

05.02.2026 – 07:30 Uhr

HEIDELBERG steigert nach neun Monaten im GJ 2025/2026 die Profitabilität deutlich – strategische Neuausrichtung im Plan



Heidelberg (ots) -

- Umsatz nach neun Monaten mit rund 6,1 Prozent über Vorjahreswert
- Bereinigtes EBITDA gegenüber Vorjahr deutlich verbessert; Effizienzmaßnahmen mit spürbaren Effekten
- Auftragseingang erwartungsgemäß unter Vorjahr durch Entfall drupa-Effekt sowie aufgrund wirtschaftlicher Rahmenbedingungen
- Erfolgreiche Positionierung in Sicherheits-, Verteidigungs- und Energietechnologien
- Jahresprognose trotz anspruchsvollem Umfeld bestätigt

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) liegt nach neun Monaten im Geschäftsjahr 2025/2026 (1. April bis 31. Dezember 2025) im Rahmen der Erwartungen und hat ihre Profitabilität stark gesteigert. Zudem treibt das Unternehmen seine strategische Transformation in neue, wachstumsstarke Geschäftsfelder weiterhin konsequent voran. Nach drei Quartalen stieg der **Umsatz** trotz anspruchsvollem Umfeld auf 1.602 Mio. € und lag damit rund 6,1 Prozent über dem Vorjahreswert von 1.509 Mio. €, obwohl negative Währungseffekte in Höhe von rund 44 Mio. € gegenüber dem Vorjahreszeitraum zu verzeichnen waren. Positiv entwickelten sich in diesem Zeitraum vor allem die Region Europa sowie das Maschinengeschäft im Verpackungs- und Etikettendruck. Das **dritte Quartal** lag mit 617 Mio. € um rund 4 Prozent über dem Vorjahresquartal, somit konnte der Umsatz im bisherigen Geschäftsjahresverlauf von Quartal zu Quartal gesteigert werden.

Das **bereinigte operative Ergebnis** (EBITDA) stieg nach neun Monaten signifikant auf 114 Mio. € (Vorjahreszeitraum: bereinigt 86 Mio. €), die bereinigte **EBITDA-Marge** verbesserte sich deutlich auf 7,1 Prozent (Vorjahreszeitraum: 5,7 Prozent). Die Umsetzung der im Zukunftsplan vorgesehenen Personal- und Effizienzmaßnahmen zeigt spürbare Effekte. So konnten die Produktions- und Gesamtfunktionskosten gegenüber dem Niveau des Vorjahreszeitraums verbessert werden. Die **Personalkostenquote** ging im Vergleich zu den ersten neun Monaten des Vorjahres auf 36 Prozent zurück (Vorjahreszeitraum bereinigt um Sondereinflüsse: 39 Prozent). Für den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres 2025/2026 erwartet das Unternehmen, dass die Personalkosten insgesamt unter dem Vorjahr liegen werden.

Der **Auftragseingang** lag nach neun Monaten bei 1.628 Mio. € (Vorjahr: 1.823 Mio. €) und damit – unter Berücksichtigung des drupa-bedingt sehr starken Vorjahres – im Rahmen der Erwartungen. Im Berichtszeitraum

wirkten sich Wechselkurseffekte mit rund 46 Mio. € deutlich negativ aus. Der Auftragseingang im dritten Quartal betrug 517 Mio. € (Vorjahresquartal: 550 Mio. €) Positiv entwickelte sich insbesondere der Auftragseingang im dritten Quartal in der **Region Americas** mit einem Plus von 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal.

HEIDELBERG treibt strategische Transformation weiter voran und erschließt neue Wachstumsmärkte

HEIDELBERG setzt seine strategische Transformation trotz eines weiterhin herausfordernden Marktumfelds konsequent fort. Auf Basis seiner ausgeprägten Industrie- und Systemkompetenz erschließt das Unternehmen systematisch zusätzliche Märkte in den Bereichen Defense, Sicherheit, Energie, Ladeinfrastruktur sowie industrielle Systemlösungen. Zentraler Baustein dieser Entwicklung ist die Bündelung aller entsprechenden Aktivitäten unter der **HD Advanced Technologies GmbH**. Diese strategische Weiterentwicklung stärkt die Zukunftsfähigkeit von HEIDELBERG und eröffnet langfristige Wachstumsperspektiven.

Der Umsatz im Segment **HEIDELBERG Technology** lag nach neun Monaten bei 42 Mio. € und damit leicht über dem Vorjahreswert von 41 Mio. €. Auch wenn sich die Umsatzentwicklung derzeit noch moderat zeigt, bilden die eingeleiteten strategischen Maßnahmen die Grundlage dafür, dass HEIDELBERG Technology perspektivisch einen deutlich stärkeren Beitrag zum Gesamtgeschäft leisten wird. Insbesondere die kontinuierliche Erschließung neuer Industrien sowie der Aufbau skalierbarer Geschäftsmodelle stärken die Erwartungen hinsichtlich einer positiven Umsatzdynamik in den kommenden Jahren.

„Mit den von uns angestoßenen Maßnahmen bestätigen wir unseren Wachstumsplan“, sagt Jürgen Otto, Vorstandsvorsitzender der Heidelberger Druckmaschinen AG.

