag zu einem lebendigen Zürich zu leisten.»

Das älteste Tram auf Zürichs Schienen

Das 1913 gebaute Tram fährt seit 1958 als Märli tram auf einem Rundkurs durch die Zürcher Innenstadt und lässt Kinderherzen höherschlagen. Es ist damit das älteste Tram, das durch die Zürcher Strassen fährt. Auf der 20-minütigen Fahrt verkehrt das ikonische Tram vom Bellevue via Limmatquai und Central über die Bahnhofstrasse zurück ans Bellevue.

Ticketverkauf startet am 3. März um 15.00 Uhr

Das Märli tram fährt vom 20. März bis 26. April 2026 durch die Innenstadt. Tickets kosten 12 Franken pro Kind und sind ab heute um 15.00 Uhr ausschliesslich im Online-Verkauf erhältlich. Sie können ab dem 9. März 2026 in einer der vier Coop City Verkaufsstellen in Zürich (St. Annahof, Bellevue, Sihlcity, Oerlikon) oder der Tourist Information am Hauptbahnhof bis spätestens 2 Stunden vor Abfahrt abgeholt werden.

[Zu den weiteren Informationen inkl. Vorverkauf](#)

Über Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Das Unternehmen engagiert sich dafür, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

Kontakt

Zürich Tourismus
Michael Müller, Corporate Communication & Mediensprecher
Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich
T +41 44 215 40 13, michael.mueller@zuerich.com
zuerich.com, #visitzurich

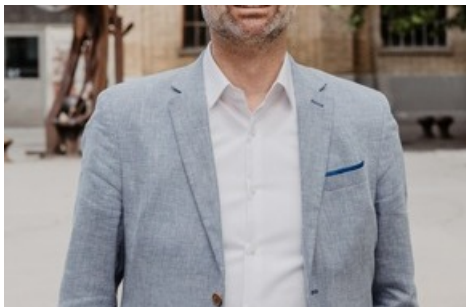
Medieninhalte



Farbenfroh gestaltet und mit dem Böögg am Steuer: Das Züri Märli tram fährt erstmals im Frühling durch Zürich



Portrait von Stadtrat Michael Baumer / Copyright Alessandro della Bella



Portrait von Thomas Wüthrich / Copyright Nora Brumm / Zürich Tourismus



Portrait von Michael Susta

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100099248/100938739> abgerufen werden.