

10.02.2026 – 11:35 Uhr

Corporate Tone meets KI - Kommunizieren im Markenstil / Ein Webinar in der Academy von news aktuell



Corporate Tone meets KI – Kommunizieren im Markenstil

Ulrike Hanky-Mehner, Thore Dücker

Webinar | 15. April 2026

news aktuell
Academy

Hamburg (ots) -

Künstliche Intelligenz kann schnell Texte erstellen - aber klingt sie auch wirklich nach *Ihrem* Unternehmen? In dieser Session zeigen Thore Dücker und Ulrike Hanky-Mehner, wie Sie KI so einsetzen, dass Ihre Markenstimme erhalten bleibt: glaubwürdig, konsistent und frei von typischem "KI-Sprech".

Termin: Mittwoch, 15. April 2026, 11:00 - 12:30 Uhr

KI im Sinne Ihrer Markenstimme einsetzen: glaubwürdig, konsistent und frei von typischem "KI-Sprech"

Sie erfahren, wie Sie den Ton Ihrer Marke mit KI analysieren, in einem Tone-of-Voice-Profil festhalten und daraus Briefings oder Prompts für alle Kommunikationsanwendungen ableiten.

Anhand konkreter Praxisbeispiele lernen Sie,

- wie Sie typische Unternehmens-Texte mit KI auswerten, um daraus ein präzises Stilprofil zu gewinnen.
- wie Sie aus diesem Profil ein verbindliches Tone-of-Voice-Dokument entwickeln.
- wie Sie KI mit diesem Stil trainieren und wiederkehrende Aufgaben im gewünschten Markenton automatisieren.
- und wie Sie Fakten, Quellen und Datenschutzerfordernungen zuverlässig in Ihren Workflow integrieren.

Programm

- **Warm-up & Zielbild:** Warum Markenstimme heute wichtiger ist als je zuvor
- **Tone of Voice verstehen:** Was Ihren Unternehmensstil ausmacht - Wortwahl, Haltung, Rhythmus
- **Markensprache analysieren:** So erstellen Sie mit KI ein Stilprofil aus Ihren bestehenden Texten
- **Tone-of-Voice-Dokument entwickeln:** Dos & Don'ts, Stilregeln und Sprachleitfaden für Redaktionen

- **KI als Co-Autor trainieren:** Wie Sie Stilvorgaben, Unternehmensinfos und Quellen zu einem professionellen Briefing verbinden
- **Praxis-Tools & Workflows:** ChatGPT, Copilot, DeepL Write & Co. sicher im Team einsetzen
- **Recht & Verantwortung:** Faktenprüfung, Kennzeichnungspflicht und Datenschutz im KI-Alltag

Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, individuelle Fragen an die Referierenden zu stellen. Zusätzlich erhalten sie nach Abschluss des Webinars die verwendeten Präsentationsfolien als Skript.

Das Webinar richtet sich an Mitarbeitende aus den Bereichen (Online)-Marketing, Unternehmenskommunikation, PR und Öffentlichkeitsarbeit sowie Selbstständige, die Text-KI beruflich einsetzen und nützliches Wissen und konkrete Tipps für konkrete Aufgaben im Arbeitsalltag suchen.

Unsere Themenprofis:

- **Thore Dücker** ist Digital Native und KI-Gründer. Mit 18 gründete er sein erstes Unternehmen und trieb später als Executive Assistant bei der Agenturen-Holding 1SP generative KI maßgeblich voran. Aus der zentralen Frage "Wie kann KI unseren Arbeitsalltag nachhaltig verbessern?" entwickelte Thore das KI-Startup Beyond the Loop, das mittelständischen Betrieben eine erfolgreiche und nachhaltige KI-Adoption ermöglicht. Als Speaker und Dozent zeigt er Unternehmen konkrete Wege zur produktiven Nutzung von KI auf.
- **Ulrike Hanky-Mehner** ist Kommunikationsberaterin und Inhaberin von [UHM Kommunikation](#). Seit über drei Jahren begleitet sie Kommunikationsprofis in praxisorientierten KI-Coachings dabei, die Chancen von Künstlicher Intelligenz sicher und kreativ in der Kommunikation einzusetzen. Ihr Fokus liegt auf der praktischen Anwendung von KI in PR, Marketing und Unternehmenskommunikation.

Key Facts

- Termin: Mittwoch, 15. April 2026, 11:00 - 12:30 Uhr
- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. **oder** Buddyticket (erhältlich ab 2 Teilnehmenden): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 15 Teilnehmende
- Stornierung: Kostenfrei möglich bis 7 Tage vor Durchführung
- Durchführung: via MS Teams

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Corporate Tone meets KI – Kommunizieren im Markenstil

Ulrike Hanky-Mehner, Thore Dücker

news aktuell

KI im Sinne Ihrer Markenstimme einsetzen: glaubwürdig, konsistent und frei von typischem "KI-Sprech" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100938361> abgerufen werden.