„HEIDELBERG ist strategisch wie operativ sehr gut positioniert, um dies aktiv zu gestalten und zusätzliche Chancen in dynamischen Zukunftsmärkten zu nutzen.“

Kerngeschäft legt Fundament der Transformation

Parallel zur Erschließung neuer Geschäftsfelder entwickelt sich das Kerngeschäft robust. Im Segment **Print & Packaging Equipment** profitiert HEIDELBERG von seiner starken Marktposition im Verpackungs- und Etikettendruck und legte beim Umsatz im Berichtszeitraum auf 804 Mio. € zu (Vorjahreswert: 705 Mio. €). Im Segment **Digital Solutions & Lifecycle** baut das Unternehmen seine Rolle als Systemintegrator weiter aus – mit hybriden Drucklösungen, Software- und Serviceangeboten innerhalb eines digitalen Ökosystems. Hier erzielte HEIDELBERG nach neun Monaten einen Umsatz von 755 Mio. € (Vorjahreswert: 763 Mio. €).

„Unsere Stärke liegt in der intelligenten Verbindung von Maschinen, Software und Service“, sagt Dr. David Schmedding, Vorstand Technologie und Vertrieb. „Mit dem gezielten **Ausbau unseres Digitaldruck-Portfolios** und neuen Hochleistungssystemen wie der Jetfire 75 schaffen wir zusätzliche Wachstumsperspektiven – sowohl im Kerngeschäft als auch darüber hinaus.“

Der **Free Cashflow** von HEIDELBERG verbesserte sich nach drei Quartalen gegenüber dem Vorjahr auf -81 Mio. € (Vorjahreszeitraum: -97 Mio. €), blieb jedoch aufgrund der Polar-Akquisition sowie Restrukturierungsaufwendungen im hohen einstelligen Millionen-Euro-Bereich erwartungsgemäß noch negativ. Das **Ergebnis nach Steuern** wurde mit 17 Mio. € nach neun Monaten signifikant gesteigert (Vorjahreszeitraum: -42 Mio. €).

Jahresprognose trotz anspruchsvollem Umfeld bestätigt

Das Unternehmen bestätigt die Prognose für das Geschäftsjahr 2025/2026. Ein solider Auftragsbestand, laufende Effizienzmaßnahmen und die konsequente Umsetzung der Strategie bilden die Grundlage für das Erreichen der Ziele. Angesichts der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und unter Berücksichtigung der Chancen und Risiken erwartet das Unternehmen, vorausgesetzt, dass das globale Wirtschaftswachstum nicht schwächer ausfällt, als von den Instituten prognostiziert, einen **Umsatz** in Höhe von rund 2.350 Mio. € im Geschäftsjahr 2025/2026 (2024/2025: 2.280 Mio. €). In Anbetracht der erheblichen Währungseffekte und der anhaltend schwachen gesamtwirtschaftlichen und unsicheren handelspolitischen Lage geht das Unternehmen davon aus, dass die **bereinigte EBITDA-Marge** eher im unteren Bereich der prognostizierten Steigerung auf bis zu 8 Prozent liegen wird (Vorjahr: 7,1 Prozent).

Über HEIDELBERG:

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ist ein führendes Technologieunternehmen, das weltweit seit 175 Jahren für Innovationskraft, Qualität und Zuverlässigkeit im Maschinenbau steht. Mit einem klaren Fokus auf Wachstum treibt HEIDELBERG als Gesamtanbieter die Weiterentwicklung in den Kernbereichen Verpackungs- und Digitaldruck, Softwarelösungen und dem Lifecycle-Geschäft mit Service und Verbrauchsmaterialien voran, damit Kunden maximale Produktivität und Effizienz erreichen können. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf

den Ausbau neuer Geschäftsfelder im Industriegeschäft wie den hochpräzisen Anlagenbau mit integrierter Steuerung, Automatisierungstechnik und Robotik sowie die wachsenden Green Technologies. Aufgrund einer starken internationalen Präsenz in rund 170 Ländern, der Schaffenskraft und Kompetenz seiner rund 9.500 Mitarbeitenden, eigener Produktionsstätten in Europa, China und den USA sowie einem der größten globalen Vertriebs- und Servicenetzwerke, ist das Unternehmen optimal für zukünftiges Wachstum positioniert.

Bild 1: Ein Team der Hoifu-Gruppe rund um Chairman Ou Shun Chou (vorne, sechster von links), und HEIDELBERG u.a. mit Steven Hou, General Manager South China sowie Michael Nilges, Leiter Standort Shanghai (vorne, siebter und achter von links) treffen sich anlässlich der Abnahme der 1.000. Speedmaster CX 104 am HEIDELBERG Standort Shanghai.

Bild 2: Die Digitaldruckstraße bei rubmedia umfasst eine Jetfire 50 und Versafire LV von HEIDELBERG sowie die dazu passende Weiterverarbeitung und ermöglicht dem Unternehmen die komplette und industrialisierte Inhouse-Produktion personalisierter und hochwertiger Kleinauflagen.

Bild 3: Heute ist das HEIDELBERG Kundenportal für weltweit bereits über 3.000 Druckereien die digitale Steuerzentrale. Tendenz weiter steigend.

Bildmaterial und weitere Informationen über das Unternehmen stehen im [Investor-Relations](#)- und [Presseportal](#) der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com zur Verfügung.

Wichtiger Hinweis:

Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Industrie gehören. Die Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

Für weitere Informationen

Corporate Communications
Thomas Fichtl
Telefon: +49 6222 82- 67123
E-Mail: Thomas.Fichtl@heidelberg.com

Investor Relations
Sascha Donat
Tel: +49 6222 82-64201
E-Mail: Sascha.Donat@heidelberg.com

Medieninhalte



The HEIDELBERG Customer Portal is already the digital control center for over 3,000 print shops worldwide - a figure that is set to keep on growing. Heute ist das HEIDELBERG Kundenportal für weltweit bereits über 3.000 Druckereien die digitale Steuerzentrale. Tendenz weiter steigend. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6678 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000778/100938295> abgerufen werden.