

11.02.2026 – 11:35 Uhr

So lassen sich heikle und schlechte Botschaften geschickt kommunizieren / Ein Webinar der news aktuell Academy



So lassen sich heikle und schlechte Botschaften geschickt kommunizieren

Sabine Krippel

Webinar | 20. April 2026

Academy news aktuell

Hamburg (ots) -

Akzeptanz erreichen und Menschen nicht noch zusätzlich verärgern - bei negativen Inhalten kommt es auf jedes Wort an. Welche Techniken gibt es, um z.B. Ablehnungen, Preiserhöhungen oder Veränderungen nachvollziehbar zu machen? Sabine Krippel zeigt auf, wo Hürden lauern und wie sich diese umgehen lassen.

Termin: Montag, 20. April 2026, 15:30 - 17:00 Uhr

Wie sich negative und schwierige Themen positiv aufladen lassen

Menschen mitnehmen - gerade in Change-Prozessen oder der digitalen Transformation kommt es auf jedes Wort an. Doch auch in der alltäglichen Kommunikation sind viele Themen herausfordernd. Sabine Krippel, eine der Gründerinnen der Beratung textwende, erfährt dies fortlaufend in ihrem tagtäglichen Beratungsgeschäft und in zahllosen Kundenprojekten. In diesem Webinar gibt die Expertin praxiserprobte Tipps und präsentiert Strategien, um mit der Vermittlung von heiklen oder schlechten Botschaften souverän umzugehen.

Sie lernen Hintergründe aus der Lese- und Wahrnehmungsforschung kennen, erfahren mehr über gehirngerechtes Schreiben und erhalten Einblick in gezielte Strategien für wiederkehrende Themen. Nicht zuletzt bekommen Sie frische Ideen für die Kommunikation unangenehmer Themen.

Programm:

- Flüchtige Leserinnen und Leser mitnehmen: Wie Struktur und Aufbau die Wahrnehmung prägen
- Kritische Themen erkennen und Einwände proaktiv bearbeiten
- Selbstbewusst kommunizieren: Praxis-Beispiele zu Change, Ablehnungen, Kritik, Preiserhöhungen
- No-Gos und Tabus: Welche Formulierungen besondere Gefahren bergen

Geeignet für Profis aus PR- und Marketingkommunikation, die absehbar bzw. wiederkehrend negative Botschaften artikulieren oder heikle Themen vermitteln müssen und sich für diese besondere Herausforderung wappnen möchten.

Sprecherin Sabine Krippel ist neben Ania Dornheim die Gründerin der Kommunikationsberatung [textwende](#). Seit über 20 Jahren setzen sich beide dafür ein, dass die Texte deutscher Unternehmen verständlicher, lebendiger und individueller werden. Bei ihren Seminaren ist der praktische Nutzen für die Seminar-Teilnehmer das oberste Ziel. Selbst komplexe Sachverhalte präsentieren sie anschaulich und humorvoll.

Key Facts

- Termin: Montag, 20. April 2026, 15:30 - 17:00 Uhr
- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. **oder** Buddyticket (erhältlich ab 2 Teilnehmenden): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Personen
- Stornierung: kostenfrei möglich bis 7 Tage vor dem Durchführungstermin

Hier geht's zur Anmeldung.

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



So lassen sich heikle und schlechte Botschaften geschickt kommunizieren

Sabine Krippel

news aktuell

Heikle und schlechte Botschaften geschickt kommunizieren: Wie sich negative und schwierige Themen positiv aufladen lassen / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100938383> abgerufen werden.